

PROFITEZ de la MORTE SAISON!

Offres exceptionnelles avant fin d'année

CHEVAL HAUTE-LOIRE

Kubota
9205 RN 88 - 21 Les Baraques
43370 Cussac-Sur-Loire - Tél : 04 75 68 63 33
Port : 07 52 62 79 75 - www.henricheval.com

Ce numéro contient 2 encarts : Agram et Agenda 2018

HEBDOMADAIRE D'INFORMATIONS AGRICOLES ET RURALES • Tél. 04 71 09 77 85 • n° 2936 jeudi 07 décembre 2017 • Sem. 49 du 04 au 09 décembre 2017

Remplacement

Adhérents, assurez-vous !

S'assurer pour être remplacés à moindre coût en cas de maladie, accident ou décès.

p.04

Aviculture

Journée spéciale le 15 décembre

La production de volailles recherche des producteurs. Des opportunités sont à saisir.

p.05

FDSEA-JA

Avec les parlementaires

Laurent Duplomb et Jean-Pierre Vigier ont échangé sur les problématiques agricoles.

p.06

Euréa

Au service des adhérents

Le groupe, qui affiche une nouvelle identité et qui célèbre ses 80 ans, était en AG dans la Loire.

p.12

LA PRODUCTION LAITIÈRE DANS 10 ANS EN HAUTE-LOIRE

Un volume de production conséquent annoncé

Une étude prospective sur l'avenir de la production laitière en Haute-Loire dans 10 ans prévoit le maintien d'un volume total conséquent autour de 368 millions de litres, malgré la perte de 800 actifs et de 40 millions de litres. **P 03**

OFFRE SPÉCIAL NOËL !

Offrez un abonnement et recevez un chèque cadeau à valoir à la Cave Molière

Contactez-nous au 04 71 09 77 85

HAUTE-LOIRE
HLP
REUSSIR Paysanne
www.haute-loire-paysanne.com

cafés
MOLIERE
1920

28 - 30 rue de la République - 43000 Saint-Genès
04 71 09 77 85 - www.cave-moliere.fr

EUREA Le 29 novembre se tenait l'assemblée générale d'Eurea à Veauche, marquée par la nouvelle identité du groupe, la célébration de ses 80 ans, et bien évidemment un zoom sur l'année écoulée.

La performance économique du groupe au service des adhérents

Continuer à mettre en place «des moyens pour accompagner techniquement et économiquement l'ensemble des adhérents», telle a été la ligne directrice des membres du conseil d'administration d'Eurea, commençait Christophe Chavot, président, dans son rapport moral. Pour cela, des initiatives ont été prises en faveur des adhérents «en matière de compétitivité pour la filière et de retours économiques».

Concernant la compétitivité, les responsables d'Eurea ont présenté aux adhérents, lors des réunions de proximité avant l'assemblée générale, les rendus des différentes initiatives techniques et agronomiques de l'année. «Nous avons aussi présenté un compte rendu détaillé des essais agronomiques réalisés par notre structure commune avec l'Ucal, Loire Auvergne agro, sur notre plateforme d'essais de Mizérieux», qui avait accueilli plus de 500 agriculteurs fin mai. «Notre objectif est d'expérimenter des



De gauche à droite : Jacques Poulet, directeur de Coop de France ; Bertrand Relave, directeur d'Eurea ; Christophe Chavot, président ; Xavier Céréza, directeur de la DDT de la Loire ; Philippe Boyer, vice-président d'Eurea.

solutions nouvelles et innovantes en termes d'agro-écologie afin d'orienter nos adhérents vers les meilleures solutions d'avenir et de leur mettre à disposition les outils d'aide à la décision les plus performants. Loire Auvergne agro travaille en étroite collaboration avec notre structure d'achat régionale Area et permet de partager les données techniques sur la moitié Est de la France».

Christophe Chavot détaillait

aussi les «retours économiques» : «Pour la première fois, nous avons lancé cette année notre nouveau programme de fidélité à la coopérative : le contrat Premium, qui avait été présenté aux réunions de proximité de novembre 2016». Il est calculé en fonction de la fidélité sur les approvisionnements, de l'engagement sur les filières, de l'utilisation des outils d'aide à la décision et de la participation à la vie de la coopérative. «Ce

contrat Premium a représenté une enveloppe supplémentaire de 120 000 euros». À l'automne 2016, «voyant la situation de l'élevage toujours dégradée, nous avons remis en place une enveloppe exceptionnelle de 130 000 euros d'aide élevage en aliment du bétail, dont nos adhérents ont bénéficié sur l'hiver 2016-2017». De plus, la remise de fin d'exercice a été reconduite sur une enveloppe de 600 000 euros et une enveloppe de 108 000 euros a été distribuée au titre de contrats d'engagement. «Le retour économique à l'adhérent très conséquent (958 000 euros au total sur l'exercice) est rendu possible grâce à la très bonne performance économique du groupe Eurea et de l'ensemble de ses sociétés».

Plan d'investissement

Le président d'Eurea annonçait la validation par le conseil d'administration d'un plan d'investissement important pour la période 2016-2020 dans les silos de collecte et de stockage de céréales et de lentilles. Ainsi, deux chantiers sont arrivés à leur terme au cours de l'été 2017 : augmentation des capacités de stockage de céréales à Cohade, près de Brioude ; création d'un silo de lentilles, «moderne et efficace» à Landos en Haute-Loire. «Nous poursuivrons cette année avec un chantier très important : celui de la construction du silo meunier de Savigneux. Ce nouveau silo moderne va se positionner essentiellement en amont de la Minoterie Dupuy Couturier pour le travail des grains de la filière CRC blé de nos campagnes». En 2015 avait été initié un cycle de réflexion stratégique. Il arrive à son terme avec les 80 ans de la coopérative.

«Après avoir défini les axes stratégiques 2020, lancé l'ensemble des chantiers stratégiques et rénové le siège social, c'est la nou-

velle identité visuelle d'Eurea qui a été finalisée cette année», expliquait Christophe Chavot. Celle-ci a été présentée à l'issue de l'assemblée générale. Un article concernant le nouveau logo et plus globalement la nouvelle identité visuelle était à lire dans notre journal du 23 novembre. À noter aussi qu'Eurea s'est doté d'un nouveau site internet à découvrir à l'adresse www.groupe-eurea.com.

Plan 2025

Quant aux 80 ans de la structure, ils ont été marqués au cours de l'assemblée générale (nous reviendrons sur cette événement dans notre prochain numéro). Les responsables actuels d'Eurea se penchent d'ores et déjà sur un plan 2025 : augmenter la valeur ajoutée auprès des exploitations agricoles tout en intégrant les attentes sociétales actuelles ; développer des filières agroalimentaires au service de l'agriculture du territoire ; développer le réseau de jardinerie dans une logique de retour économique aux adhérents.

Jean-Pierre Taite, en tant que maire de Feurs, s'est dit «fier d'avoir sur sa commune une telle entreprise», et en tant que vice-président du Conseil régional en charge de l'agriculture a réaffirmé la volonté de la collectivité de soutenir l'agriculture, confirmée par le vote du budget 2018 le même jour, avec la proposition d'une augmentation (adoptée). Xavier Céréza, directeur départemental des territoires, faisait écho à l'intervention sur les Etats généraux de l'alimentation (lire page de droite) : «Les EGA visent à organiser et structurer les filières, et à améliorer la gouvernance. Il ne faut pas oublier le système coopératif. Eurea et ses valeurs prouvent qu'il est possible de garder un lien territorial fort».

LUCIE GROLLEAU FRÉCON - PAYSANS DE LA LOIRE

ZOOM SUR...

Les activités secteur par secteur

Rappelons qu'Eurea s'organise en sociétés (Eurea coop, Agri sud est centre, Eurea services, Eurea distribution, Forez Grains, Atrial, Cizeron bio, minoterie Dupuy-Couturier, Jardinerie Grassot, Jardins de Vitry) par métier : l'agrodistribution, la collecte de céréales et de lentilles, la meunerie, la nutrition animale, l'agriculture biologique et la jardinerie. Ces activités occupent 770 collaborateurs, avec une progression des effectifs de 27% en 5 ans. 50% des effectifs ont moins de 10 ans d'ancienneté.

En matière de nutrition animale, Eurea travaille en partenariat avec l'Ucal et Invivo, qui ont ensemble créé la structure régionale Atrial. Elle a fabriqué 280 000 tonnes d'aliments commercialisés, avec une stabilité en aliment pour les bovins, -9,5% pour les porcs, +13% pour les volailles. Plusieurs usines sont réparties sur le territoire, allant de Feurs à Limoges (les deux principales sont situées à Feurs dans la Loire et Yzeure dans l'Allier). «Le monde agro-alimentaire fait des promesses aux consommateurs. Grâce à nos usines, à notre organisation, au guide des bonnes pratiques, nous sommes capables de répondre aux attentes du consommateur», assurait Bertrand Relave, directeur.

L'agrodistribution se fait à travers les réseaux Eurea coop, Agri Sud Est Centre et Forez Grains. «La mixité grand public et professionnels fait que nous pouvons continuer à avoir un maillage important d'espaces agricoles dans la Loire et en Haute-Loire». Les achats se font à travers la centrale d'achat Area, qui rayonne sur la moitié Est de la France. «Le regroupement permet de négocier les achats et les exclusivités».

Une des activités historiques d'Eurea est la collecte des céréales. Les débouchés se répartissent

ainsi : 52% pour l'alimentation animale (transformation des céréales en aliment du bétail au sein des usines Atrial), 23% pour l'alimentation humaine et 25% pour d'autres clients. La collecte de céréales a augmenté de 37% en un an. «Nous tenons aux débouchés au sein du groupe pour garder la valeur ajoutée pour les adhérents». Quant à la collecte de lentilles, elle représente 50% de la collecte de la zone AOP Lentilles vertes du Puy. Elles sont commercialisées à travers AS Lentilles (Eurea et Soufflet) et UCAPL (structure d'exportation).

Eurea transforme chaque année, par le biais de la Minoterie Dupuy Couturier, 47 000 tonnes de céréales en 38 000 tonnes de farines. «La baisse de 7% de la transformation du blé CRC n'est pas inquiétante. Cette filière connaît un fort développement en France donc les moulins sont plus nombreux», engendrant ainsi une perte de client. Les responsables d'Eurea se disent préoccupés du devenir de la valorisation du blé CRC qui tend à se vulgariser. La baisse du volume de farine issue de blé CRC est compensée par l'essor de l'agriculture biologique : +10%. La Minoterie Dupuy Couturier vend à des artisans boulangers (activité qui se maintient), des industriels (fort développement) et à la distribution aux consommateurs (par exemple, nouveau contrat avec Biocoop pour la vente de sacs de farine). Les responsables d'Eurea sont également déçus par le développement de l'agriculture biologique. «Eurea n'est pas un opportuniste du bio. Nous nous demandons où va la filière. Nous travaillons néanmoins sur le dossier et nous investissons».

Quant à l'activité jardinerie (enseignes Gamm vert et Jardinerie Grassot), elle augmente de 2,9%, notamment grâce au fort développement du rayon terroir (+9,2%).