
Eurea (42) : 80 bougies et de nouvelles identités visuelles

Un rouge vif, et le slogan « l'empreinte coopérative ». Pour ses 80 ans, Eurea se dote d'un nouveau logo. « Il est naturel de faire référence à la coopération, c'est notre histoire, explique Christophe Chavot, président du groupe, lors d'une présentation du logo, le 20 novembre. Depuis plusieurs années, nous réfléchissons à structurer notre image autour d'une identité forte. »

Une nécessité pour ce groupe, dont le siège est implanté à Feurs (Loire), et qui est actif sur plusieurs secteurs : nutrition animale, jardinerie, agrodistribution, meunerie, ou encore collecte de céréales et de lentilles. Avec une montée en puissance de l'agriculture biologique. « Quel que soit leur métier, nos opérateurs doivent revendiquer leur appartenance à Eurea », affirme Bertrand Relave, directeur général. Depuis septembre, les camions, silos et sites arborent leurs nouvelles couleurs.

La filiale Eurea Coop, qui regroupe les jardineries, l'agrodistribution et la collecte, a bénéficié de son propre relooking. Dans les tons jaune et vert, avec cette accroche : « Cultivons un avenir durable. »

E.P.