

Pour ses 80 ans, Eurea s'offre un coup de jeune et croit fort au bio et au local

Huit décennies après la naissance de la Coopérative des blés et approvisionnement (CBA), Eurea est devenu un acteur incontournable de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région.

Fini le bleu, désormais la marque Eurea se dote d'un rouge vif pour une communication qui se veut plus moderne. « Nous souhaitons marquer le changement, donner un coup de jeune pour nos 80 ans, revoir notre identité en assumant la marque de notre groupe qui s'est constituée au fil de rachats successifs », explique Bertrand Relave, directeur général du

Investissement

Le prochain investissement dans le Forez devrait être un silo meunier CRC (culture raisonnée contrôlée) de 11000 tonnes à Savigneux (plus de 5 millions d'euros). Il devrait être opérationnel à l'automne 2018. Si le projet « traîne » depuis quelques années, il vient de connaître des avancées certaines : mise à disposition d'un terrain par Loire Forez, enquête publique terminée, permis déposé.



■ Sur les routes du Forez, vous pourrez dorénavant voir le nouveau logo Eurea s'afficher sur les camions du groupe. Photo Fournie par Eurea

groupe Eurea. Mais au-delà de cette modification esthétique, Eurea souhaite « produire plus et mieux » et être présent sur le « consommer différent ». Il mise en particulier sur la digitalisation des métiers (outils d'aide à la décision, de gestion d'exploitation...), sur son ancrage sur les produits locaux (farine La Forézienne par exemple) et sur le développement de l'agriculture biologique, « passée de 2 % du chiffre d'affaires il y a quelques années à environ 14 % aujourd'hui. »

L'aventure bio a commencé au sein du groupe en 1998 avec la création de Cizeron bio (alimentation animale biologique) à La Gimond. Elle s'est renforcée en 2011, avec la

“ L'agriculture bio est passée de 2% du chiffre d'affaires il y a quelques années à environ 14%. ”

Bertrand Relave, directeur général du groupe Eurea



création de Bioagri (avec Cizeron Bio et la Minoterie Dupuy Couturier) qui fournit les intrants, accompagne les agriculteurs en conversion et collecte les productions bio. Aujourd'hui, cette collecte atteint 4 000 tonnes (+31 %) mais les débouchés sont bien plus importants et donnent des perspectives aux agriculteurs qui voudraient se conver-

tir : Cizeron bio commercialise en effet 28 000 tonnes d'aliments bio, et la minoterie Dupuy Couturier 20 000 tonnes de farines bio (+10 %). Profitant de cette bonne santé de la meunerie bio, le groupe prévoit de déployer en boulangerie des corners Borsa (marque Eurea pour la partie farine).

Blandine Baudier

REPÈRES

Fort d'une dizaine de sociétés, de plus de cent sites et de 770 collaborateurs (+27 % en cinq ans), le groupe Eurea a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 194 millions d'euros (+4,5 %) pour un excédent brut d'exploitation de 11,5 M€. Son activité principale est la **nutrition animale** via Atrial (29 %, six usines, 100 M€ de CA, 280 000 T dont la moitié pour les bovins et un quart pour la volaille en fort développement), devant la **jardinerie** (28 %, 51 jardineries pour la plupart Gamm vert, 56 M€ de CA), l'**agro-distribution** (20 %, 27 espaces agricoles Eurea Coop, Agri Sud Est Centre et Forez Grains, 61 M€ de CA, 68 000 T d'engrais et 66 000 T d'aliments commercialisés), l'**agriculture biologique** (14 %) ; la meunerie (5 %, 47 000 T de céréales transformées pour 38 500 T de farine) et la **collecte de céréales** et lentilles vertes du Puy AOP (4 %, 19 silos, 51 000 T collectées en 2017, dont 80 % consommées par le groupe pour l'alimentation du bétail ou les farines).