



# RAPPORT DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

2022



# Sommaire

<b>INTRODUCTION À LA DÉMARCHE RSE AU SEIN DU GROUPE EUREA</b> .....	<b>4</b>
1. Présentation de la démarche RSE du groupe Eurea .....	6
2. Notre Stratégie .....	12
3. Méthodologie de la démarche .....	16
<b>ETUDE DE MATÉRIALITÉ : RÉSULTATS ET OBJECTIFS</b> .....	<b>20</b>
1. Etude de matérialité et définition des enjeux stratégiques .....	22
<b>PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL : DIAGNOSTIC ET RÉALISATIONS</b> .....	<b>24</b>
1. Réduction des émissions de gaz à effet de serre et amélioration des impacts environnementaux .....	26
2. Gestion et typologie des déchets .....	42
3. Satisfaction des clients et respect des engagements contractuels et extra-financiers .....	48
4. Développement de filières à valeur ajoutée .....	54
5. Protection de la biodiversité et bien-être animal .....	60
6. Accompagnement des agriculteurs dans le développement durable .....	62
7. Réduction des consommations en eau .....	68
8. Amélioration de l'attractivité du groupe Eurea .....	70
9. Santé et sécurité au travail .....	80
10. Partage de la valeur .....	82
<b>PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS</b> .....	<b>84</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>90</b>

## PARTIE 1

# INTRODUCTION À LA DÉMARCHE RSE

*Au sein du groupe Eurea*



# 1. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE EUREA

Au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le groupe Eurea s'engage, depuis plus de 80 ans, pour valoriser les Hommes et les productions de son territoire. Organisé autour de quatre métiers et plus de dix sociétés, Eurea investit les marchés de l'Agriculture, la Nutrition animale, la Jardinerie et l'Alimentation responsable. Rayonnant sur neuf départements, le groupe bénéficie d'un fort ancrage régional avec plus d'une centaine de sites (magasins agricoles, jardineries, silos de collecte et usines). Résolument tourné vers l'avenir, Eurea poursuit son développement.

Elus, agriculteurs et salariés sont en mouvement pour construire un groupe d'entreprises toujours plus performantes, efficaces et durables.



## ACTEUR HISTORIQUE DU MILIEU AGRICOLE

Fondé en 1937 à Feurs, Eurea est un groupe coopératif représentant 3471 adhérents agriculteurs actifs (en 2021) et 600 salariés adhérents. Acteur majeur de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région Auvergne-Rhône-Alpes, il se fixe pour mission de valoriser durablement les productions de ses partenaires agriculteurs au travers de filières locales. Fort de ses métiers allant de la distribution agricole (semences, engrais, produits de santé végétale, agroéquipement...), la collecte des céréales & oléo protéagineux, la transformation (alimentation humaine et animale) à la distribution (jardineries Gamm vert, Etablissements Grassot et Dorian), Eurea intervient et est en mesure de s'assurer de la juste répartition de la

valeur ajoutée à toutes les étapes de la chaîne de valeur. Son positionnement en qualité d'acteur majeur de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région Auvergne-Rhône-Alpes lui permet de référencer et de proposer la meilleure gamme de biens & services à ses adhérents et ses clients.

## GROUPE COOPÉRATIF

Eurea Coop, société à la tête du groupe, est une SICA (société d'intérêt collectif agricole).

Ce statut coopératif particulier implique non seulement un ancrage territorial fort mais également des modalités de partage de la valeur auprès de ses actionnaires.



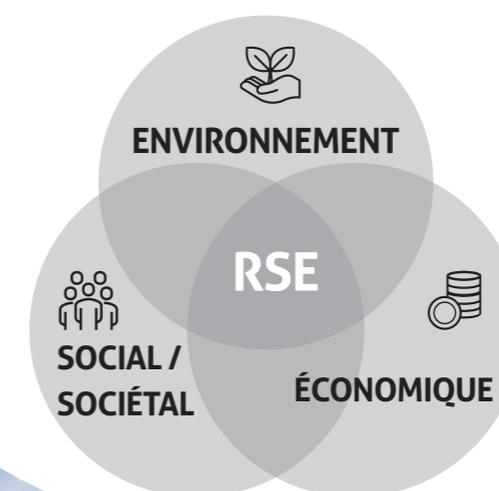
Comme d'autres structures coopératives agricoles, Eurea Coop est majoritairement détenue par des agriculteurs coopérateurs garantissant, de fait, que leurs besoins et attentes sont au cœur des décisions stratégiques du groupe. Cependant, et à la différence des coopératives agricoles en SCA (société coopérative agricole), le statut de SICA permet également aux salariés du groupe qui le désirent de participer au capital d'Eurea Coop. Bien que minoritaires par rapport aux agriculteurs coopérateurs, cela leur permet de voir leurs attentes représentées au sein du conseil d'administration (deux administrateurs sur les seize représentent les salariés du groupe Eurea).

En bref, il s'agit d'un modèle de fonctionnement durable, local et non délocalisable ! Ce système de performance permet de prendre les décisions les plus justes pour tous, tout en assurant la durabilité de l'entreprise.

Le modèle d'affaires du groupe Eurea, notre métier, est d'être en mesure de proposer des biens et services de haute qualité pour assurer à ses adhérents/agriculteurs une croissance prospère, des performances saines et d'être en mesure de les accompagner dans les transitions et les évolutions des pratiques pour une agriculture résiliente, plus saine, plus durable et locale.

Fort de ces valeurs et étant donné les défis actuels un cap a été défini :

- Valoriser l'engagement et le modèle coopératif
- Efficacité économique et environnementale des exploitations agricoles
- Développer des filières agroalimentaires locales
- Poursuivre la croissance du réseau de jardineries



## POURQUOI UNE DÉMARCHE RSE ?

### ATTENTES SOCIÉTALES FORTES

La société et l'ensemble de ses acteurs attendent des entreprises une plus grande transparence sur leurs pratiques et la bonne prise en compte des problématiques sociales, environnementales et économiques que nous rencontrons actuellement. Ces attentes sont d'autant plus fortes concernant les modèles de productions agricoles, au cœur des métiers du groupe Eurea.

### ÉTAT D'URGENCE ENVIRONNEMENTAL

Du point de vue environnemental, les conclusions du dernier rapport du GIEC (groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) ainsi que de l'ONU (Guterres, 2021) sont sans appel sur l'état d'urgence environnemental et la nécessité pour l'humanité d'apporter une réponse rapide et d'envergure aux problématiques de réchauffement climatique. L'objectif des +1,5°C en 2100 défini lors des Accords de Paris semble déjà hors de portée avec une trajectoire actuelle à +2,7°C (GIEC, 2021).

Dans un contexte de crise sanitaire, le réchauffement climatique et ses effets demeurent des sujets de préoccupations majeures pour les Français (Finchelstein, 2021). Or, le monde agricole notamment est particulièrement exposé à ces risques.

En effet, les aléas climatiques auxquels les filières agricoles sont confrontées (sécheresse, pluviométrie trop importante, gels tardifs...) impactent significativement les exploitations agricoles et remettent en cause jusqu'à leur pérennité et, par voie de conséquence, la sécurité alimentaire du pays.

### POUVOIR D'ACTION PROPRE AU MILIEU AGRICOLE

Par ailleurs, les métiers de l'agriculture sont parmi les seuls qui ont la possibilité non seulement de diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) mais également de séquestrer durablement le carbone grâce à de nouvelles pratiques agroécologiques. Eurea, en qualité de groupe coopératif, se doit de s'engager et de coordonner cette nécessaire transition tout en proposant à ses adhérents et clients agriculteurs une valorisation à la hauteur de leur engagement quotidien.



### FORMALISER LES ENGAGEMENTS PRIS

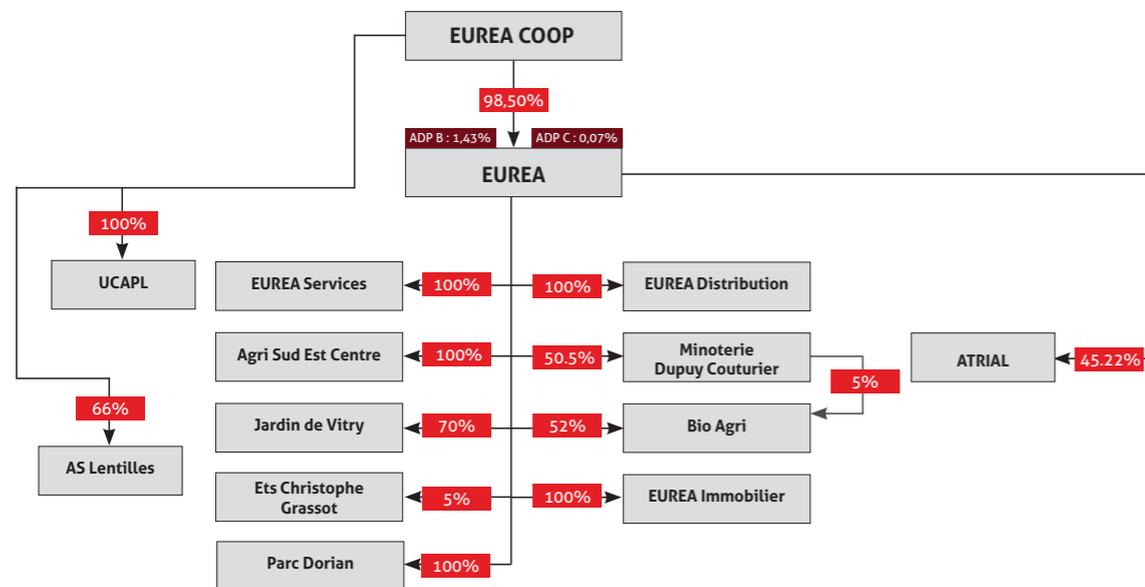
Afin de structurer ce projet d'entreprise et pour mieux répondre aux attentes de ses adhérents, ses clients mais également les attentes sociétales actuelles qui gravitent autour des modèles de production agricole et de la protection de l'environnement, le groupe Eurea a pris la décision de formaliser ses engagements par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

La mise en place d'une démarche RSE en 2020 dans le modèle d'affaires est un contrat moral pris par le groupe : celui d'intégrer dans ses objectifs et ses processus de prise de décisions les attentes de ses parties prenantes !



## DOMAINE D'APPLICATION DE LA DÉMARCHE

La démarche RSE mise en œuvre par le groupe Eurea s'applique à l'ensemble des sociétés pour lesquelles le groupe ou ses filiales exercent des activités de direction : il s'agit donc d'un périmètre opérationnel. De par leur nature, les holdings et les SCI (non représentées ci-dessous) ne seront pas concernées directement par les objectifs du groupe Eurea ni par la stratégie RSE (structures n'ayant aucun salarié et n'ayant aucune autre fonction que celle de détenir du foncier / des sociétés).



Agriculture



Jardinierie



Nutrition animale



Alimentation responsable



eurea coop  
cultivons un avenir durable

ATRIAL

Minoterie  
DupuyCouturier

AGRI SUD EST Centre

UCAPL  
AS LENTILLES

Jardinierie  
Grassot

PARC  
Dorian

LES JARDINS DE VITRY

BIO AGRI  
agriculture biologique



## 2. NOTRE STRATÉGIE

### VALORISER L'ENGAGEMENT ET LE MODÈLE COOPÉRATIF

Eurea est un groupe coopératif dont le capital est stable (3470 adhérents et 600 salariés actionnaires).

La stratégie du groupe s'inscrit donc dans la durée, (durabilité des relations adhérents et collaborateurs, investissement dans le capital humain (formation, bienveillance...)).

Le modèle de gouvernance démocratique (Assemblée Générale, Conseil d'Administration, Bureau, Commissions, réunions de proximité) assure la maîtrise des décisions stratégiques du groupe par les agriculteurs.

Les retours directs et indirects aux adhérents (économique, proximité, compétences techniques) doivent être attractifs et valorisés.

Les adhérents et salariés peuvent devenir actionnaires de la holding du groupe Eurea.

### DÉVELOPPER DES OFFRES, OUTILS ET SERVICES POUR L'EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Mise à disposition d'un ensemble de produits, de solutions techniques et de conseils améliorant l'efficacité de la production agricole (négociations fournisseurs, amélioration des rendements, gestion des ressources, supply chain...) et amélioration de l'impact de la production sur l'environnement et sur le bien être animal.

- Améliorer la gestion de l'eau
- Bilan carbone
- Bien-être animal

Déploiement d'outils numériques permettant d'améliorer le pilotage technique, la traçabilité, la sécurité alimentaire et la qualité des produits agricoles.



### ORGANISER ET ACCOMPAGNER DES FILIÈRES AGROALIMENTAIRES RÉGIONALES RESPONSABLES

Le groupe Eurea imagine, teste, construit et développe des filières agricoles et agroalimentaires internes ou en partenariat.

Ces filières vertueuses et responsables améliorent le revenu des agriculteurs et doivent répondre aux attentes sociétales et environnementales actuelles des consommateurs :

- Valoriser l'économie locale et régionale
- Maintenir la Biodiversité et améliorer l'impact sur l'environnement
- Assurer la sécurité alimentaire (sanitaire, protéines...)

Ces filières durables et compétitives devront permettre de créer de la valeur et d'assurer la juste rémunération des efforts et contraintes s'appliquant à la production.

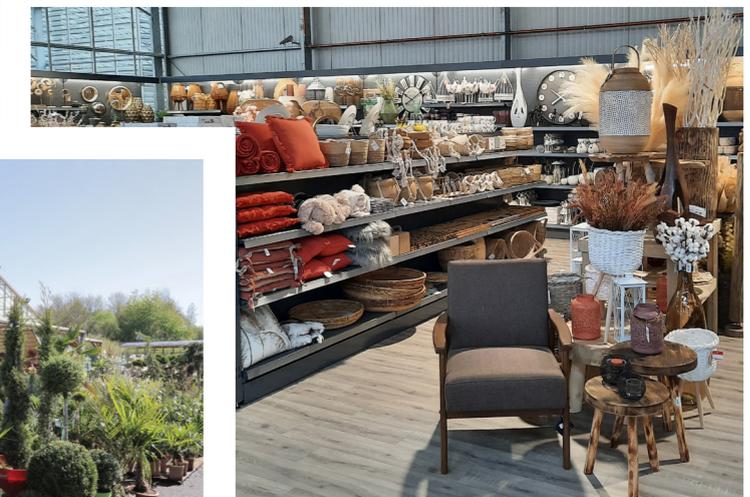
Le groupe Eurea a la capacité d'investir dans des entreprises agroalimentaires pouvant permettre de conforter ses filières Responsables.



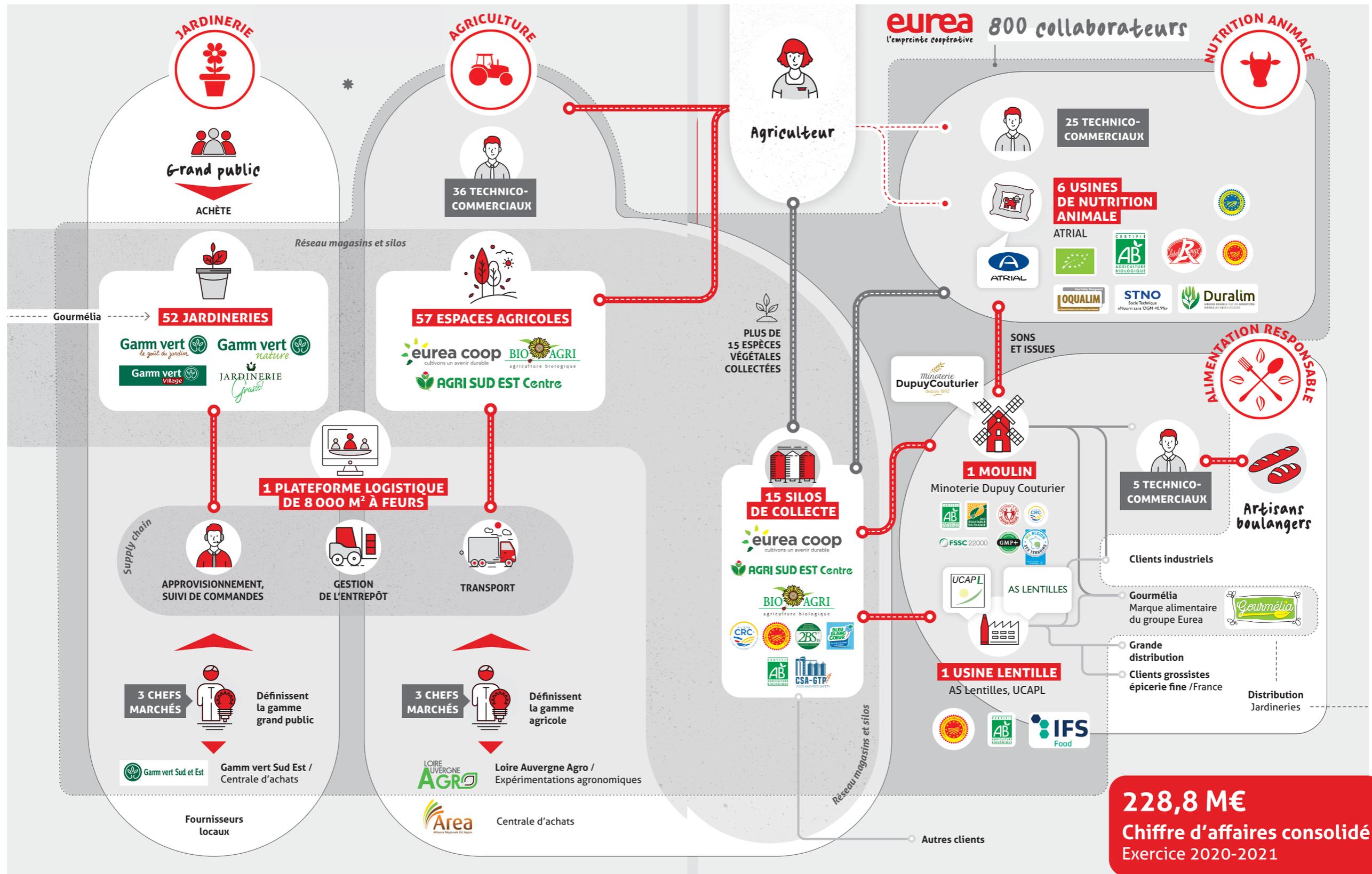
### DÉVELOPPER LE RÉSEAU DE JARDINERIES

Une offre en phase avec les attentes des consommateurs :

- Soutenir l'autoproduction (potager, basse-cour...)
- Déployer une offre alimentaire locale (notamment avec des produits issus des exploitations adhérentes de la Coopérative)
- Promouvoir le jardinage écologique
- Améliorer le bien-être des animaux familiers (nutrition et santé animale)
- Favoriser le conseil en magasins (formation des collaborateurs, outils numériques)
- Développer une offre multicanal (physique et web)



# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



### 3. MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE

La conduite générale de notre étude s'est faite selon les différents standards internationaux que sont la AA1000 AccountAbility Principles, la norme GRI Global Reporting Initiative, guides édités par La Coopération Agricole et la norme ISO 26000.

Un groupe de travail constitué en interne par l'ensemble des membres du comité de direction et du service RSE a été mobilisé dès les premières phases de cet ambitieux projet. Les premières missions de ce groupe ont donc été :

- d'identifier l'ensemble des parties prenantes pour les différentes activités du groupe et d'en déterminer leurs besoins et attentes principales vis-à-vis d'Eurea ;
- de réaliser une analyse stratégique des enjeux qui gravitent autour des métiers du groupe (attentes sociétales, évolutions et perspectives sur ces métiers...).

Ces éléments identifiés, leur impact sur le groupe et réciproquement a été objectivé et côté selon quatre critères : Gouvernance, Stratégie, Activité & Performance. Concrètement, les enjeux et attentes ont été notés selon leur importance (notes comprises entre 1 et 5) pour le groupe Eurea et pour ses parties intéressées.

L'évaluation ainsi faite par les membres du comité de direction a ensuite permis d'opérer une classification rationnelle et objective des enjeux et attentes en fonction de leur importance stratégique pour le groupe Eurea.



Étude de matérialité  
**Près de 200**  
paramètres analysés  
(enjeux, attentes et besoins)

#### POINT DE LANCEMENT, UNE DOUBLE ÉTUDE

Une des conditions *sine qua none* pour la pertinence d'une démarche RSE est la bonne identification des parties prenantes, de leurs besoins et attentes mais également les réponses aux deux questions suivantes : « De quelle(s) manière(s) nos activités impactent la partie prenante considérée » et « De quelle(s) manière(s) les activités de la partie prenante considérée nous impactent-elles ? ».

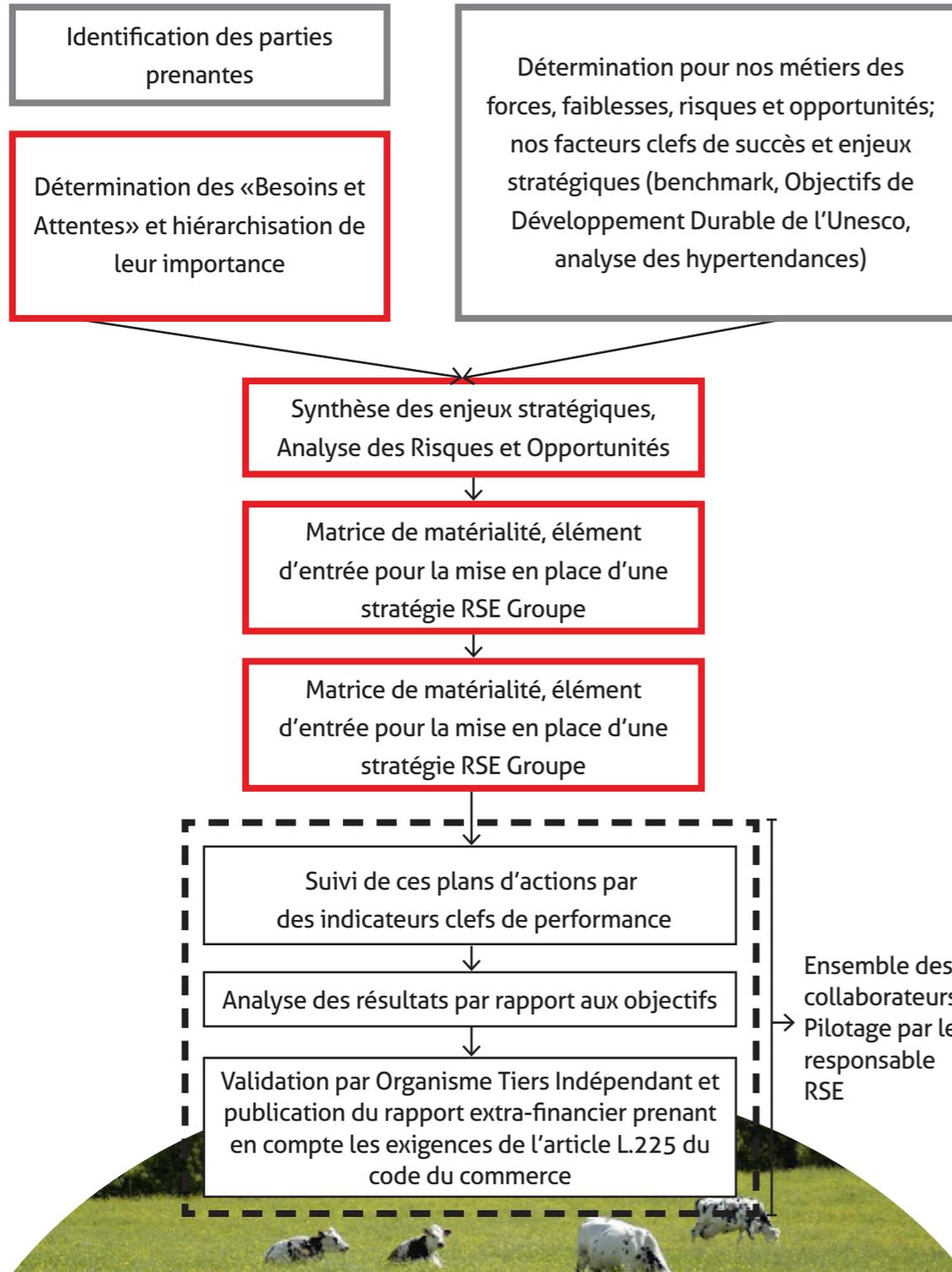
Cette étude a permis d'établir un inventaire des enjeux stratégiques en externe.

Dans le même temps, le groupe Eurea a identifié, pour chacun de ses métiers, ses forces et faiblesses. Cette analyse, complémentée d'un parangonnage sectoriel ainsi que d'une étude approfondie des hypertendances, a permis d'établir un listing des enjeux stratégiques en interne.

ACCOMPAGNEMENT  
OPÉRATIONNEL PAR UN  
CABINET CONSEIL

IMPLICATION DE L'ENSEMBLE  
DU COMITÉ DE DIRECTION

## LOGIGRAMME MÉTHODOLOGIQUE DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE EUREA



## LES PARTIES PRENANTES CONSIDÉRÉES

### LES PARTIES PRENANTES INTERNES

Il s'agit ici principalement des adhérents coopérateurs, des salariés du groupe, leurs représentants mais également d'autres actionnaires de certaines sociétés du groupe.

### LES PARTENAIRES COMMERCIAUX & FINANCIERS

Les clients des différents métiers du groupe Eurea, les fournisseurs & prestataires de services, les entreprises co-actionnaires de certaines sociétés du groupe.

### LES ORGANISATIONS NON-GOUVERNEMENTALES

Cela concerne entre autres les interprofessions/fédérations auxquelles les sociétés du groupe adhèrent et les syndicats nationaux. Ont également été intégrés dans ce périmètre différents groupes d'influence en lien avec les secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et de défense des consommateurs.

### LES ORGANISATIONS GOUVERNEMENTALES

Différentes institutions ont ici été intégrées dans le périmètre de l'étude telles que les collectivités territoriales (mairies, département, la région, Etat et Union Européenne), les institutions publiques/services de l'Etat (préfectures, DDPP/DDCSPP, DIRECCTE, chambres d'agriculture, écoles/universités ...).



## PARTIE 2

# ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ

*Résultats et objectifs*



# 1. ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ ET DÉFINITION DES ENJEUX STRATÉGIQUES

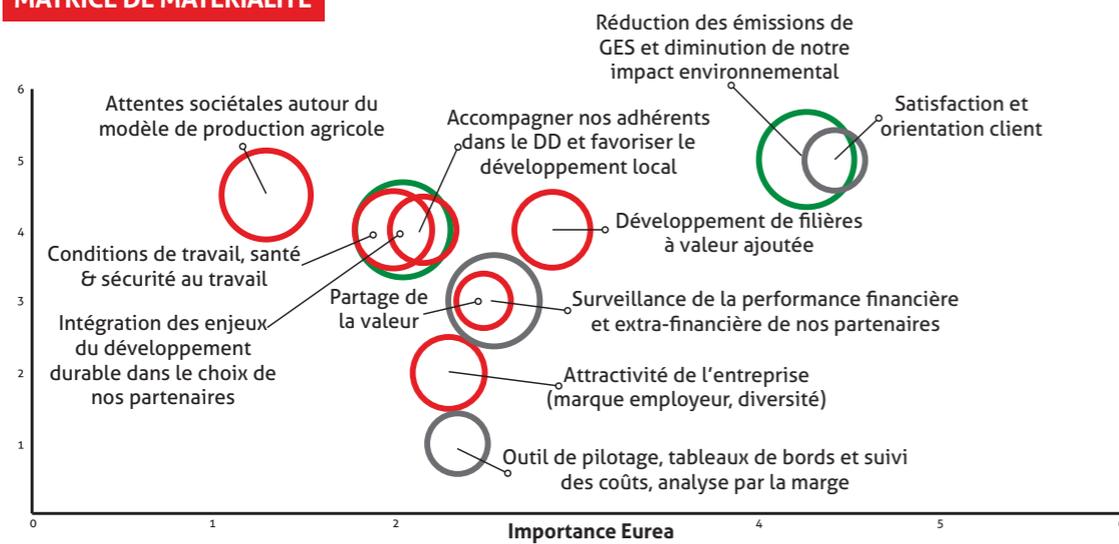
La finalité d'une étude de matérialité est de « sélectionner les informations au regard de leur pertinence pour le groupe Eurea puis de les hiérarchiser en fonction de leur importance du point de vue du groupe et de nos parties prenantes » (IGF, 2016). Ces éléments sont ensuite pondérés par leur probabilité d'occurrence.



La matrice de matérialité ci-dessous présente, en abscisse, l'importance de l'enjeu considéré en interne et, en ordonnée, son importance pour les parties prenantes du groupe.

Cette approche visuelle permet d'identifier les enjeux stratégiques et ainsi de déterminer une stratégie RSE objectivée, les moyens à mettre en œuvre pour y répondre ainsi que les modalités de suivi c'est-à-dire les indicateurs clefs de performance retenus.

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Légende : — Economique — Social / Sociétal — Environnement



## NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

Les enjeux critiques du groupe Eurea ont été mis en corrélation avec les ODD (objectifs de développement durables) de l'Unesco, illustrant ainsi leur convergence avec les enjeux majeurs mondiaux (Unesco, 2015).

Enjeux critiques	ODD	Indicateur de performance
Réduction des émissions de gaz à effet de serre et diminution des impacts environnementaux	7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE, 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, 15 VIE TERRESTRE	*CO <sub>2</sub> émis scope 1&2/CA consolidé
Satisfaction des clients et respect des engagements contractuels et extrafinanciers	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE, 11 VILLES ET COMMUNITÉS DURABLES	* Pourcentage des sites de productions alimentation humaine et animale certifiés sécurité sanitaire * NPS Jardineries et taux de RC sites de production
Développement de filières à valeur ajoutée	1 PAS DE PAUVRETE, 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE, 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	* % collecté en filière qualité * Evolution du CA Gourméla
Protection de la biodiversité et bien-être animal	7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE, 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, 15 VIE TERRESTRE	*Evolution des surfaces d'IAE
Accompagner l'agriculture et les modèles de production agricole dans le développement durable en lien avec les attentes sociétales	7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE, 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, 15 VIE TERRESTRE	* Nombre d'utilisateur des outils permettant une limitation des intrants agricoles (Farmstar) et/ou amélioration des pratiques *Evolution des surfaces d'IAE
Réduction des consommations en eau des jardineries	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT, 14 VIE AQUATIQUE	* Evolution de la consommation en eau n/n-1 (indicateur de suivi pour l'exercice 2020-2021)
Améliorer l'attractivité de l'entreprise	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES, 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE, 10 INÉGALITÉS RÉDUITES	*Index égalité femme – homme *Turnover *Taux de promotion interne *Intégration des jeunes
Enjeux majeurs	ODD	Indicateur de performance
Partage de la valeur	1 PAS DE PAUVRETE, 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE, 10 INÉGALITÉS RÉDUITES	Montant des intéressements salariés & agriculteurs en % du RN ou du CA
Améliorer les conditions de santé & sécurité au travail	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	AT TF TG & évolution
Enjeux à suivre	ODD	Indicateur de performance
Intégration des enjeux du développement durable dans le choix de nos partenaires économiques	7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE, 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, 15 VIE TERRESTRE	Plan d'action 2021 2022
Outils de pilotage & tableaux de bords adaptés	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Développement des outils de suivi y compris DPEF

## PARTIE 3

# PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL

*Diagnostic et réalisations*



# 1. RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ET DIMINUTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

## AXE VÉHICULES

La répartition géographique des sites du groupe Eurea lui assure une très grande proximité avec ses adhérents et ses clients, mais cela nécessite une excellente organisation logistique pour pouvoir orchestrer ses différents flux :

- Transport des céréales et oléo protéagineux en vrac durant les périodes de moissons depuis les parcelles de nos partenaires agriculteurs vers nos sites de collecte et de stockage ainsi que de nos sites de stockage vers nos usines de fabrication d'aliments pour animaux d'élevage, ou vers nos sites alimentation humaine ;
- Transport de marchandises depuis notre entrepôt logistique (Feurs) vers l'ensemble de nos magasins et jardinerie ;
- Livraison de marchandises depuis nos magasins chez nos clients ;
- Transport de marchandises de nos sites de production à destination de nos clients.

En complément de ces flux, il convient d'ajouter les visites de sites des équipes de technico-commerciaux du groupe Eurea à leurs clients ainsi que les déplacements des fonctions support principalement basées au siège social et étant amenées à se déplacer régulièrement sur l'ensemble des sites du groupe (commission sécurité, audits qualité, animation des ventes, suivi de chantiers...).

Ainsi, le groupe Eurea détient en propre, via sa filiale Eurea Distribution en charge des questions logistiques de :

 **163 véhicules légers**  
véhicules utilitaires et légers supérieurs

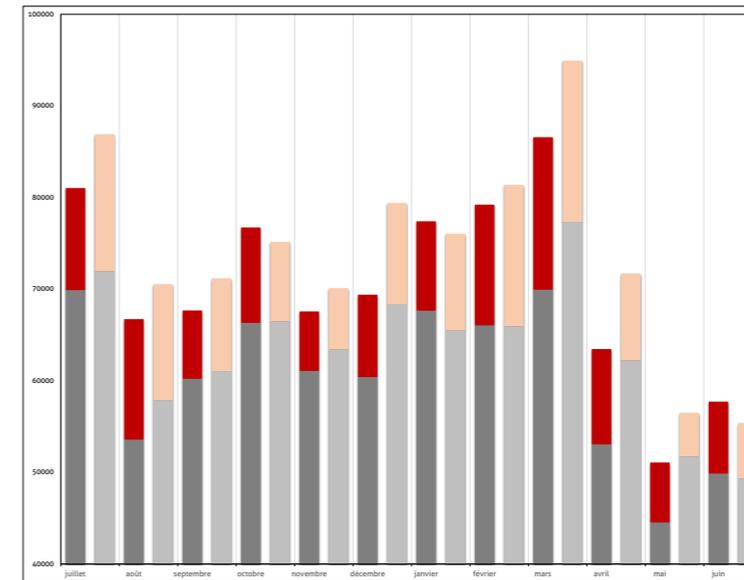
 **32 poids lourds**

La totalité de ces véhicules fonctionne au gazole routier, induisant de ce fait un impact environnemental et des émissions de GES (gaz à effet de serre).



## AXE VÉHICULES : LE CONSTAT EN CHIFFRE

### CONSOMMATION DE GAZOLE PL (en litres) - GROUPE EUREA

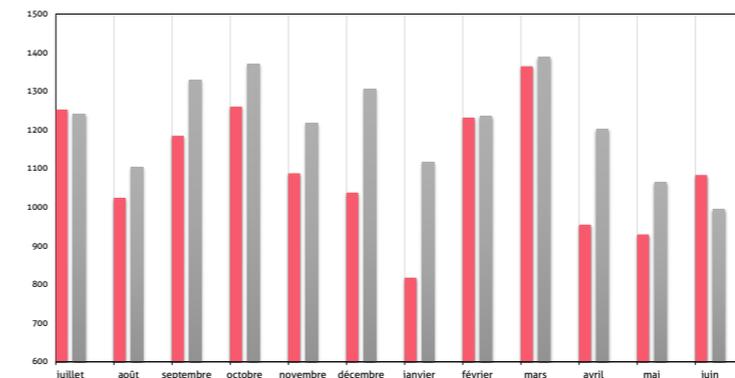


**LÉGENDE**

- 2019-2020 GO Pompe Eurea
- 2020-2021 GO Pompe Eurea
- 2019-2021 GO Autres Solutions
- 2020-2022 Autres Stations

 **+5,28%**  
Consommation de Gazole de la flotte PL groupe Eurea exercices 19-20 VS 20-21

### CONSOMMATION DE GAZOLE NON ROUTIER (GNR) PL (en litres) - GROUPE EUREA

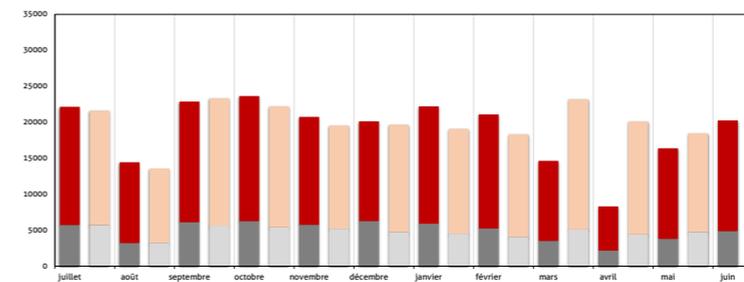


**LÉGENDE**

- 2019-2021 GNR Pompe Eurea
- 2020-2022 GNR Pompe Eurea

 **+10,13%**  
Consommation de GNR de la flotte PL groupe Eurea exercices 19-20 VS 20-21

### CONSOMMATION DE GAZOLE VL/VUL/VLS (en litres) - GROUPE EUREA

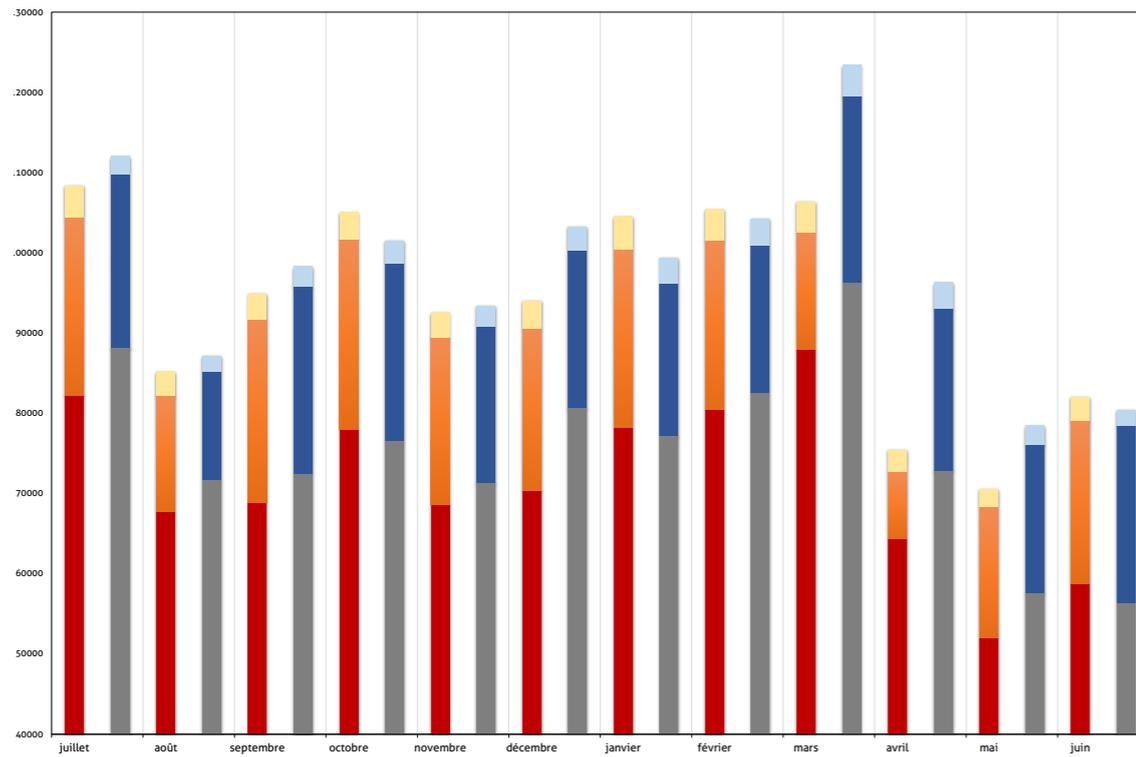


**LÉGENDE**

- 2019-2020 GO Pompe Eurea
- 2020-2021 GO Pompe Eurea
- 2019-2021 GO Autres Solutions
- 2020-2022 Autres Stations

 **+6,24%**  
Consommation de Gazole de la flotte VL/VUL/VLS exercices 19-20 VS 20-21

## CONSOMMATIONS MENSUELLES TOTALES CARBURANT TRANSPORT (en litres) - GROUPE EUREA



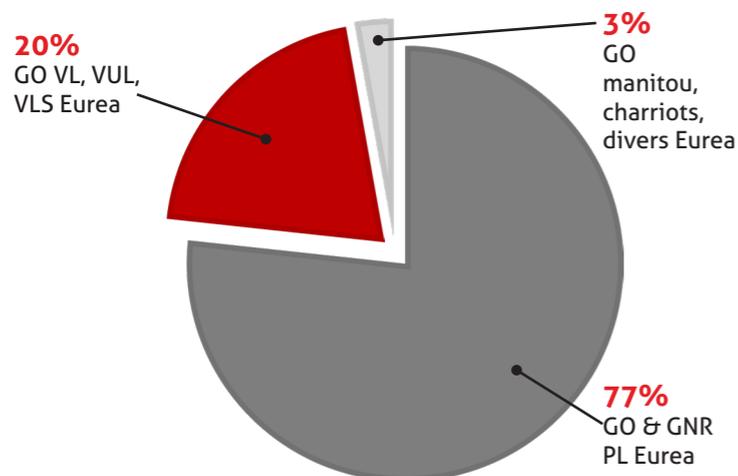
### LÉGENDE

- 2019-2020 GO & GNR PL Eura    ■ 2020-2021 GO & GNR PL Eura
- 2019-2020 GO manitou, charriots, divers Eura    ■ 2020-2021 GO manitou, charriots, divers Eura
- 2020-2021 GO VL, VUL, VLS Eura    ■ 2019-2020 GO VL, VUL, VLS Eura



**+4,74%**  
Consommation de GO & GNR de la flotte globale groupe Eura exercices 19-20 VS 20-21

## RÉPARTITION PAR USAGE DES CONSOMMATIONS 2020-2021



### LÉGENDE

- GO & GNR PL Eura
- GO VL/VUL/VLS Eura
- GO manitou, charriots, divers Eura

## INDICE DE DÉPENDANCE GAZOLE DE L'ÉCONOMIE DU GROUPE EUREA



**5315 litres de gazole**  
par M€ de chiffre d'affaires  
exercice 19-20



**5149 litres de gazole**  
par M€ de chiffre d'affaires  
exercice 20-21

### INDICATEUR DE SUIVI



\*Entre l'exercice 2019-2020 et 2020-2021, l'indice de dépendance gazole du groupe Eura a baissé de 3,12%.



**eureagir**

Agir au quotidien  
pour anticiper  
les enjeux de demain

## AXE VÉHICULES : LES SOLUTIONS

### AXE VÉHICULES LÉGERS

Le groupe Eurea, de par sa position privilégiée auprès de ses clients (particuliers & professionnels) a un rôle à jouer sur la réduction du recours aux énergies fossiles et la promotion de sources d'énergies alternatives et principalement autour de la mobilité.



C'est pourquoi, Eurea a pris la décision stratégique de déployer activement sur ses magasins des installations de recharge de véhicules électriques (IRVE). En effet, le constat est que le nombre d'IRVE accessible à tous est largement insuffisant en zone rurale pour inciter les français à transitionner sur du transport électrique. Pour cette raison et fort de ses engagements, Eurea a validé un plan de déploiement progressif d'IRVE 100% française et ligérienne sur ses magasins Gamm vert. C'est donc les magasins de Monistrol/Loire (43) et les établissements Grassot à Brignais (69) qui seront les premiers dotés de ces installations.

Les modèles retenus sont des bornes de haute performance (jusqu'à 22kW AC et 25kW DC selon les capacités des véhicules) permettant une recharge la plus rapide possible des véhicules de notre clientèle...mais également de la propre flotte de véhicules du groupe Eurea.

En effet, le groupe Eurea se doit également d'être proactif en engageant également une transition de son parc de véhicules légers en solutions 100% électriques. Cette décision, en toute cohérence avec les engagements pris, concerne donc les véhicules de proximité des équipes commerciales, des fonctions supports mais également des véhicules de livraison (pour particuliers et professionnels) et seront disponibles début 2022 pour les premiers déploiements.

Une fois la période de retour d'expérience passée, le groupe Eurea a la volonté stratégique de déployer à plus grande échelle ce type de véhicule dès lors que leur utilisation est compatible avec les usages des salariés du groupe.

### INDICATEUR DE SUIVI



Cette première vague de remplacement de quatre véhicules légers thermiques en solutions électriques permettra un gain net de **12T CO<sub>2</sub>éq/an**. A terme, et en attendant d'autres évolutions techniques du secteur, la mise à disposition d'un véhicule électrique pour les usages compatibles deviendra la règle.

### AXE POIDS LOURDS

Le bilan Carbone réalisé au sein du groupe Eurea révèle que la majeure partie des émissions de GES est due à l'activité de transport de marchandises. Il s'agit donc d'un axe essentiel de progrès et d'un gisement d'économie d'émission de GES majeur.

Afin de structurer leur démarche de transition, les sociétés Eurea Distribution & Atrial, filiales en charge respectivement de la flotte logistique pour le transport de marchandise et de la flotte de citerne de livraison vrac d'aliments pour animaux d'élevage ont fait le choix stratégique d'adhérer à la charte Objectif CO<sub>2</sub>. Ce programme porté par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) permet une structuration des démarches en faveur d'une réduction des émissions de GES.

C'est dans le cadre de cette adhésion qu'un comité de pilotage exécutif a été formé afin de définir la vision du secteur logistique au sein du groupe et de son avenir.

Plusieurs actions phares ont ainsi été menées sur la période 2021-2022 dans un double objectif d'amélioration des conditions de travail et de sécurité des collaborateurs en charge des questions logistiques mais également de réduction de l'impact carbone des activités de transport de marchandise.

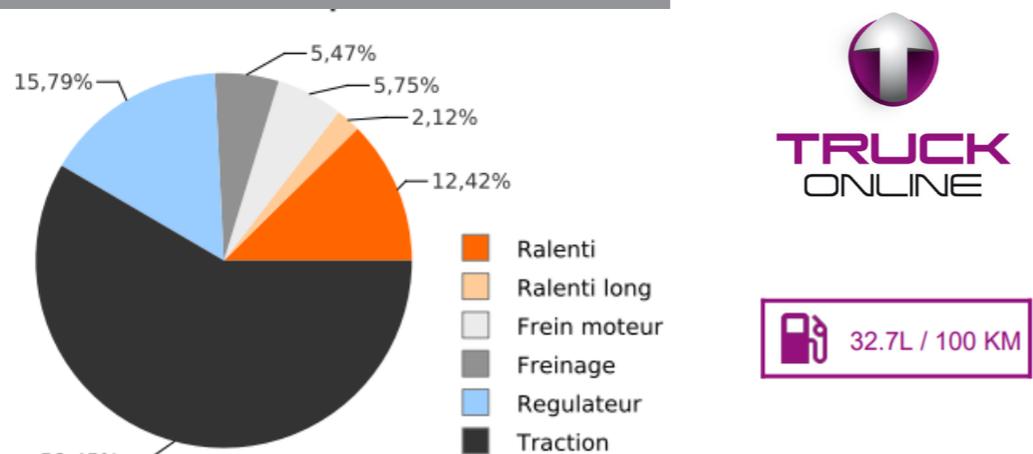


## Système de pilotage des activités de transport de marchandise

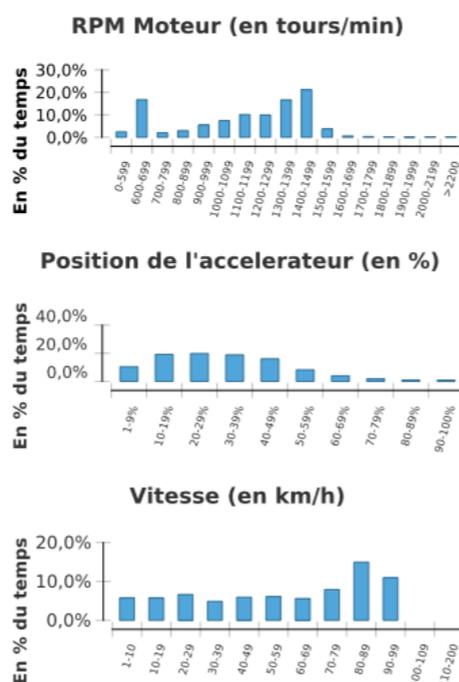
Le groupe Eurea s'est doté en 2021 de l'outil TruckOnline, système informatique en communication en temps direct avec l'ensemble des poids lourds de la flotte. Ce système à la pointe en matière de logistique permet de répondre à deux des enjeux stratégiques du groupe Eurea :

- Le travail en toute sécurité (suivi des heures de conduite, temps de trajets, profils des parcours)
- Le pilotage en temps direct des émissions de GES / performance en termes d'écoconduite

### EXTRACTION D'UN RAPPORT DU LOGICIEL TRUCK ONLINE



Type	Valeur	Evol
Consommation en litre au 100Km	32,7	↘
Kilomètres odomètres	1050	↗
Temps au ralenti	03:12	↗
Ralenti long	00:28	↗
Temps avec prise de force		→
Utilisation du régulateur de vitesse	03:29	↗
Carburant utilisé en litre	196	↗
Nombre d'accélération brutales	64	↘
Nombre de décélération brutales	68	↘
Nombre d'appui sur la pédale de frein	71	↘
Dénivelé positif	634	↘
Nombre arrêts	52	↘
Utilisation du ralentisseur	00:52	↘



En complément de cet outil, un plan de formation portant sur l'écoconduite et la sécurité routière a été initié soit près de 60H de formations dispensées auprès des chauffeurs. Cette formation, en conditions réelles, portait principalement sur l'utilisation optimisée des nouvelles technologies embarquées (mode « roue libre », régulateur de vitesse, reconnaissance de parcours par le véhicule) mais également sur les bonnes pratiques du/de la conducteur(rice) (anticipation des freinage, limitation des accélérations & décélération brutales). Suite aux excellents retours des équipes du groupe suite à cette formation et leur implication, ce plan de formation a été étendue à l'ensemble des salariés du groupe réalisant du transport de marchandise afin de minimiser l'impact environnemental de cette activité.

## Carburant de la flotte de poids lourds

Dans le cadre des engagements portés par le groupe via son adhésion à la démarche Objectif CO<sub>2</sub> et en cohérence avec son implication quotidienne dans la valorisation des productions agricoles, le groupe Eurea a validé une transition progressive de la carburant de sa flotte de poids lourds du gazole routier en B100.



Le B100 est un biocarburant fabriqué à partir de tourteaux de colza 100% issu des filières agricoles françaises. Il s'agit donc ici d'une filière de valorisation de coproduits de la trituration (fabrication de l'huile de colza) alimentaire. Ce biodiesel permet une réduction d'au moins 60% des émissions de GES par rapport au gazole routier (ADEME, 2020) et a un niveau de performance en termes de particules fines équivalant à un véhicule fonctionnant au gaz naturel.

Cette alternative aux carburants fossiles permet de réduire l'impact environnemental tout en étant compétitive, renouvelable et française.

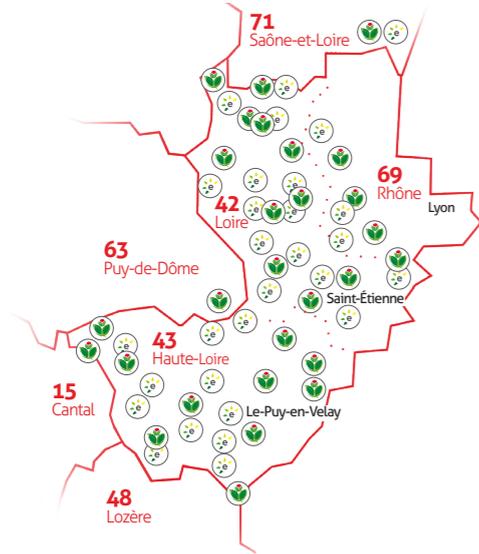
D'ici fin 2022, des poids lourds du groupe Eurea auront été adaptés / modifiés pour être compatibles avec ce nouveau carburant.

Cette initiative devrait permettre à terme une réduction de l'ordre de 1720 T de CO<sub>2</sub> /an (soit l'émission annuelle moyenne de 134 français(es)) (CITEPA, 2021) !

## AXE BÂTIMENTS

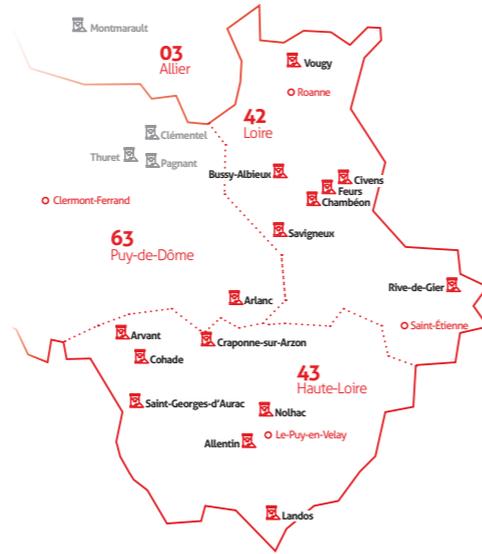
Le groupe Eurea, de par sa forte implantation en région Auvergne-Rhône-Alpes, bénéficie d'un réseau important de magasins (sous franchise Gamm vert), de silos de collectes et de stockage de céréales & oléo-protéagineux mais également de sites industriels :

### AGRICULTURE : RÉSEAU DE DISTRIBUTION



- LÉGENDE**
- 29 espaces agricoles Eurea Coop
  - 28 espaces agricoles Agri Sud Est centre

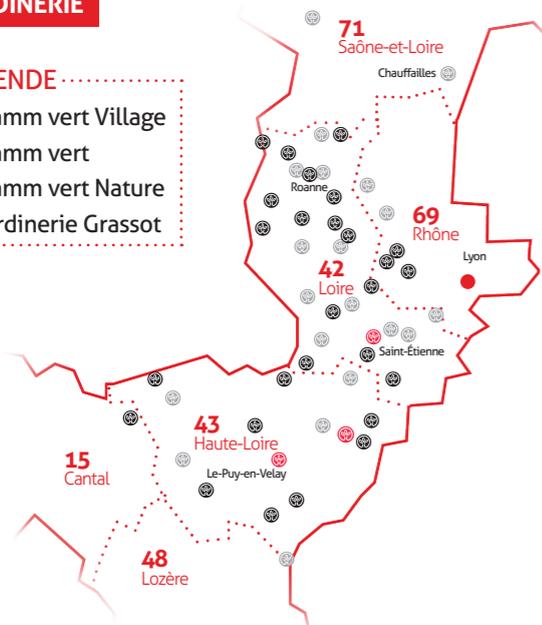
### AGRICULTURE : SILOS DE COLLECTE DE CÉRÉALES



- LÉGENDE**
- 15 silos de collecte Eurea
  - 4 silos en prestation de stockage

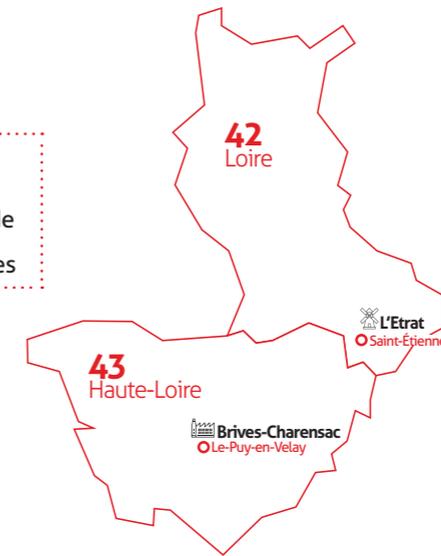
### JARDINERIE

- LÉGENDE**
- Gamm vert Village
  - Gamm vert
  - Gamm vert Nature
  - Jardinerie Grassot



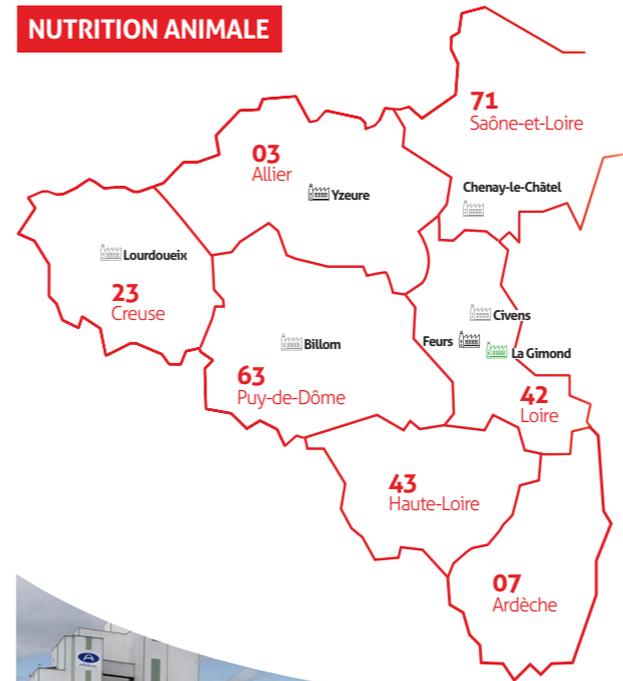
### ALIMENTATION RESPONSABLE

- LÉGENDE**
- Minoterie Dupuy Couturier
  - Usine de tri et conditionnement de la lentille verte du Puy, AS Lentilles



### NUTRITION ANIMALE

- LÉGENDE**
- Usine MASH
  - Usine granulés
  - Usine granulés Bio



Fort de ces implantations permettant un très fort lien de proximité avec ses adhérents et ses clients, le groupe Eurea a pris la décision, en cohérence avec sa stratégie développement durable, de renforcer ses plans d'actions en faveur de la protection de l'environnement et de la transition énergétique.

### PILOTAGE DU SUIVI DES CONSOMMATIONS

A l'instar du système de suivi de sa flotte poids lourds, le groupe Eurea s'est doté en 2021 d'un SEME (système expert de management de l'énergie) permettant un suivi en temps direct des consommations d'énergie pour l'ensemble des sites « tertiaires » (siège social, magasins, entrepôts logistiques) et « secondaires » (usines de fabrication d'aliments pour animaux du bétail, silos de collecte et de stockage, moulin et site de tri et de conditionnement de lentilles vertes du Puy).

L'outil déployé, Kabanda, permet ainsi de comparer et d'analyser les consommations de chacun de ses sites :

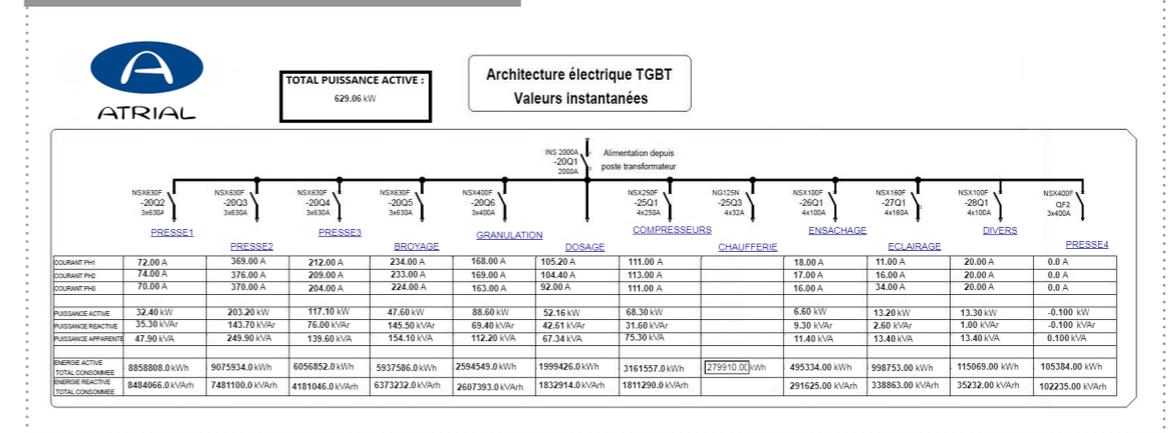
### EXTRACTION D'UN RAPPORT DE LA PLATEFORME KABANDA



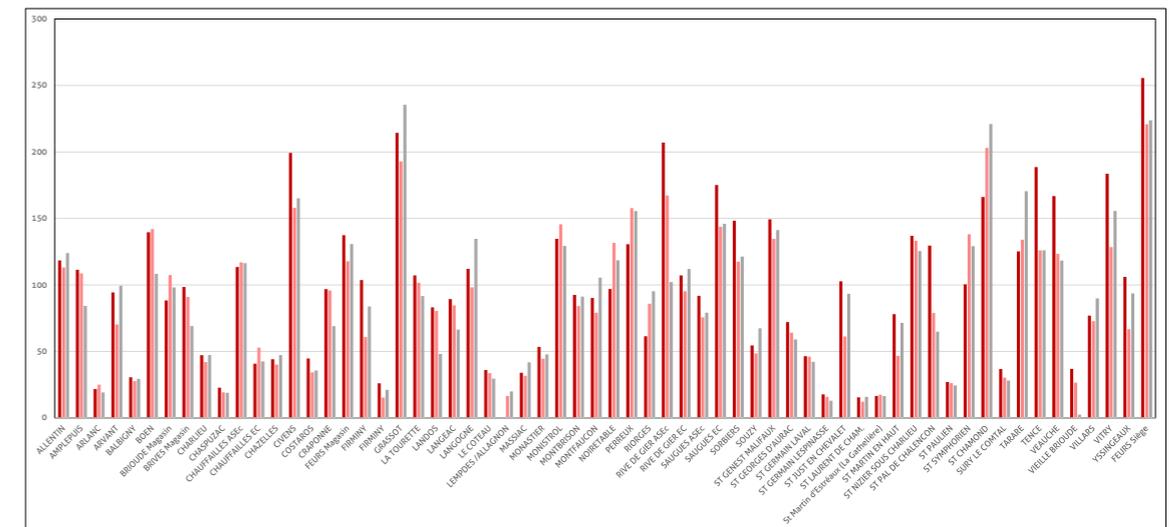
Cet outil de reporting et d'analyse permet aux équipes du groupe Eurea, accompagnées de partenaires locaux, d'analyser les différents profils de consommations des différents sites, d'identifier les pratiques sur ces sites et ainsi d'actionner les leviers d'optimisation des consommations d'énergies.

En parallèle de Kabanda, des systèmes de suivi des consommations en temps direct ont été déployés / modernisés sur nos sites de production permettant un pilotage plus précis des usages énergétiques par ligne de production comme le montre ci-dessous le système mis en place à l'usine Atrial de Feurs :

### VISION DU SYNOPTIQUE D'ATRIAL FEURS



### CONSOMMATIONS TOTALES D'ÉNERGIE (ELECTRICITÉ, GAZ & FIOUL) DES SITES TERTIAIRES DU GROUPE EUREA EN KWH/M²



- KWH/m² R18
- KWH/m² R19
- KWH/m² R20

**88,31 KWH/m²**  
Moyenne de consommation des sites tertiaires du groupe Eurea exercice 20-21



## ET CONCRÈTEMENT

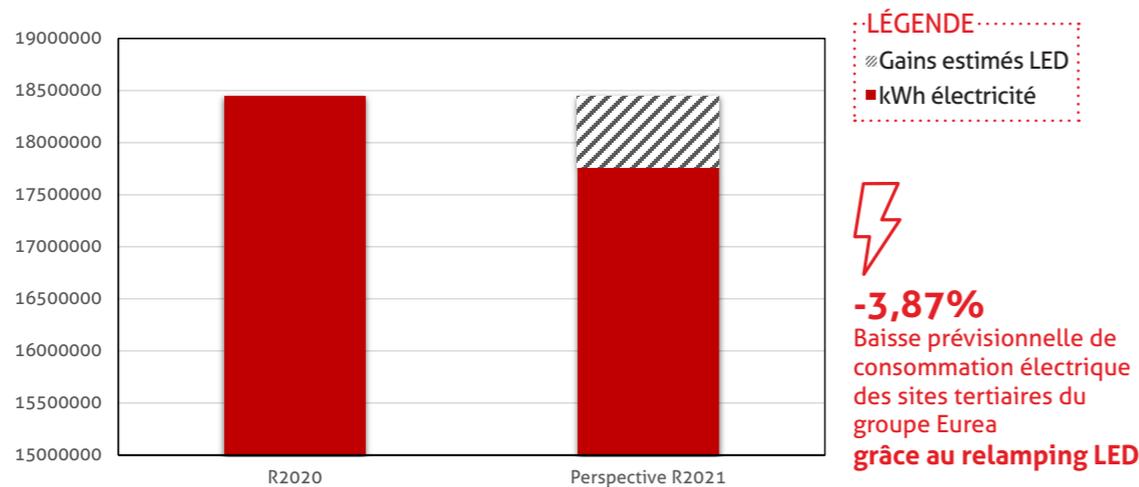
Ce déploiement important d'outils de mesure et de suivi des consommations d'énergie a notamment permis :

- De connaître la typologie de consommation de l'ensemble des sites du groupe et de pouvoir comparer objectivement les profils de consommations d'un site à l'autre ;
- De déterminer des stratégies de réduction des consommations d'énergie.



Ainsi, fort de ces constats, le groupe Eurea dont l'ambition est de réduire de 40% les consommations d'énergie de ses magasins d'ici 2030 a initié un relamping complet de l'ensemble de ces sites. Ce fort investissement de l'ordre de 250 000 € pour les magasins permettra de réduire de 11.54% les consommations d'électricité (soit 4% de réduction en consolidé pour l'électricité). En parallèle du relamping et en collaboration avec EDEL42, des diagnostics énergétiques des sites tertiaires du groupe sont en cours de réalisation (analyse de courbes de charges, consommation en kWh/m²...) et serviront de base dans les investissements futurs en lien avec les consommations d'énergie.

## CONSOMMATION ÉLECTRIQUE AXE BÂTIMENT (KWH)



## INDICATEUR DE SUIVI



**11,54%** soit la baisse de consommation électrique attendue dans les jardinerie du groupe Eurea suite au relamping.

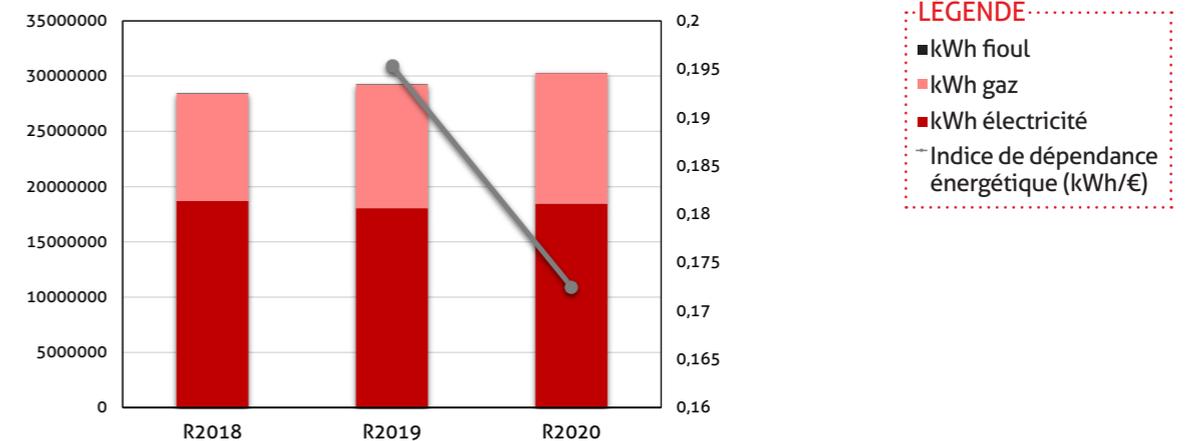
Le groupe Eurea a par ailleurs fait le double constat suivant : la transition énergétique à l'échelle nationale & du territoire mobilise de plus en plus fortement un réseau électrique dont les capacités de production n'ont pas augmenté ; les consommations électriques, corrélées à la croissance économique du groupe, du fait de son activité industrielle importante, ont un fort impact sur la disponibilité en électricité pour le réseau. Les enjeux sont forts, notamment en période hivernale ou le réseau est sous très forte tension et durant laquelle le gestionnaire de réseau RTE peut être amené à réactiver des sites de productions d'électricité plus émetteurs en GES (centrales à gaz notamment).

## EFFACEMENT ÉNERGÉTIQUE

Pour limiter ce phénomène, le groupe Eurea a engagé auprès de RTE plusieurs de ses sites dans un contrat d'effacement énergétique. Cela signifie que, sur demande du gestionnaire de réseau, les sites du groupe suivants : Atrial Feurs, Minoterie Dupuy Couturier, AS. Lentilles & le silo de Savigneux seront mobilisables pour réduire tout ou partie de leur consommation d'électricité temporairement afin de soulager le

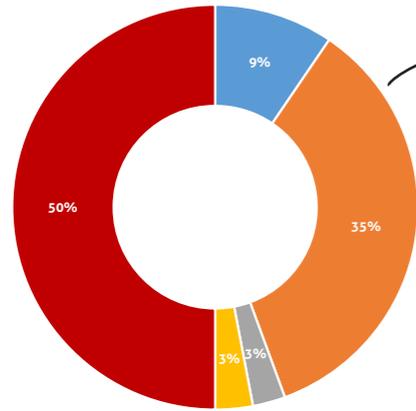
réseau. C'est donc jusqu'à 10MWh qui pourraient être mis à disposition du réseau en cas de besoin, soit l'équivalent de la consommation de 1600 français. Ce dispositif, à l'essai pour l'année 2022, pourrait être étendu à d'autres sites en cas de succès. Afin de valider la bonne atteinte des objectifs de réduction des consommations d'énergies au niveau du groupe, un calcul d'indice de dépendance économique à l'énergie et au carbone a été mis en place :

## CONSOMMATION TOTALE ÉNERGIES AXE BÂTIMENT (KWH)



## BILAN GES GROUPE EUREA

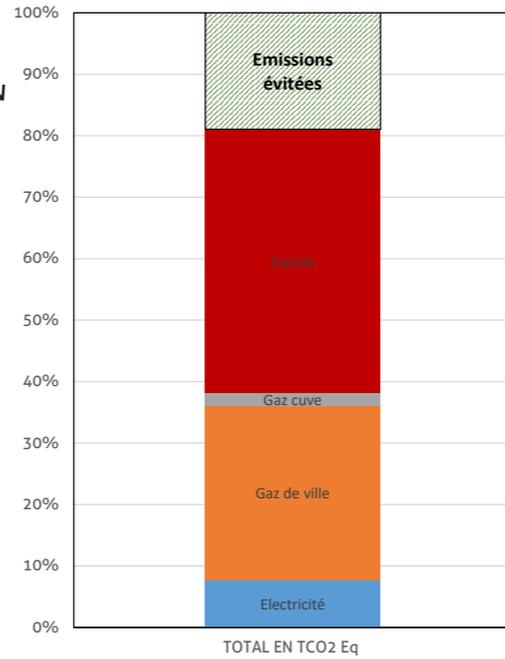
### RÉPARTITION DES GES PAR SOURCE D'ÉNERGIE, GROUPE EUREA 2020-2021



#### LÉGENDE

- Electricité (base) kWh
- Gaz de ville (méthane) kWh
- Gaz Cuve (propane) en T
- Gazole non routier (GNR) en L
- Gazole en L

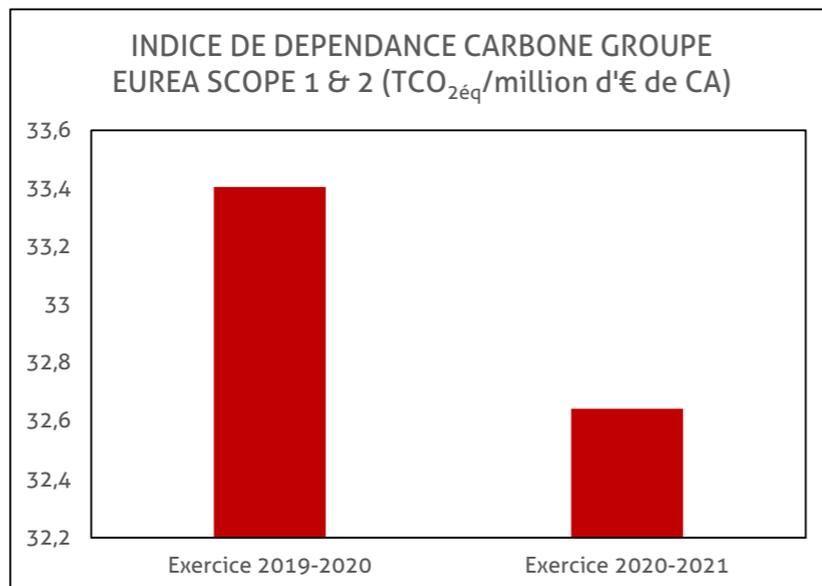
### POTENTIEL DE RÉDUCTION DES GES EUREA suite au déploiement des plans d'actions



### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Baisse de 2,28% de l'indice de dépendance carbone avec, au titre de l'exercice 2020-2021, 34,14 TCO<sub>2</sub>éq / million d'€ de chiffre d'affaires.



**eureka adapter**

Réadapter nos outils de production aux enjeux d'un monde en pleine mutation

## 2. GESTION ET TYPOLOGIE DES DÉCHETS

Les activités du groupe Eurea, « de la fourche à la fourchette » génèrent, directement ou indirectement plusieurs types de déchets. Par ailleurs, fort de ses engagements, le groupe Eurea applique depuis de nombreuses années le principe de la « responsabilité élargie du producteur », c'est-à-dire qu'il propose directement à ses clients (professionnels & particuliers) de récupérer et de valoriser les déchets issus des produits commercialisés.



Le calcul du bilan des déchets & co-produits générés par le groupe Eurea est un exercice délicat dans la mesure où les usages selon les presque 120 sites du groupe diffèrent.



En effet, si certaines catégories de déchets sont centralisées sur le site de tri et de valorisation de Feurs, d'autres sont directement collectées et valorisées par les différents EPCI (établissements publics de coopération intercommunale) sur lesquels les sites du groupe sont implantés. Les déchets transitant par ces flux (recyclables ou non) ne sont pas tracés. Cela représenterait jusqu'à 50% en volume des déchets du groupe Eurea.

Parmi les filières tracées, et grâce à

l'effort important réalisé par la société Eurea Distribution (en charge du suivi et de la valorisation des déchets), près de 92% de ces déchets font l'objet d'une valorisation (recyclage, valorisation énergétique, méthanisation, alimentation animale).

## DÉCHETS OU CO-PRODUITS ? LES ISSUES DE CÉRÉALES

La principale catégorie de déchets générés par le groupe Eurea, les tissus végétaux ou issues, sont des déchets organiques provenant principalement des silos de collecte et de stockage de céréales & oléo protéagineux. Cela représente près de 30% du volume global de déchets tracés.

En effet, le nettoyage de ces produits dans nos installations écarte de fait des « balles », pailles, petits grains, graines étrangères etc.



### MÉTHANISATION

Eurea a fait le choix de développer des partenariats de valorisation avec ses adhérents coopérateurs munis d'une installation de méthanisation agricole en s'engageant sur une livraison à titre gracieux de ces co-produits. A date, une dizaine de conventions de méthanisation ont ainsi été signées, permettant aux adhérents auprès desquels le groupe est engagé d'avoir une meilleure visibilité sur les volumes disponibles.

Par leur typologie, il s'avère que ces coproduits ont un pouvoir méthanogène intrinsèque compris entre 234.23 m<sup>3</sup> CH<sub>4</sub>/T & 329.12 m<sup>3</sup> CH<sub>4</sub>/T. Avec près de 900 T d'issues de céréales générées, le groupe Eurea est directement impliqué dans une filière de production de gaz de ville qui correspond aux besoins annuels de 160 foyers de 130m<sup>2</sup> (soit 2 364 152 kWh de biométhane).

### VALORISATION EN ALIMENTATION ANIMALE

Outre la valorisation par la méthanisation agricole, le groupe Eurea, au travers de ses filiales a également développé des partenariats pour une valorisation en alimentation animale pour les coproduits consommables en l'état par des animaux d'élevage. C'est ainsi que la minoterie Dupuy Couturier valorise auprès d'agriculteurs partenaires près de 70 T de farines impropres à la consommation humaine par an et s'inscrit ainsi dans une démarche engagée de lutte contre le gaspillage alimentaire.



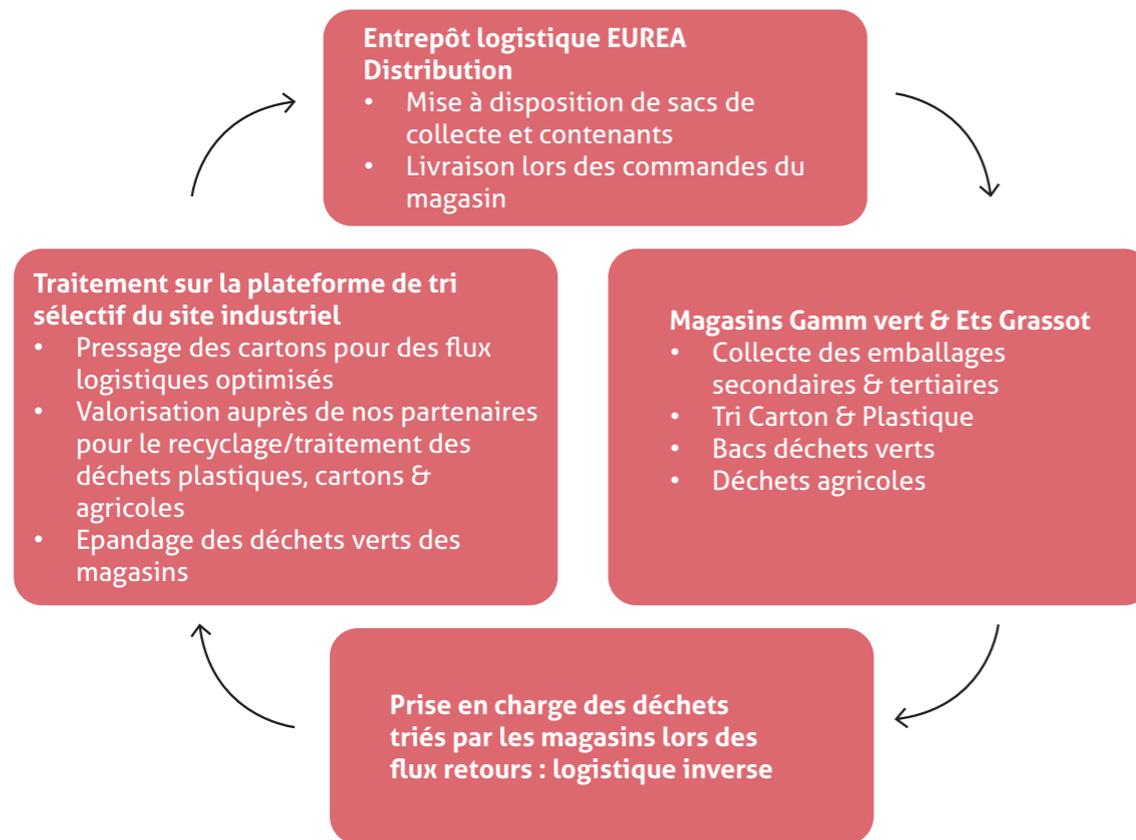
En synthèse, 100% des déchets organiques générés par les sites de production (silos & usines) sont en fait à considérer comme des coproduits et sont valorisés soit dans des filières alimentaires, soit dans des filières énergétiques.

## COLLECTE DE TRI SÉLECTIF DES DÉCHETS : LA PLATEFORME

Le groupe Eurea a mis en place une station de tri des déchets et de valorisation qui concerne :

- Les plastiques d'emballage / suremballage
- Les cartons
- Les déchets verts des magasins (plants, terreaux, terres végétales)
- Les déchets agricoles

Ces dispositions ne concernent que les magasins, les sites industriels de par leur volume d'activité ayant déjà des partenariats établis avec des professionnels de la gestion des déchets en direct.



## EMBALLAGES SECONDAIRES ET TERTIAIRES

La gestion de la chaîne logistique (également appelée supply chain) des produits conditionnés utilise plusieurs éléments, communément appelés emballages secondaires et tertiaires principalement constitués comme suit :

- Emballage primaire : Produit emballé (ou unité de vente consommateur (UVC)) : le tri revient au consommateur du produit et le financement des opérations de recyclage est fait par le metteur en marché grâce au dispositif de responsabilité élargie du producteur ;
- Emballage secondaire : Suremballage permettant une manutention plus efficace de ces UVC : le plus souvent en carton recyclé et un adhésif
- Emballage tertiaire : constitué de trois éléments principaux : palettes en bois (ou occasionnellement en plastique), intercalaire cartonnée pour protéger les emballages secondaires de la palette et film plastique.

Les flux de la supply chain du groupe Eurea génèrent au sein de ses centres logistiques et de ses usines de productions des déchets en lien avec les emballages secondaires & tertiaires notamment pour les opérations de dé-palettisation/re-palettisations mais également pour la préparation de commandes clients.

## LES DÉCHETS DE L'AGRO FOURNITURE

La filière Adivalor a été mise en place pour répondre aux besoins spécifiques de la filière notamment en ce qui concerne les déchets de l'agrofourriture qui nécessitent des traitements spécifiques en vue de s'assurer de leur recyclage ou de l'innocuité de leur destruction. Chaque année, le groupe organise avec ses magasins agricoles, des collectes spécifiques et gratuites de ces produits pour ses agriculteurs partenaires. Ainsi, c'est en moyenne plus de 410T / an qui sont ainsi collectées et traitées (ficelles agricoles, films d'enrubannage, emballages vides de produits de santé ou de nutrition végétale).

De la même manière, Eurea s'engage auprès de ses partenaires pour la valorisation des piles de clôtures usagées avec la société Corepil où une collecte est faite par chaque magasin dans l'objectif de s'assurer du bon recyclage de cette gamme de produit.



**402,9 t**  
de déchets agro fourniture  
collectées par ADIVALOR en 2019

**452,8 t**  
de déchets agro fourniture  
collectées par ADIVALOR en 2020

**+12%**

## LES DÉCHETS AGRICOLES

L'objectif du groupe d'être en mesure de répondre aux attentes et besoins de ses adhérents coopérateurs mais plus généralement des agriculteurs partenaires, se traduit également par le référencement et la fourniture d'une large gamme de produits d'agro-distribution. Parmi ces produits, certains nécessitent intrinsèquement la mise en place de solutions d'accompagnement de l'amont agricole pour leur valorisation / traitement.

## LES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Les activités de vente dans le réseau de jardinerie de produits alimentaires et notamment les rayons terroirs, aliments pour animaux domestiques et de basse-cour posent la question de la gestion par le groupe Eurea des invendus alimentaires.

Dans un objectif de lutte contre le gaspillage alimentaire dans un contexte social où la précarité alimentaire touche plus de 8% de nos concitoyens, il est de la responsabilité éthique et sociale du groupe Eurea de valoriser ces invendus aux personnes les plus précaires (Banque Alimentaire, 2020).

C'est ainsi qu'Eurea s'est fixé comme objectif, pour début 2022, de mettre en place des partenariats auprès d'associations caritatives pour distribuer à ce public nos produits alimentaires.

De la même manière, des partenariats avec des sociétés de protection des animaux sont en cours de finalisation afin de leur fournir de l'aliment.

## AUTRES : DÉCHETS TECHNIQUES

Le groupe Eurea collecte, trie et valorise également d'autres types de déchets « techniques » tels que les pneus usagés de son parc de véhicules, les déchets de maintenance (emballages de graisses industrielles, lubrifiants, ferraille, etc.), ainsi que les déchets du garage du groupe (huile de vidange, boues de station de lavage, etc.).

Ces déchets sont envoyés à des prestataires agréés et spécialistes de leur traitement.

## LES DÉCHETS DE TISSUS VÉGÉTAUX

Les principaux déchets émis par le groupe Eurea résultent de son activité de collecte/stockage de céréales et oléo-protéagineux ainsi que de ses sites de transformation de ces produits. Ces tissus végétaux autrement appelés issues sont générés par le nettoyage des céréales et oléo protéagineux lors de la collecte mais également lors de la mise en œuvre de ces produits à la minoterie Dupuy Couturier et à AS. Lentilles.

Ce nettoyage mobilisant différents appareils tels que les nettoyeurs séparateurs (système complexe alliant tamis vibrant et aspiration), tables densimétriques (tri selon la densité du produit), épierreur et tarare permet de séparer efficacement le grain des impuretés (graines étrangères, reliquats de moisson, poussières etc.) et sont écartés du process.

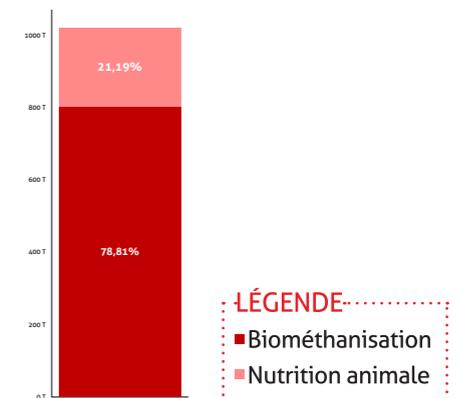
A l'échelle du groupe Eurea, ces déchets des silos représentent pour l'exercice 2020-2021 815,41 T de produits organiques de tissus végétaux.

En complément du tri primaire opéré au niveau des silos du groupe, les sites de transformation que sont Atrial, la minoterie Dupuy Couturier et AS. Lentilles affinent ce travail pour rendre ces produits (blé, seigle, petit épeautre, grand épeautre & lentilles) compatibles avec les exigences de l'alimentaire. Ainsi, 206,42 T de tissus végétaux sont également écartés du produit par ces installations au titre de l'exercice 2020-2021.

Une dernière source de déchets d'issues végétales sont les rebuts de productions non valorisable en alimentation humaine ou animale qui sont déclassées selon la priorité suivante :

1. Valorisation alimentation animale pour les issues de la minoterie Dupuy Couturier et AS. Lentilles si les conditions de sécurité sanitaire sont réunies
2. Valorisation en Bio méthanisation
3. Epandage agricole (compostage)

### RÉPARTITION DE LA VALORISATION DES DÉCHETS DE TISSUS VÉGÉTAUX DU GROUPE EUREA



### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



**100%**, le pourcentage de valorisation en bio méthanisation ou en nutrition animale des tissus végétaux du groupe Eurea.

### 3. SATISFACTION DES CLIENTS ET RESPECT DES ENGAGEMENTS CONTRACTUELS ET EXTRA-FINANCIERS

Au travers de ses quatre métiers, le groupe Eurea et ses adhérents nourrissent les Hommes directement (Alimentation Responsable, Jardinerie) ou indirectement (Nutrition Animale, Jardinerie, Agriculture) :

En chiffre c'est, pour la période 2020-2021 :

  
**Plus de 50 000 t**  
de céréales transformées en farine

  
**Près de 1000 t**  
de Lentilles vertes du Puy conditionnées

  
**Plus de 270 000 t**  
d'aliments pour animaux d'élevage commercialisées

  
**50 000 t**  
de céréales, oléagineux et protéagineux collectées chaque année

  
**Chiffre d'affaires Jardinerie 31,5 M€**  
Gammes produits du terroir, jardinage/autoproduction alimentaire et alimentation animale (animaux de compagnie & basse-cour)



Dans un contexte de défiance générale sur l'ensemble des acteurs des filières alimentaires (49% des Français ont confiance dans le secteur agroalimentaire (Puget, 2021)), le groupe Eurea a pris le parti de la transparence et de la confiance au travers de certifications volontaires. Celles-ci ont un objectif : faire vérifier par un organisme tiers indépendant que les engagements pris par le groupe correspondent à une réalité objective.

### LES CERTIFICATIONS «SYSTEMES»

« Nourrir durablement les Hommes », cette phrase, dans l'ADN du groupe, est la raison des engagements pris. Outre la production alimentaire nécessaire dans un contexte de forte de précarité alimentaire, le groupe a adopté la stratégie suivante : celle de faire valider son savoir-faire et sa capacité à produire des aliments (alimentation humaine et animale) de qualité en maîtrisant les risques relatifs à la sécurité des denrées alimentaires.



#### ALIMENTATION RESPONSABLE

Conformément à sa stratégie, 100% des sites de production d'aliments à destination de la consommation humaine sont soumis à des certifications système qui correspondent à l'excellence en termes de qualité. Les certifications retenues s'adaptent aux spécificités de nos métiers et sont toutes reconnues par le GFSI (Global Food Safety Initiative), consortium international d'acteurs des filières alimentaires. Les certifications reconnues dans ce cadre impliquent notamment : des obligations en termes de traçabilité, gestion des produits non-conformes, hygiène, analyse et maîtrise des risques selon les principes de l'HACCP, obligation de transparence envers les autorités compétentes...



AS. Lentilles, premier conditionneur et metteur en marché de lentille verte du Puy est certifiée IFS depuis 2011. Actuellement, AS. Lentilles est reconnue IFS au niveau supérieur avec une note de 98.6%, ce qui atteste du niveau d'excellence du site en matière et sécurité des denrées alimentaires et d'engagements pris en faveur de ses clients & consommateurs.



Equivalent de l'IFS mais basée sur des normes ISO, la minoterie Dupuy Couturier a obtenu sa première certification en 2019 permettant une validation objective des nombreux engagements de la minoterie en termes de qualité.



Certification relative à la sécurité des denrées alimentaires à destination de l'alimentation animale, la minoterie Dupuy Couturier s'est engagée dans cette démarche afin de garantir à ses nombreux clients en nutrition animale que les sons et issues de céréales produits par la minoterie correspondent à leurs standards.

## NUTRITION ANIMALE

A l'instar de l'alimentation humaine, les métiers de l'alimentation animale, au travers de la société Atrial, ont pris des engagements forts sur ces thématiques afin de démontrer savoir-faire et maîtrise des risques. C'est ainsi que l'ensemble des sites de production Atrial bénéficient de la certification Oqualim, équivalente



aux certifications IFS & FSSC 22000, mais spécifique à la nutrition animale. Cela permet à Atrial de garantir à ses partenaires agriculteurs que les aliments livrés sont sains et de qualité, préalable nécessaire à une relation durable de confiance.

Atrial, une offre nutrition performante pour nourrir le résultat d'élevage.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



100 % des sites de production du groupe Eurea ont une certification du système de management de la sécurité des denrées alimentaires.



## ACTIVITÉ COLLECTE

Les exigences et attentes importantes qui gravitent autour des métiers de l'agroalimentaire doivent, pour être cohérentes se répercuter sur l'ensemble des maillons de la chaîne, de la fourche à la fourchette. C'est ainsi que, depuis 2018, Eurea s'est engagé dans la certification de ses activités de transport, collecte et stockage des céréales et oléagineux : le CSA/GTP.



Ce schéma de certification porté par l'Incograin (syndicat de Paris du commerce et des industries des grains, produits du sol & dérivés) permet de faire reconnaître la mise en œuvre effective des exigences du Guide des Bonnes pratiques d'hygiène pour la collecte, le stockage, la commercialisation et le transport de céréales, oléagineux et protéagineux.

Cette certification permet au groupe d'avoir des certifications sur l'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire sous sa responsabilité.

## LA SATISFACTION CLIENT AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

L'engagement quotidien du groupe Eurea, ses orientations stratégiques autour du développement local et des relations de long terme avec ses parties prenantes sont déterminants dans sa politique commerciale.

Les engagements forts pris au travers des certifications « système » se traduisent également par un suivi rigoureux des retours clients, élément fondamental des processus d'amélioration continue en place dans les sociétés du groupe.

### LES SITES DE PRODUCTION : ATRIAL, MINOTERIE DUPUY COUTURIER, AS. LENTILLES

Les sites de productions d'Atrial, de la minoterie Dupuy Couturier et d'AS. Lentilles cumulent à eux trois plus de 320 000 T de production annuelle en moyenne et livrent plusieurs centaines de clients : élevage, boulangerie artisanale, industriel, grossistes, traiteurs etc.

L'enjeu de leur satisfaction est de taille et à plus forte raison pour des secteurs économiques très concurrentiels, raison pour laquelle ces entités ont formalisé une politique qualité dont un des objectifs est de planifier et de suivre la satisfaction de leurs clients.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Pour l'exercice 2020-2021, Atrial, la minoterie Dupuy Couturier et AS. Lentilles ont enregistré **une réclamation client toutes les 1250T produites en moyenne** (contre toutes les 1080T à n-1). Cela traduit l'efficacité des politiques d'amélioration continue en œuvre au sein de ces structures.



## LES JARDINERIES

L'ensemble du réseau de jardineries du groupe Eurea met tout en œuvre pour proposer à ses clients l'étendue de son savoir-faire du milieu agricole. Grâce à la franchise Gamm vert qui concerne une cinquantaine de magasins du groupe, Eurea est en mesure de faire bénéficier ses clients des meilleurs produits disponibles. De ce fait, c'est sans surprise que pour la deuxième année consécutive, Gamm vert a été élue Enseigne Préférée des français dans la catégorie Jardinage.

En collaboration avec Gamm vert Sud et Est (GVSE), centrale d'achat qui met à disposition des jardineries du groupe son expertise, Eurea améliore continuellement son offre de produits afin de la rendre toujours plus attractive et complète.

La qualité d'accueil, de conseil et de gamme au sein des jardineries du groupe se traduisent par une augmentation record de l'affluence au cours de l'exercice 2020-2021, soutenue par une tendance de fond : un enthousiasme des français pour le jardinage et l'autoconsommation (potagers, aliments de basse-cour), les animaux de compagnie et leur bien-être avec les plantes d'intérieur.

Outre ces records d'affluence (+20%), les clients des jardineries du groupe Eurea sont très attachés à l'enseigne et nos magasins ce qui se traduit par un chiffre d'affaires global réalisé à 78% par des porteurs de cartes fidélité et un NPS (net promoter score) supérieur à la moyenne nationale des magasins de la franchise. Le NPS est une évaluation de notre performance faite par les clients de nos jardineries qui traduit leur satisfaction générale vis-à-vis notamment de la gamme proposée, des conseils réalisés par nos équipes et de l'ambiance générale du magasin. Ces notes individuelles sont ensuite consolidées pour obtenir une évaluation de la performance de l'ensemble des jardineries du groupe Eurea.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



- \* **+20%** de fréquentation des jardineries du groupe soit **plus de 2,4M de clients**. Plus de 78% des clients sont porteurs d'une carte de fidélité
- \* **NPS 2020 2021 = 67** (+3pts par rapport à 2019-2020) pour une moyenne de satisfaction clients de **8,8/10**



## ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES AFFAIRES

Pour un groupe avec une implantation locale, historique, non délocalisable comme Eurea, la pérennité du modèle d'affaire passe par des relations et notamment celles avec adhérents et partenaires commerciaux.

A cet effet, le groupe Eurea, au-delà de l'éthique des affaires dont font preuve les équipes de technico-commerciaux, a entrepris plusieurs sessions de formation de ses équipes.

Ainsi, sur 2021, des sensibilisations relatives aux risques liés à des pratiques de corruption, trafic d'influence et conflits d'intérêts ont été réalisées par le service juridique auprès du personnels du groupe qui y sont exposés.



**eurea**assurer

Assurer la pérennité de nos relations  
avec l'ensemble de nos parties prenantes

## 4. DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

### LES CERTIFICATIONS PRODUIT

Les engagements pris par Eurea au titre de la sécurité des denrées alimentaires sont primordiaux mais les attentes des consommateurs vont au-delà. En effet, ces derniers souhaitent également avoir des informations relatives aux modes de production, aux valeurs véhiculées par les produits alimentaires ou encore connaître les qualités intrinsèques du produit.

Eurea a fait le choix de s'engager avec ses agriculteurs partenaires dans un maximum de filières à valeur ajoutée permettant une meilleure valorisation de leur engagement quotidien.



### LES SIGNES OFFICIELS D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE (SIQO)

#### L'agriculture biologique (AB)

Acteur historique de l'agriculture biologique, le groupe Eurea poursuit son développement sur ces filières. Modèle de production où le recours aux intrants chimiques est prohibé, l'agriculture biologique représente plus de 15% des céréales et oléo protéagineux collectés sur la période 2020-2021.



Le groupe, se donnant les moyens de ses ambitions de développer l'agriculture biologique en région Auvergne-Rhône-Alpes, traduit cette augmentation des volumes collectés par une augmentation du nombre de silos dédiés au Bio. Ainsi, pour la période 2020-2021, le silo de Clémentel dans le Puy-de-Dôme d'une capacité de 500 T est utilisé par Bioagri : filiale du groupe Eurea spécialisée dans l'agro fourniture et la collecte en agriculture biologique.



### Appellation d'origine protégée (AOP), Label Rouge & indication géographique protégée (IGP)

Présent depuis plus de 80 ans, le groupe Eurea est le premier collecteur, conditionneur et metteur en marché de la lentille verte du Puy AOP. Près de 50% des volumes collectés de la petite perle du Velay sont ainsi valorisés par la coopérative.



Eurea s'engage également sur d'autres de ces filières puisque la société Atrial fournit de l'aliment pour des filières qualité (exemples : porc label rouge du Limousin, agneau du Quercy IGP, bœuf charolais Label Rouge, etc.). Eurea et Atrial s'engagent dans près de 40 filières sous signe officiels d'identification de la qualité et de l'origine pour accompagner leurs partenaires dans des filières à valeur ajoutée.

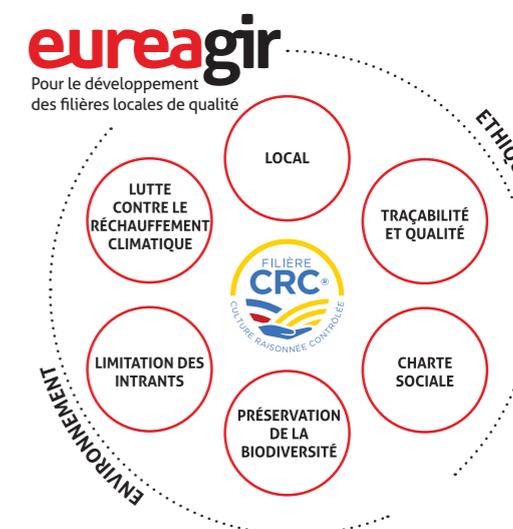
### LE CRC® : CULTURE RAISONNÉE CONTRÔLÉE

Le groupe est un acteur historique de cette filière (depuis 2000). La filière CRC®, chez Eurea, c'est :

- Des céréales 100% Loire & Haute-Loire ;
- Sans traitement après récolte ;
- Avec juste rémunération des agriculteurs ;
- Et des pratiques agricoles favorables à la biodiversité.

Chaque année, Eurea collecte auprès de ses agriculteurs partenaires, près de 10 000T de céréales (blé et seigle) certifiées CRC® qui seront transformées en farine par la minoterie Dupuy Couturier pour une filière 100% Loire et Haute-Loire.

La filière « La Forézienne » illustre parfaitement le succès de cette filière vertueuse, 100% locale et a donc en toute logique, rencontré un vif succès auprès des boulangeries-pâtisseries de la région. C'est donc en moyenne près de 11,2 millions de baguettes faites par nos partenaires boulangers en filière Forézienne. Pour accompagner le développement de cette filière, le groupe Eurea avait, en 2019, inauguré un nouveau silo de collecte et de stockage pour accueillir le CRC®.



## NOUVELLES FILIÈRES

La récolte 2019 avait vu l'arrivée de la lentille verte du Forez, commercialisée en marque Gourméla. Pour la récolte 2021, Eurea continue son développement avec deux nouvelles filières qui permettent aux agriculteurs partenaires de diversifier les rotations culturales tout en offrant de nouvelles perspectives de valeur ajoutée pour leurs exploitations. C'est ainsi 70ha de sarrasin et de lin qui ont été implantés cette année.

### FILIÈRE BLEU BLANC COEUR : LE LIN

Label qui repose sur le triptyque bien-être animal, qualité nutritionnelle pour les humains et amélioration des impacts environnementaux en faisant la promotion de :

- cultures d'intérêts nutritionnels ;
- interdiction de l'emploi d'huile de palme dans l'alimentation animale mais également la baisse progressive des tourteaux de soja au profit des légumineuses ;
- diversification des rations des animaux améliorant la santé animale et diminuant leurs émissions de GES ;
- amélioration de la qualité nutritionnelle pour l'Homme grâce notamment au lin, riche en oméga 3.



**eurea**accélérer  
Accélérer le développement  
de projets innovants

## PRODUCTION DE BIOMASSE DURABLE : LE 2BSVS

Le schéma de certification volontaire 2BSvs permet de valider des critères de durabilité de production de biomasse au sens de la directive européenne 2009/28/CE modifiée par la directive 2015/1515/CE (Association 2BSvs, 2021).



Chez Eurea, deux filières de productions végétales sont ainsi certifiées : le tournesol oléique et le colza. Cela permet de valider que les producteurs de biomasse participent à une réduction d'émissions de gaz à effet de serre en vue d'une valorisation auprès de tritrateur et une incorporation dans des carburants.

Les niveaux de réduction sont de 797g CO<sub>2éq</sub>/kgMS pour le colza et de 399g CO<sub>2éq</sub>/kgMS pour le tournesol (données par kg de matière sèche). Les réductions d'émissions de GES sont ensuite commercialisées avec les matières premières aux transformateurs, leur permettant de les incorporer dans du gazole par exemple (en France, en 2019, 7.3% de l'énergie contenue dans le gazole provenait de biocarburant (Ministère de la transition écologique, 2021)) et ainsi de réduire l'empreinte GES globale de leurs produits.



### INDICATEUR DE SUIVI



**393,9 T CO<sub>2éq</sub>**, c'est la réduction d'émission de GES réalisée par les agriculteurs en filière 2BSvs et qui est commercialisée auprès des industriels pour la production de biocarburant. Une illustration d'un modèle de financement durable au bénéfice de l'agriculture.

## COMMERCE ÉQUITABLE : DEUX LABELS

Récemment certifiée, la minoterie Dupuy Couturier a fait le choix en 2020 et en collaboration avec ses partenaires historiques en agriculture biologique de s'impliquer dans les labels Biopartenaire et Bioéquitable en France.



Le partage de la valeur ajoutée à l'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire, la transparence sur la construction des prix, la pérennité des relations commerciales et le soutien à l'agriculture faisant parties de l'ADN du groupe coopératif Eurea mais également de la minoterie et c'est donc en toute logique qu'elle a choisi d'officialiser ses engagements pris depuis les débuts de l'agriculture biologique en France.

Les accords établis dans le cadre de ces certifications apportent une visibilité à la fois pour les acteurs de la filière, leur permettant de se projeter sur plusieurs années mais également aux consomm'acteurs qui font le choix d'accompagner ces démarches.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



C'est, pour la récolte 2020, **29,05% des volumes de céréales et oléo protéagineux qui sont collectés en filières qualité labellisées.**

Le groupe Eurea se démarque par son engagement pour une meilleure valeur ajoutée pour ses agriculteurs partenaires.



## UNE MARQUE ALIMENTAIRE QUI APPARTIENT AUX AGRICULTEURS : GOURMÉLIA

C'est fin 2019 qu'Eurea, en collaboration avec ses administrateurs a lancé sa marque coopérative avec un objectif : valoriser les savoir-faire et les engagements de ses partenaires agriculteurs par une marque alimentaire qui leur appartient. C'est ainsi qu'est née Gourmélia, une marque 100% locale, authentique et qui promeut la qualité et le goût.



Commercialisée au sein des rayons terroir du réseau de jardineries du groupe, Gourmélia, naturellement engagée, a su fédérer autour de ses valeurs.

Construite initialement autour des produits phares du groupe, la gamme s'est progressivement étoffée pour devenir une véritable ambassadrice de l'identité du groupe Eurea. Cela a par exemple permis la création d'une filière coopérative Lentille verte du Forez, valorisant le savoir-faire traditionnel acquis sur la lentille verte du Puy dans un nouveau terroir, le Forez.



Le groupe Eurea communiquera prochainement sur les perspectives en nouveaux produits pour améliorer l'offre et étendre la gamme de produits Gourmélia.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



La marque, forte de ses engagements a su rencontrer ses adeptes : **+51,6% c'est la croissance des produits à marque Gourmélia dans les Jardineries du Groupe Eurea !**



## 5. PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Les métiers de l'agriculture s'intègrent dans un écosystème et dépendent de facto de l'environnement. La pérennité des exploitations agricoles et du groupe Eurea passe nécessairement par la mise en place de mesures proactives qui visent à protéger ce milieu.

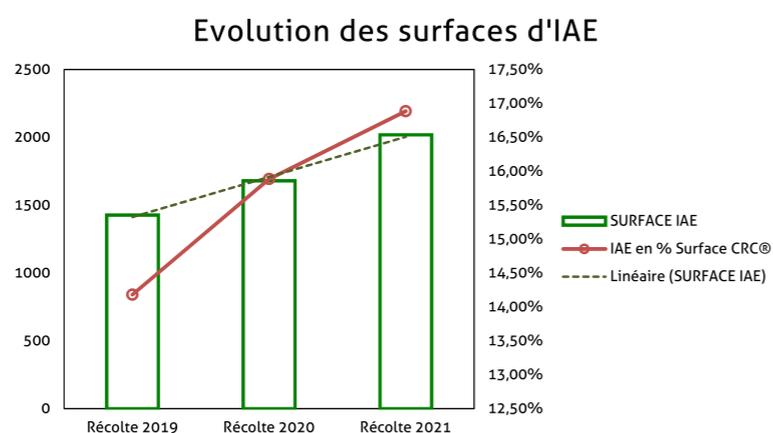
### EN GRANDE CULTURE

C'est notamment par la mise en place de filières qualité que le groupe Eurea promeut, en grande culture, le déploiement des infrastructures agroécologiques (IAE) sur les exploitations agricoles impliquées dans ces démarches.

Ces IAE dont les bénéfices pour l'environnement sont reconnus et les rôles multiples (abris pour les espèces animales, insectes pollinisateurs, régulation du régime hydrique, limitation de l'érosion des sols, lutte biologique contre les ravageurs des cultures...) sont très diverses : haies, bosquets, bandes enherbées, mares, fossés...

Ainsi, à titre d'exemple sur les trois dernières années, les surfaces IAE ont constamment augmenté au sein des exploitations agricoles en filière qualité CRC®.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



### EN ÉLEVAGE

Le groupe Eurea est une structure coopérative spécialisée dans le domaine des productions végétales et dans leur transformation (nutrition animale et alimentation responsable). Au travers de la société ATRIAL, le groupe propose également aux éleveurs des conseils adaptés à leurs objectifs qui s'appuient sur une solide expertise technique ainsi que sur une vaste gamme d'aliments et d'outils d'aides à la décision.



Pour le groupe Eurea et ses partenaires, la notion de bien-être animal fait partie des fondements de l'élevage. Il s'agit d'une condition nécessaire pour une exploitation agricole pour remplir ses objectifs tant au niveau quantitatif que qualitatif. La corrélation entre une alimentation de qualité, adaptée aux besoins des animaux et de bonnes conditions d'élevage sont des facteurs clés de réussite pour nos éleveurs.

Conscientes de ces enjeux, les équipes de technico-commerciaux d'ATRIAL, accompagnent nos partenaires éleveurs sur ces sujets afin d'améliorer la performance globale des élevages et répondent aux nouvelles filières de valorisation qui ont pour but de valoriser les bonnes pratiques d'élevage mises en œuvre.

C'est ainsi que l'activité volaille d'ATRIAL a adhéré, en collaboration avec ses clients et agriculteurs partenaires volontaires à la démarche « étiquetage bien-être animal ».

Concrètement, c'est un acte de transparence envers ses clients et les consommateurs sur les méthodes d'élevage de ces volailles et qui propose ainsi des produits de qualité et respectueux des animaux.

Cela se traduit par exemple pour chaque bâtiment :

- la mise en place de perchoirs ;
- la mise à disposition d'objets à picorer permettant l'expression naturelle du poulet ;
- l'Augmentation de lumière naturelle,

Mais également des contrôles en élevage du niveau de bien-être des animaux (contrôles de bréchets, absence de picage, qualité de la litière, etc.).

Ainsi, près de 90% de la filière volaille fermière d'Auvergne produite par ATRIAL bénéficie d'un niveau de bien-être animal en A. Par ailleurs, l'ensemble des élevages de volaille ponte en intégration Atrial sont soit en 100% plein air soit en agriculture biologique.



## 6. ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le modèle de production agricole suscite de très fortes attentes de la part des citoyens consommateurs. Ces attentes sont multiples et motivées par de nombreux facteurs. Une étude diligentée par le ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt identifie 16 tendances (de la recherche de naturalité, une volonté d'authenticité, le prêt à manger, le développement de protéines végétales ou recherche de prix bas) qui sont autant d'éléments d'entrée pour accompagner nos agriculteurs partenaires dans une transition compatible avec ces attentes (BLEZAT Consulting, 2017).



Les polémiques relayées dans la sphère publique sur fond d'agribashing où les modèles s'opposent lors de débats, rarement constructifs apparaissent, dans ce contexte, vaines : il n'y aura pas un mais plusieurs modèles agricoles qui devront coexister dans un monde où une personne sur neuf souffre de la faim (UNESCO, 2020).

Autre état de fait, l'agriculture représentait en 2019 19% des émissions de GES en France, en seconde position après le secteur des transports. Bien qu'il faille mettre ces chiffres en perspective du fait du caractère absolument fondamental et indispensable de ce secteur, des efforts considérables doivent et sont entrepris pour s'adapter vers des modèles plus durables.

Accompagner ses adhérents et partenaires agriculteurs dans ces transitions, c'est la mission que le groupe Eurea s'est fixé.

### AGRICULTURE NUMÉRIQUE

Initialement déployé afin d'accompagner la filière CRC®, le groupe Eurea propose désormais à ses adhérents et clients agriculteurs l'outil Farmstar. Cet outil, issu du partenariat entre Arvalis, Terres Inovia & Airbus permet grâce à de l'imagerie satellite de haute précision d'offrir à ses utilisateurs des informations relatives à :

- La nutrition des espèces végétales ;
- L'état des cultures ;
- La protection des plantes.

Les photos prises (jusqu'à 5 passages par culture, aux différents stades de développement) permettent d'identifier précisément et de manière scientifique les besoins des cultures (blé, orge et colza) et de faire des préconisations pour y répondre rigoureusement.

Il s'agit d'un outil indispensable pour une agriculture de précision permettant d'apporter, de façon précise la bonne dose au bon endroit au bon moment. Farmstar améliore ainsi les performances agronomiques (meilleurs rendements), économiques (maîtrise des coûts, pas de gaspillage) et environnementales (moins d'émissions de GES lors d'utilisation de produits azotés, principal facteur d'émission en grande culture).

L'agriculture numérique de précision s'inscrit ici comme un pilier fondamental d'une agriculture durable.



#### EXTRACTION D'UN RAPPORT FARMSTAR

SEMIS | 22/10/2020  
ILOT | 13 SURFACE (ha) | 6.12  
VARIÉTÉ | OREGRAIN  
✕ | 17/04/2021  
Date du calcul : 23/04/2021

SOL | Sable sur gore  
PRÉCÉDENT | MAIS FOURRAGE  
DÉBOUCHÉ | BT Rendement

DENSITÉ (grains/m²) | 350

#### 0-295031-2 CARTE DE PRÉCONISATION AZOTE INTRA-PARCELLAIRE

Dose (en unités)	% Surface	% Surface cumulée
0	0	0
10	0	0
20	0	0
30	0	0
40	19	19
50	16	35
60	14	48
70	19	67
80	33	100
90	0	100
≤ 100	0	100

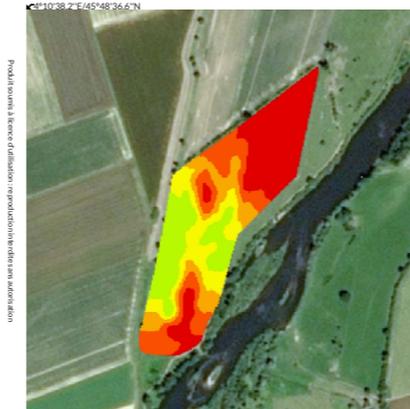
Dose applicable  unités

Dose recommandée pour satisfaire les besoins de la parcelle sous réserve d'au moins 15mm de pluie depuis le dernier apport d'azote, devant dater d'au moins 20 jours.  
- Au delà de 40 U : fractionnement possible en 2 passages.  
- De 30 à 40 U : apport possible à gonflement.  
- 0 U : apport inutile pour le rendement.

Votre parcelle est hétérogène. La modulation est fortement conseillée.

Ce conseil prend en compte l'état de nutrition azotée actuel de votre parcelle et sa biomasse estimée à floraison.

PROCHAINS STADES :  
- Dernière feuille étalée vers le 06/05/2021.  
- Epiaison vers le 15/05/2021.



Projection : France Lambert 93  
Données climatiques : Météo France  
Farmstar vous est proposé par Arvalis, Terres Inovia et Airbus

#### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au 30/06/2021, 81 exploitations agricoles adhérentes au réseau Eurea Coop bénéficient de Farmstar ce qui représente environ 1000 ha. Historiquement ouvert dans le cadre de filières qualité, cet outil devrait prochainement être proposé à toutes les exploitations volontaires.

## GÉNIE AGRONOMIQUE ET PLATEFORMES D'ESSAIS

Le groupe Eurea et l'UCAL (coopératives de l'Allier) ont mutualisé leurs moyens et ont créé Loire Auvergne Agro (LAA).

Cette structure, dédiée aux expérimentations agronomiques, permet aux équipes Eurea et UCAL de proposer aux agriculteurs partenaires les meilleurs conseils (choix des variétés les plus adaptées, stratégies fourragère, intrants, itinéraires techniques et méthodes alternatives) fort des analyses de résultats de plus de 4000 micro-parcelles.

**Proposer aux agriculteurs des variétés, techniques culturales et itinéraires techniques adaptés à leurs terroirs et donc promouvoir une agriculture résiliente face aux enjeux actuels, c'est aussi cela, l'engagement du groupe Eurea.**



PLATEFORMES  
D'EXPÉRIMENTATIONS  
AGRONOMIQUES



Eurea s'inscrit également, grâce à l'expertise de LAA, dans la recherche de solutions innovantes et efficaces pour ses partenaires agriculteurs. Cela se traduit par exemple dans les solutions d'accompagnement à l'utilisation de robots autonomes permettant d'une part d'assister les agriculteurs dans des applications chronophages mais également de proposer une alternative au recours à l'agrochimie sur des applications de désherbage. La gamme des fonctionnalités des technologies proposée par le groupe Eurea est vaste : binage, désherbage, semis, traçage des sillons... La promotion de ces technologies se fait en collaboration avec nos clients agriculteurs qui sont les ambassadeurs des innovations portées par le groupe.

EXEMPLE DE COMMUNICATION RÉALISÉE DANS LE CADRE D'UNE JOURNÉE PORTE OUVERTE DE PRÉSENTATION D'OZ :

**Le robot OZ,**  
*en démonstration le 3 novembre 2021*

OZ est un robot de petit gabarit qui travaille dans l'inter-rang ou sur les cultures.

Grâce aux nombreux outils à atteler au porteur cela fait de lui un robot très polyvalent.

Il peut assister l'agriculteur, de l'implantation jusqu'au désherbage des cultures, avec une précision centimétrique.

L'utilisation récente du GPS RTK permet dorénavant d'intervenir à tous les stades de la production.



- Tracer des sillons
- Semer ou planter
- Désherber
- Biner
- Transporter
- Assister

## APPROVISIONNEMENTS DURABLES ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS INDIRECTES

Une gestion des approvisionnements durables nécessite de se poser la question des impacts sur l'environnement des produits référencés. La méthode de référence pour quantifier ces effets est l'analyse de cycle de vie (ACV), une méthode d'évaluation globale et multicritère. C'est plus de douze critères permettant d'évaluer les impacts environnementaux qui sont ici considéré parmi lesquels : émissions GES, acidification, occupation des sols, eutrophisation (eau douce, eau de mer, terre).

### LA PRODUCTION DES MATIÈRES PREMIÈRES ÉMETTRICES DE GES

La société Atrial, pilote dans la réalisation d'ACV au sein du groupe Eurea, a donc analysé les impacts environnementaux pour les différentes étapes de production de ses aliments (production et stockage des matières premières, transport de ces matières premières vers les sites de production, fabrication des aliments et livraison aux clients).

Ces ACV réalisées sur des produits moyens fabriqués par Atrial révèlent qu'au moins 80% des émissions GES proviennent de l'étape production des matières premières. Il s'agit donc du levier d'action à privilégier afin d'améliorer la performance environnementale de nos produits.

Les impacts environnementaux, dont ceux en lien avec le changement climatique, ont ainsi été analysés précisément afin d'identifier les matières premières les plus impactantes dans les rations. De cette analyse, deux matières premières sont, par rapport à leur taux d'incorporation dans les recettes, fortement émettrice de GES à leur étape de production : les tourteaux de soja et de palmiste issus de déforestation.

Cet impact très fort est à mettre en lien avec les pratiques culturales des pays d'origine de ces matières premières puisqu'il s'agit de cultures implantées à la place d'écosystèmes naturels. Par ailleurs, il convient de préciser que la filière nutrition animale française et européenne ne représente pas un poids suffisamment important à l'échelle mondiale pour discriminer ces produits en fonction de leur origine géographique.

### ENGAGEMENT AU SEIN DE LA CHARTE DURALIM



C'est dans ce contexte, qu'Atrial et le groupe Eurea, fortement mobilisés sur ces thématiques participent activement, dans le cadre de Duralim, à la recherche de moyens permettant d'éviter l'importation et l'utilisation de soja issu de la déforestation notamment par la mise en place de filières tracées garanties « sans déforestation ».

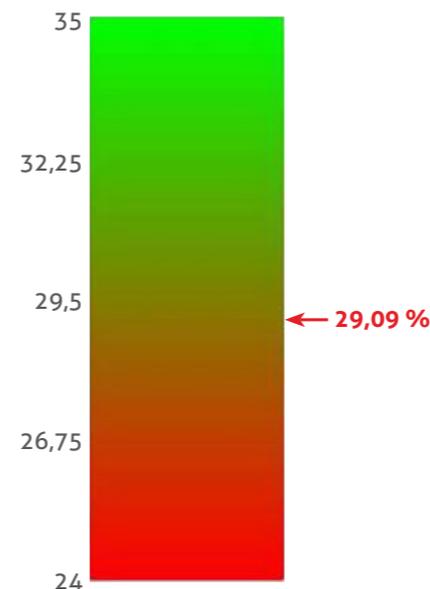
Duralim est une association qui regroupe tous les acteurs de la chaîne alimentaire en France qui s'engagent à partager ses pratiques durables pour la production de matières premières et l'alimentation des animaux d'élevage (Association Duralim, 2021).

## OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION : OPTIMISATION DES MODES DE PRODUCTION

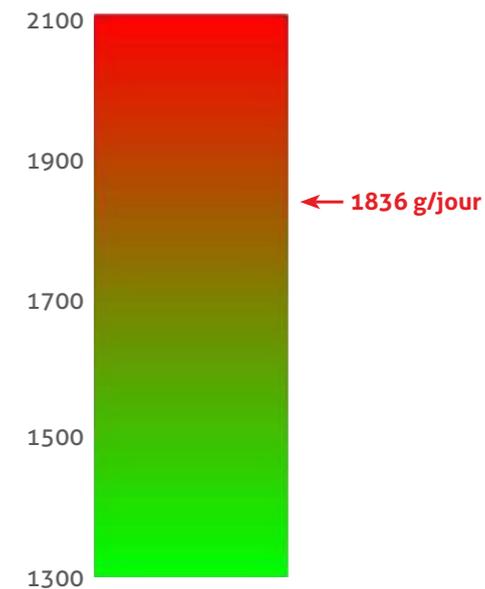
En complément du travail réalisé par Atrial dans le cadre de Duralim sur les achats durables, des outils d'aide à la décision sur l'optimisation du rationnement et de l'efficacité protéique. Les ACV réalisées démontrent que c'est la production de protéines végétales qui est la plus émettrice de GES dans les étapes de production et il est donc primordial de les valoriser au maximum et limiter ainsi le gaspillage de ressources. C'est dans un objectif de réduction de l'impact environnemental mais également d'amélioration des marges de ses clients qu'Atrial utilise l'outil Aliplan qui mesure, pour une ration donnée, l'efficacité de la protéine apportée (profil PROTeAM) c'est-à-dire les protéines valorisées par l'animal / le total des protéines apportées.

### PROFIL PROTEAM DU LOGICIEL ALIPLAN MESURANT L'EFFICACITÉ DE LA PROTÉINE APPORTÉE

Efficacité de la protéine apportée : le profil PROTeAM protéines transformées/total des protéines apportées



Pertes azotées/VL (en g/jour) Protéines utilisées-protéines apportées



## 7. RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS EN EAU DES JARDINERIES

La ressource en eau sur les territoires du groupe Eurea est un enjeu critique pour le développement et la pérennité de ses activités. En effet, que cela soit pour un usage en propre dans les magasins Gamm vert (irrigation des plantes), pour les sites industriels tels que la Minoterie Dupuy Couturier ou Atrial (ingrédient) mais également au niveau de l'amont agricole, les activités exercées par le groupe sont dépendantes de cette ressource.

Depuis quelques années (à l'exception de 2021), le constat est simple : la tension sur l'eau est de plus en plus forte avec des phénomènes de sécheresse dès le printemps et qui perdurent jusqu'à l'automne. Le modèle économique du groupe Eurea étant dépendant de cette ressource, il convient de mettre en œuvre des mesures de surveillance et de protection sur cette ressource.

### ACTIONS ENTREPRISES AU NIVEAU DU GROUPE

La réalisation d'un bilan des consommations en eau est relativement complexe du fait de la grande hétérogénéité des intervenants (syndicats) dans ce secteur d'activité compte tenu du nombre très important de sites du groupe étant raccordés au réseau. Par ailleurs, un certain nombre de magasins sont dotés d'un puits pour lequel les quantités d'eau prélevées ne sont pas quantifiées. Ainsi, à date, seul un diagnostic de l'impact des sites sur le réseau d'eau a été réalisé.

Le pilotage régulier des consommations en eau des sites du groupe est d'autant plus compliqué que les fréquences de reporting/facturation diffèrent d'un syndicat de l'eau à un autre, rendant difficile le suivi de ces consommations.

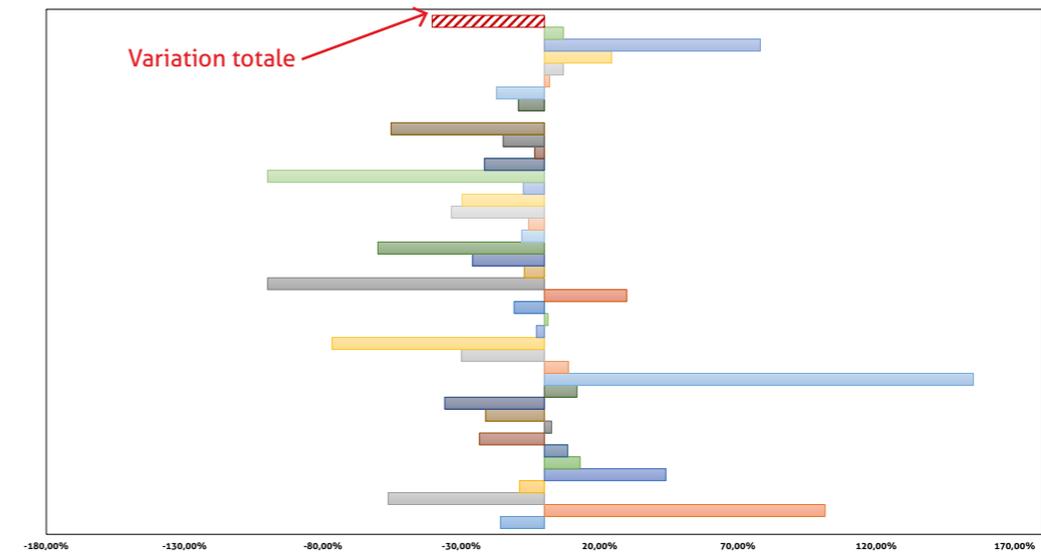
L'objectif pour le groupe Eurea est ici d'étudier la mise en place, pour son réseau de jardineries, d'outils performants pour mesurer et suivre les consommations relatives à l'irrigation. Ces données permettront de connaître la performance des jardineries sur ces pratiques et ainsi de déterminer des leviers de progression et d'optimisation de ces usages.

#### INDICATEUR DE SUIVI



L'évolution des consommations en eau des deux dernières périodes de référence pour chacun des sites est de **-40,51%**.

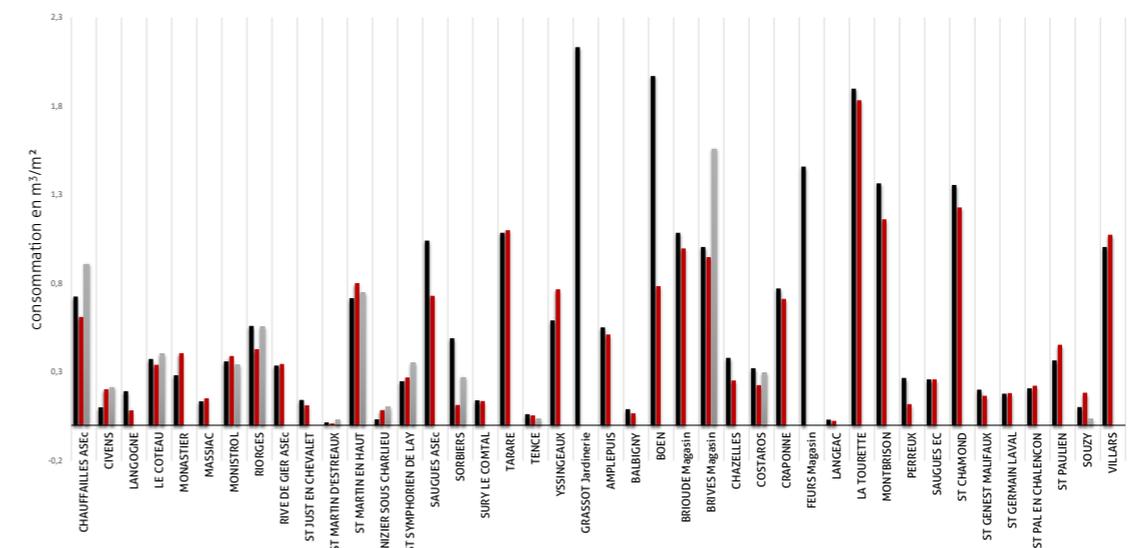
### EVOLUTION DES CONSOMMATIONS EN EAU DES MAGASINS DU GROUPE EUREA



#### LÉGENDE



### SUIVI DES CONSOMMATIONS EN EAU DES MAGASINS EN M3 / M² DE SURFACE IRRIGUÉE



#### LÉGENDE

Consommation m3 / m² de S irriguée au cours de la période de facturation de référence du syndicat des eaux : ■ Période 1 ■ Période 2 ■ Période 3

## 8. AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DU GROUPE EUREA

Le groupe Eurea, dans le cadre de son étude de matérialité et à l'instar de beaucoup d'entreprises françaises, rencontre une problématique globale de recrutement. Cela engendre entre autres, un taux de postes à pourvoir important : plus de 1% des postes du groupe Eurea n'ont pas encore trouvé le/la candidat.



Plusieurs paramètres contribuent à expliquer les difficultés de recrutement rencontrées :

- Le manque d'attractivité du territoire. En effet, selon une étude commanditée par le département de la Loire en 2016, le constat est que près de 78% des nouveaux arrivant s'y sont installés pour leurs études et parmi cette population, près de 20% estiment que le manque d'emploi serait un frein à une installation dans le département (ELO, 2016). La faible dynamique démographique (+0,2% pour la Loire et +0.1% pour la Haute-Loire en moyenne par an soit 3 fois moins que la moyenne régionale Auvergne-Rhône-Alpes) révèle un manque d'attractivité moyen de ces départements (INSEE, 2020) (INSEE, 2021) (INSEE, 2021).
- Le secteur géographique : avec des implantations principalement rurales sur les départements de la Loire et la Haute-Loire, le groupe Eurea ne bénéficie pas, dans la proximité immédiate de ses principaux sites, d'une dynamique de l'emploi importante avec peu d'écoles/universités pourvoyeuses d'apprentis ou de jeunes arrivant sur le marché du travail ;
- La faible dynamique globale sur ces territoires s'illustre également par des pertes nettes d'habitants dans plusieurs villes moyennes du territoire du groupe (exemple : ville de Roanne, ville de St Chamond, solde naturel négatif pour la Haute-Loire).

C'est dans ce contexte particulier que le groupe Eurea évolue et doit attirer toujours plus de talents au sein d'un groupe dynamique toujours en croissance et résolument tourné vers l'avenir.

Cet axe stratégique pour la pérennité du groupe a donc deux facettes : Attirer & Conserver les compétences.



## AXE : CONSERVER LES TALENTS

Bien que rencontrant des difficultés dans les processus de recrutement, où l'inadéquation entre les candidatures reçues et les offres disponibles est notable, le groupe Eurea a des atouts de poids à faire valoir sur le marché de l'emploi :

- **Solidité économique et financière** : le groupe Eurea, acteur majeur de l'agriculture et de l'alimentation en région Auvergne-Rhône-Alpes depuis plus de 80 ans connaît une croissance importante et des résultats économiques convaincants : avec un chiffre d'affaires de 211,6 millions d'euros et un résultat net de 3,4 millions d'euros (soit environ 264 500 € de chiffre d'affaires/salarié et un résultat net par employé par an de près de 4600 €), le groupe Eurea démontre son efficacité économique et la pérennité de son modèle d'affaire.
- **Fidélité de ses collaborateurs** : les chiffres parlent d'eux même, 66% des salariés du groupe Eurea ont plus de 5 ans d'ancienneté dans la structure et près de 40% ont au moins 15 ans d'ancienneté. Dans un monde du travail où les enjeux de recrutement sont aussi importants, c'est un motif de fierté pour le groupe Eurea que d'avoir su conserver ses talents. Ces chiffres sont également à mettre en lien avec un taux de rotation moyen (périmètre CDI) de 8% contre une moyenne nationale à 15% (tous secteurs d'activités confondus (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques, 2015)) démontrant ainsi un niveau de qualité de vie au travail supérieur à la moyenne nationale.



- **Un modèle d'entreprise prenant en compte les attentes et besoins des collaborateurs** : de par son statut de SICA (société d'intérêt collectif agricole et à capital variable), Eurea Coop, maison-mère du groupe est détenue à environ 60% par des adhérents agriculteurs et à près de 40% par des salariés actionnaires. De ce fait, les collaborateurs sont représentés de façon effective au sein du conseil d'administration d'Eurea Coop (20% des sièges environ sont occupés par des salariés administrateurs). Ce modèle permet également à l'ensemble des salariés du groupe Eurea d'investir dans l'entreprise collective et de détenir des actions Eurea Coop (600 salariés actionnaires) et ainsi de bénéficier des bons résultats du groupe Eurea.



- **Politique formation** : Fort de cet ADN, le groupe Eurea a également la volonté d'investir dans ses collaborateurs. Dans un contexte économique et réglementaire de plus en plus exigeant, dans un secteur d'activité extrêmement novateur et porté sur les nouvelles technologies (big data, ERP, blockchain, robotique agricole...), le groupe Eurea se doit d'investir dans ses équipes pour proposer la meilleure qualité de service et de conseil à l'ensemble de ses partenaires commerciaux. Ainsi, le groupe Eurea a décidé d'investir plus de 600 000 € soit plus de 2000 heures de formations et près de 3% de la masse salariale au cours de l'année 2021 pour la formation et la montée en compétence de ses équipes.



#### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



**8%** soit le taux de rotation moyen pour le périmètre CDI (soit 93% des salariés).

#### OFFRIR DES PERSPECTIVES AUX COLLABORATEURS

La stratégie du groupe est d'investir et de se projeter sur le long terme. Cela se traduit notamment dans son approche de la gestion des ressources humaines avec un objectif de fidélisation de ses collaborateurs en offrant d'une part des perspectives d'évolution en interne et, d'autre part, en leur permettant de se projeter en privilégiant les contrats de travail en CDI.

C'est ainsi que sur l'année 2020, 93% des effectifs du groupe Eurea étaient en CDI et les 7% restants étaient soit en CDD soit en contrat d'apprentissage. C'est également en toute cohérence que sur l'exercice 2020, 27 personnes employées en CDD se sont vues proposer un CDI.

Eurea cherche également à valoriser et à promouvoir ses talents en interne. Les investissements du groupe sur ses collaborateurs ont pour objectif de pouvoir proposer des postes d'encadrement en privilégiant les promotions internes et, ce, y compris pour les plus hautes instances décisionnelles.

Ainsi, plus de 40% des membres du comité de direction sont issus de parcours de promotion interne. De plus, sur l'exercice 2019, ce sont 5 salariés qui se sont vu proposés une promotion interne en statut cadre.

#### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au 30/06/2021, c'est **plus de la moitié de l'encadrement du groupe qui est issu d'un parcours de promotion en interne** soit 54,05% des catégories cadre & cadre supérieur(e).

#### PROMOTION DU DIALOGUE ENTRE DIRECTION ET REPRÉSENTANTS(ES) DU PERSONNEL

Le modèle de gouvernance démocratique du groupe Eurea qui prend en compte les besoins et attentes du personnel favorise la communication entre la direction et les salariés. Cela se matérialise par une volonté stratégique de la direction d'instaurer un climat de confiance et de bienveillance lors des échanges avec les deux CSE du groupe Eurea : le CSE Atrial et le CSE UES Eurea.



## AXE : ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS

Le groupe Eurea a de forts besoins, pour accompagner ses ambitions et sa dynamique de développement, en ressources humaines.

Le constat de la dynamique de l'emploi dans ses territoires d'implantation rend nécessaire la mise en place de démarches proactives améliorant la visibilité du groupe.

### PARTENARIATS ET RÉSEAU D'INFLUENCE

Acteur historique, le groupe Eurea a su au fil des ans fédérer plusieurs acteurs du territoire autour de cette problématique.

#### Pôle agroalimentaire de la Loire

Association loi de 1901, le Pôle Agroalimentaire de la Loire a pour objectif de structurer l'ensemble de la filière en s'appuyant sur des compétences du réseau. Confronté aux mêmes enjeux territoriaux, ce réseau permet de mutualiser des moyens afin de gagner en efficacité et en performance. Cela se traduit par exemple par une plateforme commune d'offres d'emploi, des partenariats avec des académiques... Des commissions techniques par métier permettent également une montée en compétence globale du réseau.



#### La Coopération Agricole

La Coopération Agricole, syndicat professionnel et association loi de 1901, représente les coopératives agricoles, agroalimentaires, agroindustrielles & forestières française. Sa mission est de promouvoir le modèle coopératif et a pour raison d'être « Bâtisseurs solidaires d'une alimentation durable et de territoires vivants ». C'est au titre de cette vision partagée que le groupe Eurea adhère à la Coopération Agricole.

Ce partenariat permet, outre une représentation des intérêts du groupe et une visibilité nationale, un accompagnement transversal du groupe (veille réglementaire, ateliers métiers, activités de consulting...).



#### Groupe InVivo

Coopérative des coopératives dans laquelle le groupe Eurea, par l'intermédiaire de son directeur général Bertrand Relave qui exerce un mandat d'administrateur, mutualise les forces de l'ensemble des coopératives adhérentes autour de quatre pôles d'activités : agriculture, négoce international, jardinerie et distribution alimentaire & vin.



C'est dans le cadre de cette adhésion et ce partenariat historique qu'Eurea bénéficie d'un accès privilégié à l'ensemble des solutions, des innovations & des services proposés par InVivo.

Cela se traduit très concrètement par :

#### DES ACHATS GROUPÉS :

- D'énergie grâce à la filiale Ouifield permettant à Eurea d'avoir des prix d'énergie attractifs (gaz & électricité) ;
- De biens à destination des agriculteurs grâce à la centrale d'achat AREA qui permet à Eurea d'avoir accès à une gamme professionnelle agricole importante et aux meilleurs tarifs pour ses adhérents et ses clients ;

UNE VISIBILITÉ NATIONALE avec la franchise Gamm vert appartenant à InVivo qui est pour la deuxième année consécutive l'enseigne de Jardinerie préférée des français grâce notamment à une offre commerciale de haute qualité et adaptée aux besoins et attentes de ses clients ;



DES SOLUTIONS INNOVANTES au cœur des attentes sociétales autour du modèle de production agricole français. En effet, l'ensemble des coopératives françaises adhérentes à InVivo mutualisent leurs moyens sur des projets de recherche et de développement qui s'articulent autour de la raison d'être d'InVivo :

**« Favoriser la transition agricole et alimentaire vers un agrosystème résilient, en déployant des solutions et des produits innovants et responsables, en ligne avec les principes de l'agriculture régénératrice, au bénéfice des agriculteurs et des consommateurs » (InVivo, 2021)**

Ces activités de R&D permettent à Eurea de participer activement à la transition agricole sur son secteur et de proposer à ses adhérents des solutions techniques, concrètes & innovantes pour répondre, ensemble, aux grands enjeux auxquels nous sommes confrontés.

## SALONS PROFESSIONNELS

Comme tous les ans, le groupe Eurea, participe par l'intermédiaire de ses filiales à différents salons portant sur ses cœurs de métiers. L'objectif, outre présenter leur savoir-faire, est de profiter de ces instants pour échanger de façon privilégiée avec ses adhérents, clients, fournisseurs et autres partenaires.

C'est dans cette optique que le groupe participe à deux salons majeurs en France :

### Le Sommet de l'Élevage

Le Sommet de l'Élevage, 1<sup>er</sup> salon agricole en Europe, à destination des professionnels de l'élevage, qui a lieu tous les ans à Cournon (63). Le groupe est représenté par toutes ses filiales et réseaux de distribution qui conseillent et accompagnent les éleveurs au quotidien.



## SIRHA+ LYON

### Le SIRHA

Autre rendez-vous majeur, le SIRHA qui a lieu à Lyon tous les deux ans auquel la minoterie Dupuy Couturier participe. Durant 4 jours les commerciales ont accueilli leurs clients artisans boulangers et prospects. Ce fut l'occasion pour la minoterie de rappeler ses engagements au sein des filières de qualité, notamment avec sa gamme La Forézienne dédiée au CRC® et sa gamme BORSA pionnière des farines biologiques.

## ACADÉMIQUES

Le groupe Eurea entretient également des relations privilégiées avec des centres de formations / des écoles en lien avec ses corps de métiers et implantés dans son secteur. C'est par exemple le cas du Lycée agricole Précieux. En effet, chaque année, Eurea accueille plusieurs stagiaires et apprentis provenant de cet établissement notamment dans ses jardineries.

### Impacts économiques & sociaux du groupe Eurea

Outre les actions menées en termes de visibilité, le groupe Eurea, de par son existence sur ses territoires contribue intrinsèquement au développement de son attractivité. En effet, une étude menée sur des coopératives agricoles révèle que la présence de telles structures sur un territoire a un effet dynamogène sur son économie. Cette étude, commanditée par La Coopération Agricole et des partenaires publics (Vertigo Lab, 2021) se basant sur la comptabilité nationale détermine les impacts directs, indirects et induits des coopératives agricoles sur un territoire d'un point de vue économique et social.

Les conclusions de cette étude révèlent qu'un million d'euros de chiffre d'affaires (CA) réalisé par une coopérative agricole en génère à l'échelle régionale 2,15m€ soit plus du double ! L'impact total social n'est pas en reste puisque qu'1m€ de CA soutient 15,3 ETP (équivalent temps plein) à l'échelle régionale faisant des coopératives agricoles le modèle économique ayant les meilleurs effets multiplicateurs en termes de CA et en termes d'emploi.

Cette étude révèle concrètement comment se caractérise l'attachement et l'ancrage territorial intrinsèquement lié à l'ADN du modèle économique.



## Marque employeur et collaborateurs ambassadeurs

La stratégie du groupe a vocation à s'inscrire dans la durée, que cela soit dans le choix de ses partenaires économiques, financiers, académiques, institutionnels mais également pour la dimension ressources humaines.

Les engagements forts pris au niveau du groupe, les conditions et la qualité de vie au travail, les différents avantages proposés à l'ensemble de ses salariés, les événements (temporairement stoppé dans le contexte du COVID) tels que les pots de départ, les réunions des collaborateurs, les assemblées générales renforcent le sentiment d'appartenance au groupe et le lien entre salariés & adhérents agriculteurs. Les échanges en direct promus lors de ces événements permettent, en plus de la dimension conviviale, d'avoir des échanges concrets sur nos fonctions premières : promouvoir l'agriculture régionale et améliorer les conditions de rémunération des adhérents coopérateurs.

Outre la grande diversité des métiers, le groupe Eurea mise sur une relation de grande proximité envers ses adhérents et ses clients avec plus de 70% des effectifs sur le terrain.



## PROMOTION ÉGALITÉ FEMME/HOMME

Le groupe a également mis en place des plans d'actions relatifs à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Avec 1/3 de personnel féminin dans ses effectifs, vise l'exemplarité sur la parité. Les Index d'égalité présentés ci-dessous, calculés sur les deux UES du groupe indiquent un bon respect global du principe de parité. Ces indicateurs sont calculés sur la base de la gestion des écarts de rémunération, de taux d'augmentations individuelles, de promotions et du nombre de femmes salariées parmi les 10 plus hautes rémunérations. Le plan d'action initié en 2020 a pour objectif à terme de viser une parité totale femmes/hommes.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



- \* Index égalité femmes/hommes UES Eurea : **94/100 au 30/06/2021**
  - \* Index égalité femmes/hommes UES Atrial : **85/100\*** au 30/06/2021
- Cet indicateur démontre que, bien qu'imparfaits, les engagements pris par le groupe Eurea lui permettent de se situer au-dessus de la moyenne nationale à 85/100 pour 2021 (Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion, 2021 ).
- \*Dans la mesure où aucun congé maternité n'a eu lieu sur la période de référence, le calcul a été réajusté au prorata de ses autres composantes

## PLAN D'ACTION HANDICAP

Par ailleurs, le groupe Eurea s'est fixé comme objectif de devenir un groupe Handi-accueillant. Certain des atouts qu'apporte la diversité en entreprise, un programme d'action a été mis en place afin d'améliorer les conditions d'accueil de personnes qui nécessitent des aménagements dans le cadre d'une reconnaissance « situation de handicap » et de limiter au maximum l'autocensure de personnes en situation de handicap lors de la réponse à une des nombreuses offres d'emploi au niveau du groupe. Ainsi, à compter de début 2022, l'ensemble des offres d'emploi proposées par le groupe indiqueront : « Engagé en faveur de l'égalité des chances, le groupe Eurea vous informe que ce poste est ouvert, à compétences égales, aux candidatures de personnes en situation de handicap ».

## PROMOTION DE L'EMPLOI DES JEUNES

Le groupe Eurea met également un point d'honneur à faciliter l'accès à l'emploi auprès des jeunes. Cela passe notamment par des relations privilégiées qu'entretient le groupe auprès de centres de formation locaux. Ainsi, les collaborateurs des magasins (grand public, spécialisés agricoles et mixtes) qui représentent 54% des effectifs du groupe accueillent en moyenne 20 apprentis chaque année.

Cette expérience de terrain représente en outre un véritable point d'entrée au sein d'un groupe dynamique pour un premier emploi avec de nombreuses perspectives d'évolutions en interne.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



- \* **53**, c'est le nombre de collaborateurs actuellement en poste chez Eurea qui avaient étudié au lycée de Précieux et, pour 68% d'entre eux, réalisé leur apprentissage au sein du groupe avant de se voir proposer un CDI.
- \***13%** des effectifs CDI des magasins du groupe Eurea proviennent du Lycée de Précieux.



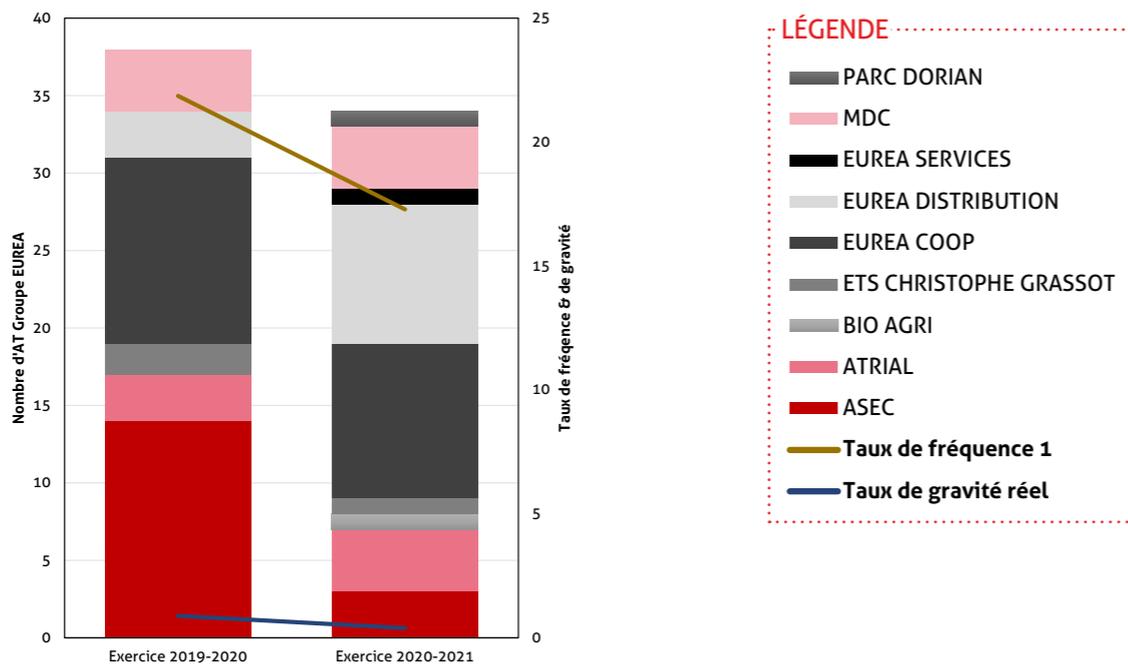
## 9. SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Le groupe Eurea, soucieux du bien-être au travail de ses collaborateurs, se donne les moyens de ses ambitions au travers d'un plan d'investissements ambitieux relatif à la santé & la sécurité au travail. Ce programme, initié en 2018 et qui se traduit notamment par une importante enveloppe budgétaire dédiée à :

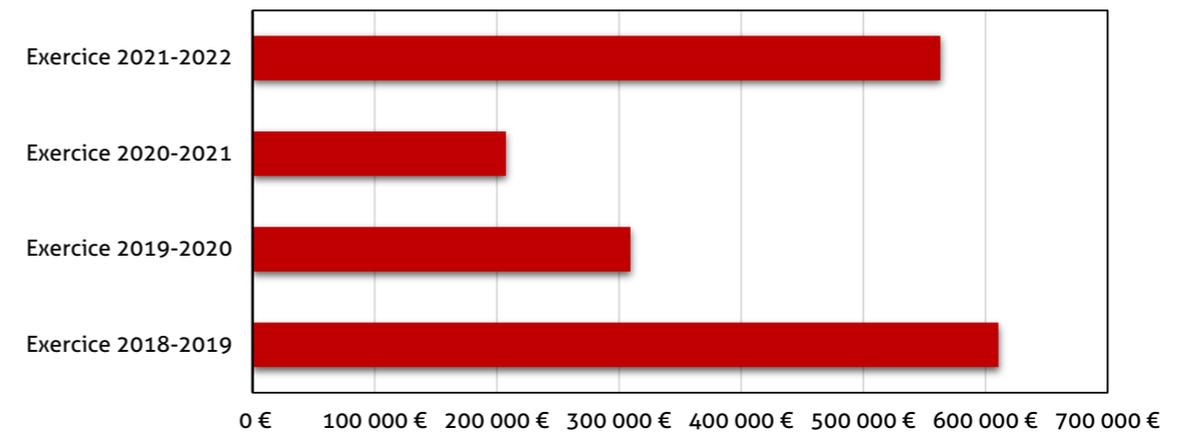
- La formation des équipes
- Rénovation du matériel & achats

Ce programme qui, à l'image de la stratégie du groupe Eurea, s'inscrit sur le long terme commence à porter ses fruits avec des taux de fréquence et de gravité en dessous des moyennes nationales traduisant ainsi la culture de la sécurité au sein du groupe Eurea (Assurance maladie, 2020).

### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AT PAR EXERCICE ET PAR SOCIÉTÉ, LEUR FRÉQUENCE ET LEUR GRAVITÉ



### BUDGETS INVESTISSEMENTS SÉCURITÉ



### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



\* **21 %** c'est la **baisse du taux de fréquence** (à 17,29 pour 2020-2021) **des accidents de travail** entre l'exercice 2019-2020 et l'exercice 2020-2021. Le taux de fréquence est le rapport entre le nombre total d'accidents sur le lieu de travail ayant entraîné une incapacité d'au moins un jour et le nombre d'heures d'exposition au risque multiplié à 1 000 000.

\* De la même manière, avec un **taux de gravité de 0,397**, c'est une **baisse de 55%** qui est constatée entre ces deux périodes.



## 10. PARTAGE DE LA VALEUR

Le groupe Eurea, à l'instar de toutes les entreprises, se doit d'être économiquement rentable puisqu'il doit être rémunérateur et créateur de valeur ajoutée pour ses actionnaires tout en offrant un cadre de vie stable et un salaire à celles et ceux qui participent activement à cette création de valeur : les salarié(e)s.



Néanmoins, Eurea se distingue de deux manières différentes :

- par rapport aux entreprises traditionnelles, Eurea est un groupe coopératif agricole. C'est donc les agriculteurs(rices) qui bénéficieront en premier lieu des bons résultats du groupe ;
- à la différence d'autres coopératives agricoles, le statut d'Eurea permet, suite à un accord collectif, aux salarié(e)s d'être actionnaires.

Ces caractéristiques atypiques impliquent que les intérêts des actionnaires agriculteurs(rices) et des salarié(e)s soient représentés dans la gouvernance du groupe.

### LES COOPÉRATIVES ET DES ADHÉRENTS

La création et le partage de la valeur s'illustrent donc auprès des adhérents par la remise de fin d'exercice (RFE). Il s'agit d'une enveloppe constituée d'une part fixe de 600 000 € et d'une part variable qui dépend des résultats d'Eurea Coop. Pour l'exercice 2020, c'est donc 2,73% du chiffre d'affaires agricole Eurea Coop qui ont ainsi été redistribués aux adhérents et ventilés en fonction de leur implication dans les résultats de la coopérative, contre 2,12% pour l'exercice précédent soit un montant total de 800 000€.

De plus, le groupe Eurea par le truchement de son conseil d'administration, a fait le choix politique d'ouvrir le capital d'une de ses holdings à ses adhérents les plus impliqués dans la vie économique de la coopérative. Cela leur permet de bénéficier de dividendes en complément de la RFE.

Ensuite, le groupe Eurea désire valoriser l'engagement quotidien de ses adhérents dans la vie de la coopérative et a mis en place un contrat premium. Ainsi, au cours de l'exercice 2020-2021, c'est un montant global de 200 000 € qui est réparti aux adhérents.

Ceux-ci sont attribués selon l'implication dans la vie de la coopérative, la contractualisation pour des filières, l'utilisation de services techniques proposés par le groupe et la part de marché approvisionnement réalisée avec Eurea. En moyenne, le contrat premium a rapporté près de 530€ par adhérent pour 2020-2021.

### LES SALARIÉS

Les échanges réguliers entre la direction et les instances représentatives des salariés du groupe constituent un moment d'échange privilégié au cours duquel sont remontées différents besoins et attentes de la part de l'une ou l'autre partie. Afin de favoriser l'implication de ses salariés et en reconnaissance de la qualité de leur travail, le groupe Eurea a mis en place des mécanismes de partage de la valeur ajoutée. C'est ainsi que le groupe reverse chaque année une prime d'intéressement et de participation à ses salariés pour une enveloppe globale de :

- 859 024,54 € au cours de l'exercice 2019 ;
- 814 582,64 € au cours de l'exercice 2020.

Cette enveloppe, pourcentage fixe du résultat avant impôt, permet à l'ensemble des salariés du groupe Eurea de bénéficier des fruits du travail collectif.

### INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au global le groupe Eurea, fort de ses excellents résultats a distribué **1 814 582,64 €** sur la période 2020-2021 à ses adhérents et ses salariés pour un résultat net total consolidé du groupe de **5 576 005 €**.

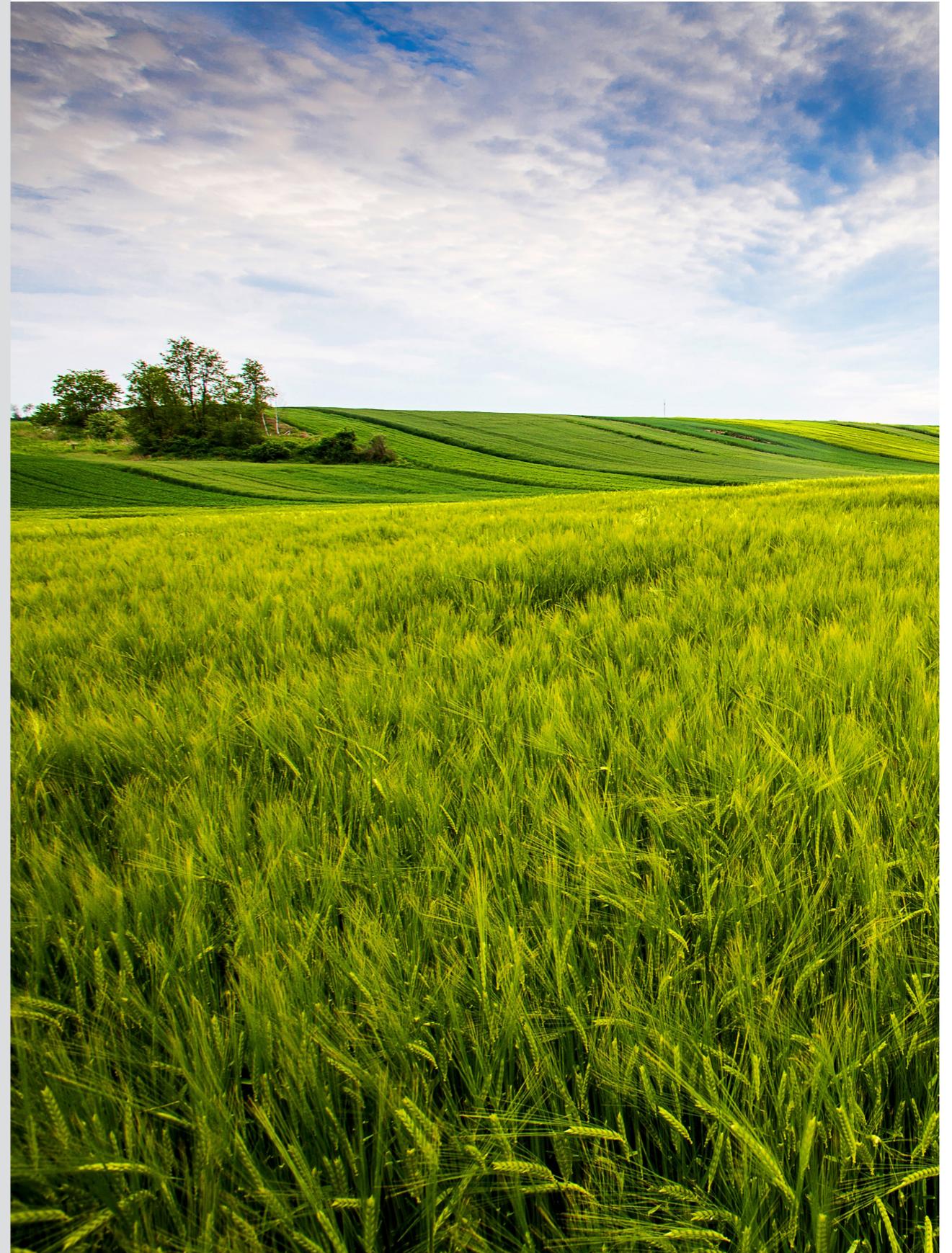


**eureaassurer**  
Assurer un partage équitable  
de la valeur

## PARTIE 4

# PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS

De la démarche RSE Eureka



Le groupe Eurea a initié en 2021 sa démarche RSE. Néanmoins, cette concrétisation ne s'est faite que grâce à une forte volonté politique des instances de gouvernance du groupe mais également la prise en compte de ces enjeux par les métiers depuis de nombreuses années.

Il n'en demeure pas moins que les actions mises en place en 2021 constituent un premier jalon dans la structuration du cap fixé par le groupe en faveur du développement durable. Eurea s'est ainsi fixé une feuille de route pour les années à venir avec des objectifs précis pour répondre aux enjeux majeurs que nous connaissons et cohérents avec la stratégie du groupe.

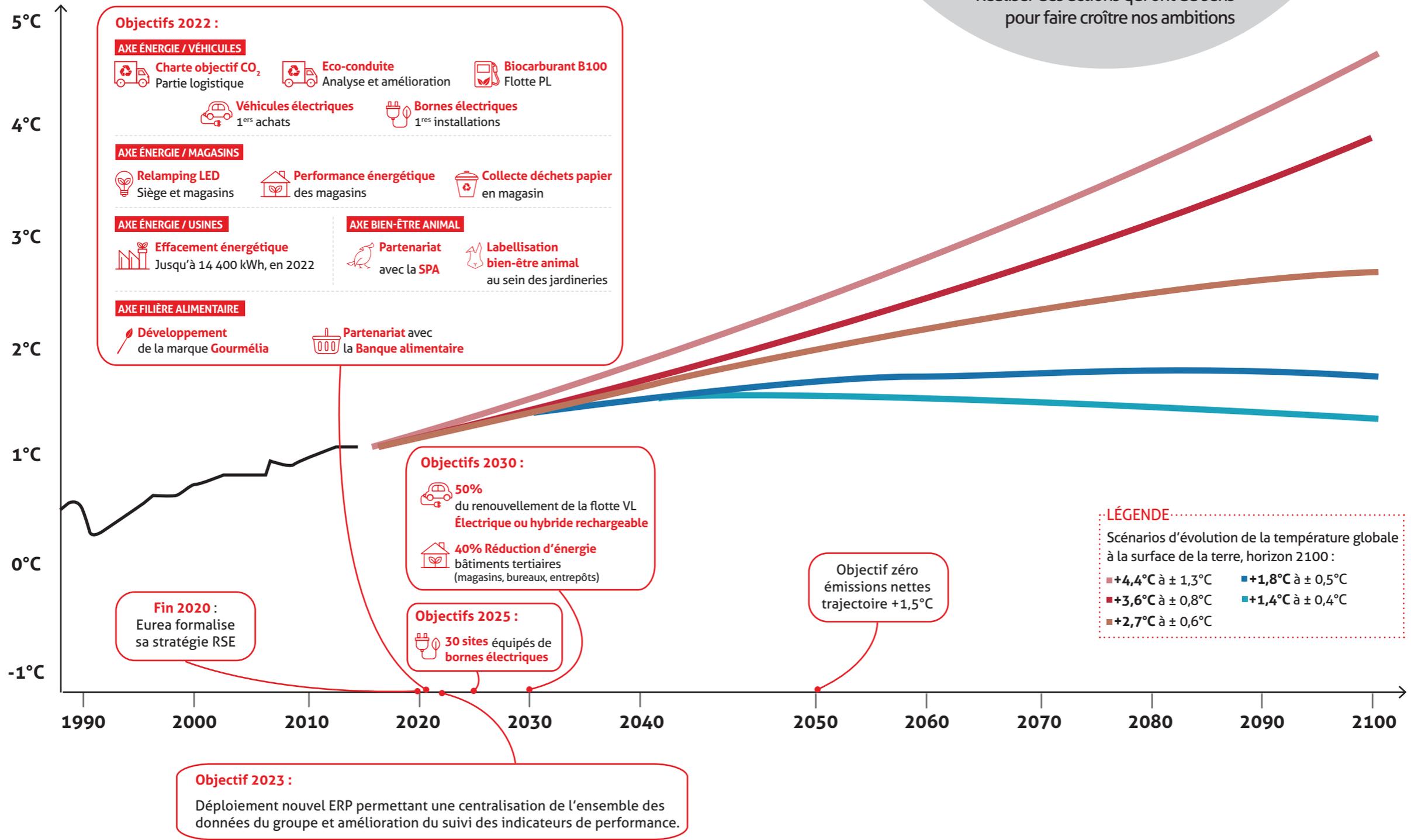


## SYNTHÈSE DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Critère majeur retenu	Indicateur correspondant	Taux couverture périmètre groupe	Taux couverture périmètre concerné par l'exigence en chiffre d'affaires	Indicateur clef de performance (ICP) 2020-2021
Développement de filières à valeur ajoutée	% collecté en filière qualité	61,90%	100,00%	29,05%, soit le pourcentage des volumes collectés en filières qualités
	Evolution du chiffre d'affaires Gourméria	82,55%	100,00%	Au cours de l'exercice 2020-2021, le chiffre d'affaires Gourméria a eu une croissance de +51,6%
Améliorer l'attractivité du groupe	Index égalité femme - homme	100,00%	/	UES Eurea : 94/100 au 30/06/2021 UES Atrial : 85/100 au 30/06/2021
	Turnover	100,00%	/	8% de taux de rotation moyen pour le périmètre CDI
	Taux de promotion interne	100,00%	/	54,05% des cadres sont issus d'un parcours de promotion interne
	Intégration des jeunes	100,00%	/	53, c'est le nombre de collaborateurs en poste chez Eurea qui ont étudié au lycée de Précieux et, pour 68% d'entre eux, réalisé leur apprentissage chez Eurea
Réduction des émissions de gaz à effet de serre et diminution des impacts environnementaux	CO <sub>2</sub> eq scope 1 & 2 / CA consolidé	100,00%	/	34,14 TCO <sub>2</sub> eq / million d'€ de chiffre d'affaires
	Taux valorisation : tissus végétaux	92,65%	92,65%	100% de valorisation des déchets végétaux en biométhanisation ou en nutrition animale
Accompagner l'agriculture et les modèles de production agricole dans le développement durable, en lien avec les attentes sociétales	Nombre d'utilisateurs des outils permettant une limitation des intrants agricoles (Farmstar) et/ou une amélioration des pratiques	60,56%	100,00%	81 exploitations agricoles partenaires utilisent l'outil Farmstar
	Evolution des surfaces d'IAE	60,56%	/	+20,28% d'IAE au sein des exploitations agricoles en filière CRC®
Réduction des consommations en eau des jardinerias	Evolution de la consommation en eau n/n-1	67,10%	/	Indicateur de suivi : -40,51% de consommation en eau au cours de la dernière période de référence
Satisfaction et orientation clients	% des sites de productions alimentation humaine et animale certifiés sécurité sanitaire	91,20%	100,00%	100% des sites de production du groupe Eurea ont une certification système de management de la sécurité des denrées alimentaires
	NPS Jardinerias et taux de RC sites de production	93,80%	100,00%	En moyenne, une réclamation toutes les 1250T produites, soit une baisse de 14%
Partage de la valeur	Montant des intéressements salariés & agriculteurs en % du RN ou du CA	99,98%	100,00%	Moyenne de la satisfaction clients de 8,8/10
				1 814 582,64 € distribués aux adhérents agriculteurs et salariés sous forme, respectivement, de RFE, prime premium et intéressement participation
Amélioration des conditions de santé et sécurité au travail	AT TG TF & évolution	100,00%	/	Baisse de 21% du taux de fréquence et de 55% du taux de gravité

# PERSPECTIVES

**eurealiser**  
Réaliser des actions qui ont du sens  
pour faire croître nos ambitions



# BIBLIOGRAPHIE

ADEME. (2020). Engagements volontaires pour l'environnement.

Association 2BSvs. (2021, 06). Récupéré sur 2BSvs: <https://www.2bsvs.org>

Association Duralim. (2021, 10 01). Récupéré sur Duralim: <https://www.duralim.org>

Assurance maladie. (2020, 12 29). Rapport annuel 2019. Récupéré sur Assurance maladie / Amélie: [https://assurance-maladie.ameli.fr/sites/default/files/rapport\\_annuel\\_2019\\_de\\_lassurance\\_maladie\\_-\\_risques\\_professionnels\\_decembre\\_2020.pdf](https://assurance-maladie.ameli.fr/sites/default/files/rapport_annuel_2019_de_lassurance_maladie_-_risques_professionnels_decembre_2020.pdf)

Banque Alimentaire. (2020). Lutter contre le précarité continue. Récupéré sur Banque Alimentaire: <https://www.banquealimentaire.org/lutter-contre-la-precarite-alimentaire-139>

BLEZAT Consulting. (2017, 02 28). Etude prospective sur les comportements alimentaires de demain. Récupéré sur Agriculture.gouv: <https://agriculture.gouv.fr/etude-prospective-sur-les-comportements-alimentaires-de-demain>

CITEPA. (2021, 10 05). Secten – le rapport de référence sur les émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques en France. Récupéré sur citepa.org: <https://www.citepa.org/fr/outre-mer/>

Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques. (2015). Le taux de rotation de la main-d'oeuvre. Récupéré sur <https://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2015-054.pdf>

ELO. (2016). Image du département de la Loire. Récupéré sur Loire.fr: [https://www.loire.fr/jcms/lw\\_1136134/renforcer-l-attractivite-de-la-loire](https://www.loire.fr/jcms/lw_1136134/renforcer-l-attractivite-de-la-loire)

Finchelstein, G. (2021). « Fractures françaises » : L'environnement s'impose comme un enjeu majeur dans les préoccupations des Français. Le Monde.

GIEC. (2021). AR6 Synthesis Report: Climate Change 2022. Récupéré sur Intergovernmental Panel on Climate Change: <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/>

Guterres, A. (2021). United in Science 2021. Récupéré sur World Meteorological Organization : [https://library.wmo.int/doc\\_num.php?explnum\\_id=10794](https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=10794)

IGF. (2016). Le reporting sur la responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises.

INSEE. (2020, 12 29). Près de 8 millions d'habitants. Récupéré sur Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5006465>

INSEE. (2021, 09 29). Dossier complet : département de la Haute-Loire (43). Récupéré sur Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=DEP-43>

INSEE. (2021, 09 21). Dossier Complet : Département de la Loire (42). Récupéré sur Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=DEP-42>

InVivo. (2021, 10 13). InVivo en bref. Récupéré sur invivo group: <https://www.invivo-group.com/fr/en-bref>

Ministère de la transition écologique. (2021, 10 26). Biocarburant. Récupéré sur Ecologie.gouv: <https://www.ecologie.gouv.fr/biocarburants>

Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion. (2021, 03 08). Résultats de l'Index égalité professionnelle 2021 : une bonne progression malgré la crise. Récupéré sur travail-emploi.gouv.fr: <https://travail-emploi.gouv.fr/actualites/l-actualite-du-ministere/article/resultats-de-l-index-egalite-professionnelle-2021-une-bonne-progression-malgre>

Puget, Y. (2021, 06 25). Des Français toujours aussi peu confiants. Récupéré sur lsa-conso: <https://www.lsa-conso.fr/des-francais-toujours-aussi-peu-cocnfiants,385783>

Unesco. (2015, 09). Objectifs de développement durable. Récupéré sur Unesco.org: <https://fr.unesco.org/sdgs>

UNESCO. (2020). Faim «zéro». Récupéré sur Objectifs de développement durable: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/hunger/>

Vertigo Lab. (2021). TRACE – TerritoiRe & Ancrage des Coopératives.





# eurea

*l'empreinte coopérative*

---

49, route de Saint-Etienne 42110 Feurs

04 77 27 44 00

[courrier@groupe-eurea.com](mailto:courrier@groupe-eurea.com)

[www.groupe-eurea.com](http://www.groupe-eurea.com)

