

EUREA

Un lifting pour ses 80 ans !

Publié le 20/11/2017 par Irène Aubert



La nouvelle identité visuelle d'Eurea présentée par Christophe Chavot, président et Bertrand Relave, directeur. © I. Aubert/Pixel Image

Fond gris, lettres rouges : **Eurea** a décidé de frapper fort avec sa **nouvelle identité**. Alors que le groupe va fêter ses 80 ans, ses dirigeants ont choisi de renouveler et de moderniser toute sa communication. Enseigne, camions, vêtements de travail, site Internet... Tout est passé aux nouvelles couleurs.

Élodie Magnat, directrice des ressources humaines et communication, explique :

*«Nous avons souhaité **une marque forte**, qui corresponde au **fort sentiment d'appartenance** des salariés au groupe.»*

Le groupe, constitué au fil des rachats, se compose de plus de dix sociétés (Eurea coop, Agri Sud Est Centre, Forez grains, AS lentilles, Gamm Vert...) dont la raison sociale ou l'enseigne n'est pas toujours reliée à Eurea dans l'esprit du public.

Christophe Chavot, le président, complète :

*«Cette nouvelle identité est une manière **de nous projeter vers l'avenir** alors que nous fêtons les 80 ans de la coopérative. Cette communication, axée sur les paysages d'ici et les personnes, est en adéquation avec nos valeurs.»*

Il n'y aura pas de bougies, mais **un film a été réalisé**, retraçant l'histoire d'Eurea, depuis la naissance de la CBA (en 1937), jusqu'à aujourd'hui. Trois anciens présidents, Messieurs **Javelle, Vernay et Meunier**, ainsi qu'une délégation **d'anciens salariés** seront invités à s'exprimer lors de la prochaine assemblée générale, le 29 novembre.

Concrétisation espérée pour le projet de silo à Savigneux

Les adhérents auront à se prononcer sur l'exercice 2016/2017, qui se termine sur un **chiffre d'affaires consolidé de 193M€ (+4%)**.

Bertrand Relave, directeur général, résume :

«L'activité a été plutôt stable en distribution agricole. Elle a progressé en jardinerie, avec un bon printemps, et en minoterie, grâce à une **forte demande en farine biologique**.»

La nutrition animale génère 29% du chiffre d'affaires (281000t commercialisées, +1%), suivie par les jardineries (28% du CA), l'agro-distribution (20%), l'agriculture biologique (14%), la meunerie (5%) et la collecte (4%). Eurea a collecté 51000t de céréales, dont 1211t de lentilles vertes du Puy AOP (soit la moitié de la production). **Deux nouveaux silos** ont notamment permis d'améliorer les conditions de collecte à Landos (4 x 160t) et à Cohade (2120t).

Le parc devrait encore se renouveler l'an prochain avec la concrétisation espérée d'un projet de construction à Savigneux (42). Le **nouveau silo de 11000t et 5M€** pourrait être opérationnel à l'automne 2018.

Pour l'avenir, le groupe coopératif a repéré trois enjeux sur lesquels il veut s'investir :

1. aider les adhérents à répondre **aux défis environnementaux** ;
2. développer les **filières agroalimentaires régionales** (produits du terroir, sans OGM, agriculture biologique avec le développement de la **marque Borsa...**) ;
3. et répondre à la demande des consommateurs et des agriculteurs en matière de **digitalisation des métiers**. Sur ce dernier point, Eurea envisage d'évoluer vers un extranet marchand, qui pourrait permettre une réservation en ligne des fournitures agricoles.

Chiffres-clés :

-CA consolidé : 193M€

-51000t collectées

-80% des céréales collectées sont autoconsommées (alimentation animale et meunerie)

-770 collaborateurs (+27 % en cinq ans)

[eurea \(/tags/eurea\)](/tags/eurea)

[Elodie Magnat \(/tags/elodie-magnat\)](/tags/elodie-magnat)

[Christophe Chavot \(/tags/christophe-chavot\)](/tags/christophe-chavot)

[Bertrand Relave \(/tags/bertrand-relave\)](/tags/bertrand-relave)

