

2023

eurea
l'empreinte coopérative





Édito

Sommaire

Au coeur de la région Auvergne-Rhône-Alpes depuis plus de 80 ans, Eurea s’engage aux côtés de ses agriculteurs partenaires pour co-construire un modèle agricole régional durable, éthique et vertueux. En tant qu’acteur historique du secteur de l’agriculture et de l’agroalimentaire, notre ambition est d’allier performance économique, environnementale et sociétale. Notre engagement ? Élaborer avec l’ensemble de nos parties prenantes des solutions aux grands défis d’aujourd’hui et de demain. Conscients des enjeux auxquels nos secteurs d’activités font face et de notre responsabilité, nous nous engageons dans le développement d’activités respectueuses des Hommes et des territoires.

Structuré autour de quatre métiers – l’agriculture, la nutrition animale, l’alimentation responsable et la jardinerie – le groupe agit sur l’ensemble de la chaîne de valeur avec une offre de biens et services pour lesquels son expertise et son savoir-faire sont reconnus. Nourries d’une dynamique d’innovation soutenue, ces offres sont conçues pour accompagner les agriculteurs dans leur développement économique et la création de valeur. C’est un engagement fort pour lequel nous continuons à nous mobiliser avec nos partenaires. Ensemble nous oeuvrons concrètement pour faire rayonner les savoir-faire, les territoires et nous engager dans un avenir durable.

2



Bertrand RELAVE,
Directeur Général



Christophe CHAVOT,
Président

ÉDITO	02.
NOTRE ADN COOPÉRATIF	04.
<ul style="list-style-type: none"> * Eurea, un groupe historique * Eurea, un groupe coopératif * Eurea, un groupe engagé * Eurea, un groupe ancré 	
NOTRE MODÈLE D’AFFAIRES	08.
NOTRE VISION STRATÉGIQUE	10.
NOTRE GOUVERNANCE	12.
NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES	14.
NOS MÉTIERS	18.
<ul style="list-style-type: none"> * L’ Agriculture * La Nutrition Animale * L’Alimentation Responsable * La Jardinerie 	
NOTRE BILAN 2021-2022	36.
<ul style="list-style-type: none"> * Bilan social * Bilan financier * Les temps forts de l’exercice 2021-2022 	

5





NOTRE ADN COOPÉRATIF

EUREA ET SON HISTOIRE

Depuis plus de 80 ans, élus et salariés sont en mouvement pour construire un groupe mutualiste d'entreprises toujours plus performantes, efficaces et durables au service de l'agriculture régionale. **Eurea est tourné vers l'avenir, le développement de ses métiers et la création de valeur.**

6

1937

Deux sociétés s'unissent en 1937 et donnent naissance à la CBA

(Coopérative des Blés et Approvisionnement).

C'est le début de nombreuses acquisitions, fusions et créations d'entreprises.

1982

Le groupe adhère à la franchise **Gamm vert**.

1989

En partenariat avec trois autres coopératives de Rhône-Alpes, Eurea rachète **Agri Sud Est SA**, suivi par la création d'**Agri Sud Est Centre** en 1995.

2000

L'année 2000 est marquée par la **conception de l'enseigne Eurea**, qui réunit toutes les sociétés sous une même bannière.

2003-2005

Le développement du groupe s'accélère. Eurea acquiert **Forez Grains** en 2003 puis crée **AS Lentilles** en 2005.



2022-2023

En 2022, Eurea poursuit son développement et accompagne la société **INVERS**, aux côtés des groupes coopératifs LIMAGRAIN et Groupe Oxyane, pour la création de la première **filière de production d'insectes**.

2020

En 2020, Eurea fait l'acquisition de la **jardinerie Lardon**, située à Firminy, qui passera sous enseigne **Gamm vert** quelques mois plus tard.

2021

En 2021, Eurea concrétise ses engagements en faveur d'un **développement durable** et édite son premier **rapport de Performance Extra-Financière** mettant en lumière ses nombreuses actions **RSE**.

2019

En 2019, Eurea lance sa **propre marque alimentaire engagée : Gourméla**. La même année, le groupe inaugure un silo de céréales, dédié à la filière CRC®, à Savigneux.

2016

En 2016, l'acquisition de la **jardinerie Grassot** à Brignais vient renforcer la volonté stratégique du groupe Eurea de développer son activité Jardinerie.

7

2007

En 2007, une **fusion entre Agricel 43 et la CBA** donne naissance à **Eurea Coop**, un événement fondateur majeur pour le groupe.

2011

En partenariat avec Cizeron Bio et la minoterie Dupuy Couturier, Eurea décide d'**accompagner les agriculteurs dans leur reconversion en bio** et crée **Bioagri** en 2011.

2013

La **minoterie Dupuy Couturier** intègre le groupe en 2013.

2012

La structure régionale de nutrition animale, **ATRIAL**, voit le jour en 2012 d'un partenariat entre le groupe **Eurea, l'UCAL** (Union des Coopératives Agricoles de l'Allier) et **InVivo**.

2010

Eurea fait l'acquisition, en 2010, des **jardins de Vitry**.

eurea
l'empreinte coopérative



Eurea, un groupe coopératif

La coopérative agricole Eurea Coop, maison mère du groupe, réunit adhérents et salariés. Notre ambition : valoriser les productions de nos adhérents et construire ensemble la stratégie du groupe Eurea, en accord avec nos valeurs et notre raison d'être. Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons besoin de mobiliser nos expertises et mutualiser nos forces dans un contexte de profondes mutations de nos secteurs d'activité (mutations environnementale, sociétale, technologique...). L'enjeu est de faire vivre un groupe toujours plus compétitif, éthique et pérenne qui réponde aux besoins et attentes de chacun :



NOS 3 356 AGRICULTEURS ADHÉRENTS

Notre ambition est de contribuer à la pérennité des exploitations, de développer les filières locales et de valoriser les productions et engagements de nos adhérents. Pour l'exercice 2021-2022, nous avons redistribué 955 000 euros à nos adhérents agriculteurs.



NOS 800 COLLABORATEURS

Leurs expertises, leur dévouement et leur implication font la force du groupe Eurea. Fidèles au groupe et à ses valeurs, 61 % des salariés ont plus de 10 ans d'ancienneté et 600 salariés sont actionnaires du groupe.



NOS CLIENTS

Nous souhaitons et nous nous efforçons de leur proposer des produits et services qui répondent à leur demande croissante de qualité, de transparence et de durabilité. Dans cette mesure, 100% de nos sites de production ont une certification du système de management de la sécurité des denrées alimentaires. Concernant notre activité Jardinerie, notre indicateur de satisfaction client reste stable chaque année avec une note de 8,8/10*.

* Source : Rapport de satisfaction annuel Wizville, 2021-2022.

Eurea, un groupe engagé

Comme le démontre notre histoire, nous croyons, chez Eurea, en notre capacité à innover et en la force de notre collectif. Notre mission en tant qu'acteur majeur de l'agriculture et de l'agroalimentaire est de fédérer l'ensemble de nos parties prenantes autour de valeurs qui ont fait notre succès.

* ÉQUITÉ

Le système de gouvernance du groupe Eurea lui permet de prendre les décisions les plus justes pour tous et garantit un partage équitable de la valeur.

* ÉCOUTE

Notre maillage dense de magasins sur la région, nos forces commerciales mobilisées sur le terrain, nos divers événements destinés à aller à la rencontre des agriculteurs, nous conduisent à développer des liens de confiance et de proximité.

Eurea, un groupe ancré

Fort de son ancrage local, Eurea a su diversifier ses métiers en cohérence avec les réalités et les besoins de ses territoires afin d'accompagner ses agricultrices et agriculteurs à tous les stades de leurs activités. Cette diversité nous permet aujourd'hui d'être un acteur historique majeur et de proposer à nos partenaires et clients une offre de services et de produits de qualité qui répondent aux attentes sociétales actuelles.

* AGRICULTURE

Nous contribuons à renforcer l'agriculture locale, à la rendre plus compétitive et à faire face aux fortes volatilités des marchés agricoles et agroalimentaires.



* NUTRITION ANIMALE

Nous accompagnons les agriculteurs au quotidien afin d'assurer la performance technico-économique de leurs élevages, dans le respect du bien-être de leurs animaux.



* JARDINERIE

Nous développons notre activité Jardinerie, destinée au grand public, en nous appuyant sur la puissance commerciale du premier réseau français de jardinerie de proximité (Gamm vert).



* ALIMENTATION

Nous développons des filières agroalimentaires à valeur ajoutée pour les producteurs tout en répondant aux préoccupations des consommateurs.



EUREA EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

+ de 80 ans d'existence (depuis 1937)

— GROUPE COOPÉRATIF —

3356 adhérents actifs

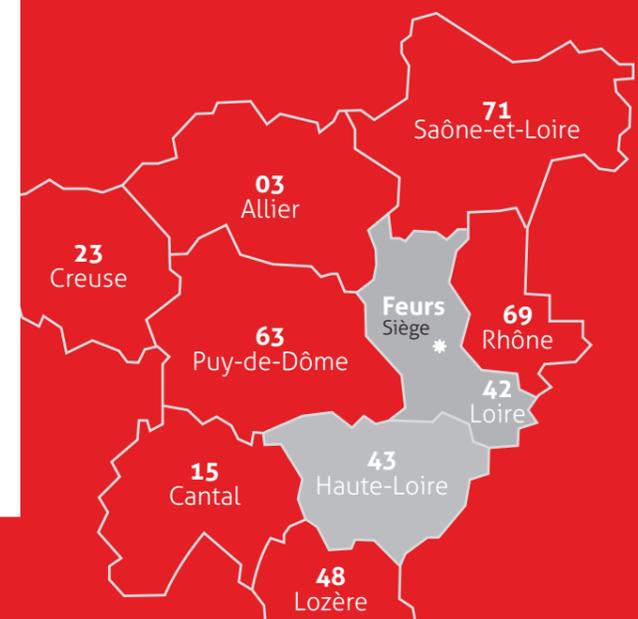
en 2022

+ de 100 sites 9 départements

227,8 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES consolidé 2021-2022

Une forte implantation axée au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes



* EXCELLENCE

Eurea mise sur l'expertise métier de ses collaborateurs et sur la qualité de ses produits et services pour assurer une croissance prospère et des performances saines. C'est dans cette dynamique que le groupe s'engage au sein de nombreux cahiers des charges, labels et filières de qualité.

* ETHIQUE

Gestion des ressources naturelles, pratiques durables, alimentation responsable... Notre activité est au cœur de ces enjeux pour soutenir une agriculture de confiance, engagée et durable.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



Grand public
ACHÈTE



36 TECHNICO-COMMERCIAUX

eurea
l'empreinte coopérative

800 collaborateurs



Agriculteur

25 TECHNICO-COMMERCIAUX

6 USINES DE NUTRITION ANIMALE

ATRIAL



Réseau magasins et silos

Gourméla

52 JARDINERIES



57 ESPACES AGRICOLES



PLUS DE 15 ESPÈCES VÉGÉTALES COLLECTÉES

SONS ET ISSUES

Minoterie DupuyCouturier
depuis 1892



1 MOULIN

Minoterie Dupuy Couturier



Artisans boulangers

1 PLATEFORME LOGISTIQUE DE 20 000M² À FEURS

Supply chain



APPROVISIONNEMENT, SUIVI DE COMMANDES



GESTION DE L'ENTREPÔT



TRANSPORT

15 SILOS DE COLLECTE



BIO AGRI
agriculture biologique



AB
AGRICULTURE BIOLOGIQUE

CSA-GTP
FOOD AND FEED SAFETY

5 TECHNICO-COMMERCIAUX

Clients industriels

Gourméla
Marque alimentaire du groupe Eurea



Grande distribution

Clients grossistes
épicerie fine / France

Distribution
Jardineries

3 CHEFS MARCHÉS



Définissent la gamme agricole



Gamm vert Sud Est / Centrale d'achats

Fournisseurs locaux

3 CHEFS MARCHÉS



Définissent la gamme agricole



Loire Auvergne Agro / Expérimentations agronomiques



Centrale d'achats

Autres clients

Réseau magasins et silos

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

Faire face aux enjeux du monde agricole



Le monde agricole se transforme et évolue pour répondre aux défis environnementaux et sociétaux tout en garantissant la sécurité alimentaire. Conscient de ces enjeux, **Eurea se mobilise pour faire émerger des solutions et préserver une agriculture durable.**

Nos objectifs à court et long terme sont solides et fondamentaux. Il est essentiel de nous rassembler autour d'ambitions communes et de **mettre du sens dans nos activités.**

NOS AMBITIONS

Le Conseil d'Administration a défini les ambitions du groupe sur quatre axes stratégiques, véritable feuille de route qui guide les chantiers opérationnels.



VALORISER L'ENGAGEMENT ET LE MODÈLE COOPÉRATIF

De par notre modèle coopératif, la stratégie globale du groupe est alimentée par un enjeu de **pérennité et le développement de relations durables** avec nos parties prenantes.

Notre **modèle de gouvernance démocratique** permet à l'ensemble de nos adhérents et collaborateurs actionnaires de **maîtriser les décisions stratégiques** du groupe, tout en leur assurant un **retour économique fort.**



ORGANISER ET ACCOMPAGNER DES FILIÈRES AGROALIMENTAIRES RÉGIONALES ET RESPONSABLES

Faire **rayonner le savoir-faire** et les compétences de nos agriculteurs fait partie de notre raison d'être. La structuration et le développement de filières agroalimentaires permettent à Eurea de valoriser, en local, les engagements de ses partenaires et de **garantir une juste répartition de la valeur ajoutée.**



DÉVELOPPER LE RÉSEAU DE JARDINERIES

Les marchés du jardin et de l'animalerie sont en pleine mutation. Eurea s'attache ainsi à accompagner les nouvelles attentes de ses clients avec une **gamme complète, adaptée et sans cesse renouvelée.** En ce sens, l'offre produit en jardinerie favorise l'autoproduction (potager, basse-cour), le local, le bien-être des animaux de compagnie et le jardinage écologique. En parallèle, nous plaçons la **satisfaction client** au coeur de nos préoccupations et investissons sur la formation de nos équipes afin de délivrer des conseils de qualité. Tournés vers l'avenir, nous envisageons de développer une **offre multicanal** avec la **digitalisation de notre métier Jardinerie.**



AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Nous nous efforçons de mettre à disposition des agriculteurs un **ensemble d'outils, solutions techniques et conseils** visant à améliorer l'efficacité de leurs productions tout en **limitant leur impact sur l'environnement** et en **favorisant le bien-être animal.** À cet effet, nous déployons des outils numériques au service de la traçabilité, de la sécurité alimentaire et de la qualité des productions agricoles.



NOTRE GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Franck ROUX
Vice-Président
(Haute-Loire)




Christophe CHAVOT
Président



Jean-Michel JAVELLE
Vice-Président
(Loire)



Philippe BOYER



Didier CHAPEL



Julien DELHEUR



Cédric LAREURE

MEMBRES DU BUREAU



Guillaume AVINAIN



David BRUYÈRE



Thierry CHALENDARD



Loïc CHEZE



Laurence DESPINASSE
(salariée)



Didier MARTEL



Clément MILLION



Franck PASSEMARD
(salarié)



Raphaël REYNAUD



Yannick VILLARD

ADMINISTRATEURS

David CRESPIY - Maxime SUBTIL

MEMBRES AUDITEURS



LE COMITÉ DE DIRECTION



Bertrand RELAVE
Directeur Général



Denis VILBOIS
Directeur Administratif et Financier



Patrice MILLET
Directeur Ressources Humaines



Éric MENARD
Directeur Supply Chain



Julien BRISEBRAS
Directeur Réseaux Magasins et Silos



Roland GUILLAUME
Directeur Agriculture



Gabriel PECOUL
Directeur Nutrition Animale



Béatrice DEFLANDRE
Directrice Alimentation Responsable



Jérôme BERNARD
Directeur Jardinier

L'ENCADREMENT

LES ÉQUIPES COLLABORATEURS

l'empreinte coopérative

NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES

*

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), dans l'ADN d'Eurea

Les citoyens attendent des entreprises, et à plus forte raison pour les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, davantage de transparence sur leurs pratiques et une prise en compte accrue de leur responsabilité sociale et environnementale. En tant qu'acteur majeur du monde agricole, nous sommes conscients de l'attention que nous devons porter

aux conséquences de nos activités. C'est pourquoi nous sommes engagés dans une **transition durable, créatrice de valeur**. La RSE irrigue nos activités depuis toujours mais nous sommes déterminés à aller toujours plus loin et à être à la hauteur des ambitions partagées avec nos parties prenantes. Intégrer les **trois piliers du développement durable**

à l'ensemble de nos activités est un moteur d'innovation continue ainsi qu'un gage de performance et de durabilité. À travers cette démarche RSE, notre objectif est d'**accompagner nos partenaires** et d'**embarquer nos collaborateurs** dans la transition agricole pour relever ensemble les défis environnementaux, sociétaux et alimentaires.

16

NOUS ENGAGER CONCRÈTEMENT AVEC NOS PARTENAIRES EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENVIRONNEMENT

- * Réduire les émissions de gaz à effet de serre et améliorer l'impact environnemental
- * Réduire les consommations en eau

ÉCONOMIQUE

- * Positionner la satisfaction client au coeur de nos préoccupations

SOCIAL/SOCIÉTAL

- * Améliorer l'attractivité de l'entreprise
- * Améliorer les conditions de santé et sécurité au travail

* Accompagner les agriculteurs quant au développement durable

* Développer des filières à valeur ajoutée

* Partager la valeur entre les salariés et les adhérents

Réalisations 2022



Charte objectif
CO₂
Partie logistique



BVéhicules
électriques
Premiers achats



AXE ÉNERGIE / VÉHICULES



Biocarburant
B100 Flotte PL



Bornes électriques
Premières installations



Éco-conduite
Analyse et
amélioration



17

AXE ÉNERGIE / MAGASINS ET USINES



Relamping
LED
Siège et magasins



Plan de
résilience
énergie



Performance
énergétique
Des magasins



Effacement
énergétique
Jusqu'à 14 400 kWh
en 2022



Partenariat avec
les sociétés de
protection des
animaux



Réalisations 2022



AXE FILIÈRE ALIMENTAIRE

Développement de la marque **Gourméla**



Partenariat avec la **Banque Alimentaire**



18

Horizon 2023

AXE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Labellisation **bien-être animal** au sein de nos jardinerias de Brignais, Monistrol-sur-Loire et Vitry-en-Charolais

AXE ÉNERGIE / MAGASINS



Collecte **déchets papier** Des magasins

Horizon 2025

30

sites équipés de bornes électriques

Horizon 2030

50 %

du renouvellement de la flotte véhicule léger électrique ou hybride rechargeable



40 %

Réduction d'énergie Bâtiments tertiaires (magasins, bureaux, entrepôts)



19





L'AGRICULTURE

Le groupe Eurea est un acteur historique majeur du milieu agricole en Auvergne-Rhône-Alpes. Nous accompagnons nos partenaires agriculteurs à chaque étape de leur production, du choix des semences jusqu'à la transformation des céréales. Grâce à l'expertise de nos collaborateurs sur le terrain, notre objectif est de valoriser les savoir-faire et les productions tout en proposant des solutions innovantes adaptées aux spécificités de chaque agriculteur.

Les filières agricoles du groupe améliorent les revenus des agriculteurs et doivent répondre aux attentes sociétales et environnementales des consommateurs :

- * valoriser l'économie locale et régionale avec des productions de qualité,
- * maintenir la biodiversité et améliorer l'impact sur l'environnement,
- * assurer la sécurité alimentaire.

COLLECTE

Avec un réseau de **15 silos de collecte** et un **parc de bennes céréalieres**, Eurea est le principal collecteur de céréales, oléagineux et protéagineux, sur la Loire et la Haute-Loire. Dans une logique de circuit court, **80 % des céréales sont autoconsommées par le groupe** pour l'alimentation animale et la production de farines.

DISTRIBUTION AGRICOLE

Doté d'un réseau de **57 espaces agricoles**, Eurea bénéficie d'un ancrage fort sur son territoire. Ce maillage renforce le lien de proximité avec les agriculteurs et permet d'offrir tous les intrants nécessaires à leur activité (semences, nutrition végétale, produits de santé végétale, agroéquipement, aliments) à moins de 20 km de leur exploitation.

NOS CERTIFICATIONS



AGRONOMIE ET AGRICULTURE NUMÉRIQUE

Dans une logique d'avenir et de réponse aux nouvelles préoccupations sociétales et environnementales, Eurea a fondé, en 2014, le Groupement d'Intérêt Économique Loire Auvergne Agro, en partenariat avec les coopératives de l'Allier (UCAL).

Ce G.I.E a pour missions :

- * d'expérimenter de **nouvelles voies agronomiques**,
- * de rechercher des **méthodes alternatives**,
- * de sélectionner les **meilleurs produits**,
- * de définir des **itinéraires culturels adaptés** aux spécificités géographiques des agriculteurs

20



L'activité 2021 - 2022 en chiffres



91,1 M€
Chiffre d'affaires

+7,9 %
évolution par rapport à N-1



61 072 t
d'aliments commercialisés



65 708 t
d'engrais commercialisés



59 942 t
de céréales collectées
dont 7206 t de céréales CRC®



9 517 t
céréales bio collectées



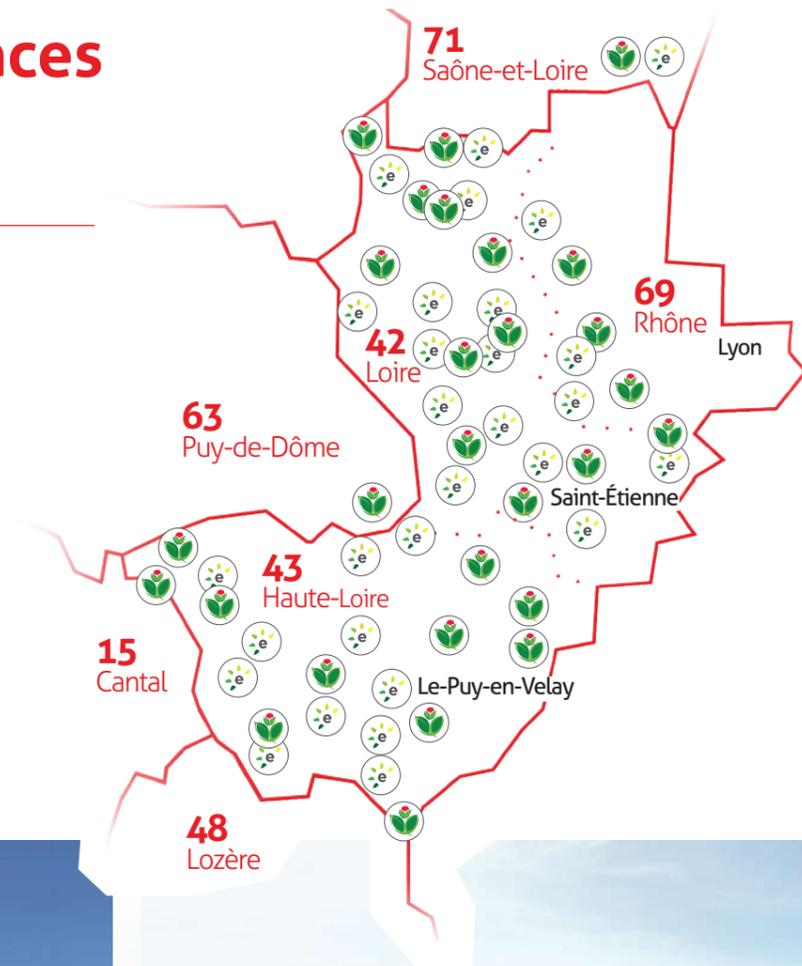
332,5 t
lentilles vertes du Puy collectées

21

Nos 57 espaces agricoles

29 ESPACES AGRICOLES EUREA COOP

28 ESPACES AGRICOLES AGRI SUD EST CENTRE



22



Veauche, Eurea Coop



Brioude, Eurea Coop



Chaspuzac, Agri Sud Est centre

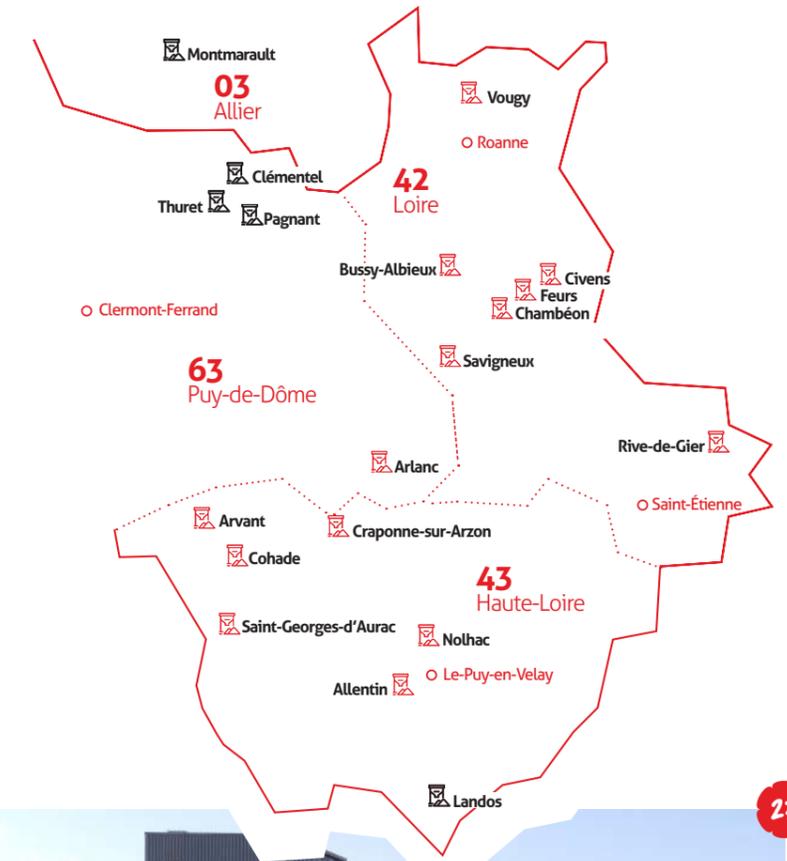


Riorges, Agri Sud Est centre

Nos outils de stockage céréales et lentilles

15 SILOS DE COLLECTE EUREA

4 SILOS DE COLLECTE EN PRESTATION DE STOCKAGE



23



Landos, lentilles



Cohade, céréales et oléagineux



Allentin, céréales et lentilles



Faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux

Le monde agricole est confronté aux défis de la sécurité alimentaire, de la préservation de l'environnement et de la biodiversité. Notre rôle est d'accompagner ces transformations tout en garantissant la santé économique des exploitations agricoles.

ZOOM SUR LES PROJETS D'AVENIR

* Engagement volontaire au sein de la démarche Haute Valeur Environnementale (HVE)

Afin d'accompagner les agriculteurs sur la voie d'un développement durable, Eurea s'engage à leurs côtés au sein de la **démarche HVE**. Nous proposons des formations et un accompagnement technique permettant à nos agriculteurs d'obtenir le plus haut niveau de certification : HVE3. Le label HVE garantit que les pratiques agricoles utilisées sur l'ensemble d'une exploitation préservent l'écosystème naturel et améliorent l'impact sur l'environnement (sol, eau, biodiversité, etc.).

* Déploiement d'une plateforme digitale dédiée aux agriculteurs

Dans une logique de renforcement du lien avec ses clients agriculteurs et de modernisation de ses process, Eurea travaille au déploiement d'un **site extranet dédié**. Cette plateforme digitale a pour objectif de faciliter la gestion de l'exploitation de l'agriculteur en lui transmettant toutes les informations nécessaires, dans une logique de transparence et de traçabilité (suivi d'apports et d'approvisionnements, accès aux factures, documentations techniques, etc.).

L'AGRICULTURE ET SES MÉTIERS D'AVENIR

Le monde évolue et nos métiers également. Parce que nourrir les Hommes fait partie de nos missions, nous créons avec nos agriculteurs une **relation de confiance** qui se traduit dans chacune de nos actions.

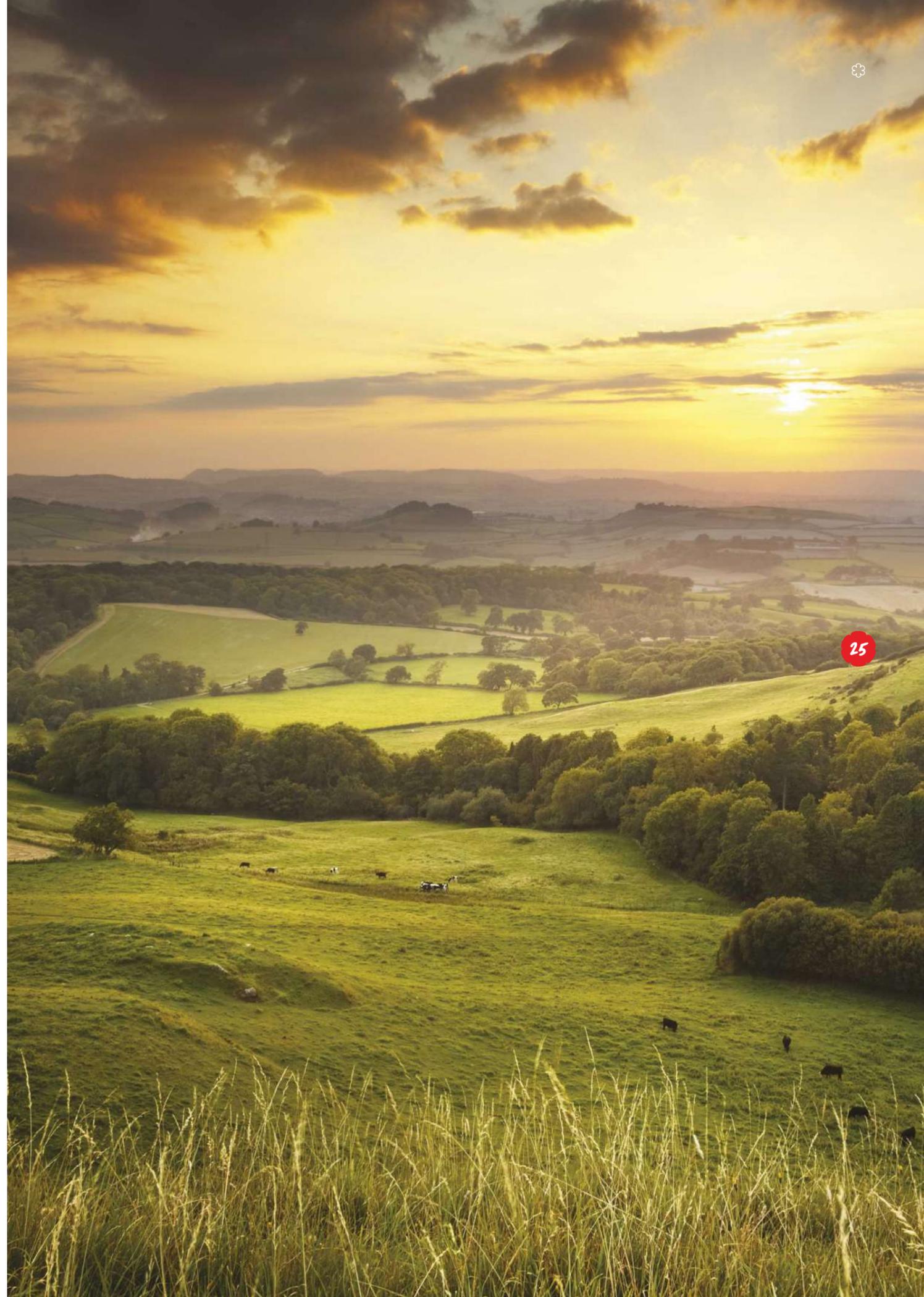
24

" Nous sommes très fiers de la manière dont nous avons développé notre activité : nous répondons aux attentes des agriculteurs, nous leur permettons de se développer et ils nous font confiance. Notre capacité à les accompagner sur de nouveaux enjeux comme la HVE est essentielle et montre encore une fois ce lien sincère que nous avons réussi à créer au fil du temps. "



Roland Guillaume
Directeur Agriculture, Eurea

25



LA NUTRITION ANIMALE

Avec notre structure régionale de nutrition animale ATRIAL, créée en 2012, en partenariat avec l'UCAL et Néovia, nous accompagnons les éleveurs au quotidien, de la définition de la meilleure ration pour leurs animaux en passant par le suivi technique de leur élevage. Nous proposons une gamme large d'aliments, adaptée aux spécificités de chaque élevage avec des formules à la carte. Nos marques – ATRIAL, Megnaud, Evialis – ainsi que notre engagement au sein de nombreuses filières de qualité, certifiées, nous permettent de répondre aux besoins de l'ensemble des productions (bovins, ovins, caprins, porcs et volailles principalement). Nos équipes commerciales, techniques et logistiques sont en mouvement pour assurer la performance technico-économique des élevages, dans le respect du bien-être des animaux.

26

NOS EXPERTISES

- * Organisation de production :** pour son activité volaille, ATRIAL travaille en étroite collaboration avec une centaine d'éleveurs en intégration. Cela signifie que nous fournissons aux éleveurs les poussins, l'aliment ainsi que les conseils techniques. En retour, nous bénéficions de leurs savoir-faire et expertises pour une conduite d'élevage performante. Nous entretenons ainsi des partenariats avec nos producteurs de volailles, chair et ponte, et l'ensemble des acteurs de la filière.
- * Formulation :** afin de répondre aux besoins spécifiques des éleveurs, le service formulation définit scrupuleusement l'assemblage des aliments composés et propose ainsi plus de 2000 formules à ses clients.
- * Production :** les six usines de production ATRIAL, de **granulés** et **mash** (mélange de matières premières et granulés) sont engagées au sein d'une démarche qualité rigoureuse. **ATRIAL adhère à l'association OQUALIM** qui a pour objectif d'apporter des solutions face aux enjeux de sécurité

sanitaire et de qualité des aliments pour animaux. De même, ATRIAL répond aux référentiels exigeants définis par OQUALIM (RCNA, STNO) pour l'ensemble de ses usines et de sa chaîne de production (de la sélection des matières premières au transport des aliments). Enfin, avec l'association DURALIM, ATRIAL s'engage pour le développement d'une **alimentation durable des animaux d'élevage.**

- * Commercialisation / livraison :** la structure régionale de nutrition animale ATRIAL **rayonne sur près de 16 départements.** À ce titre, elle bénéficie de forces commerciales sur le terrain qui accompagnent les éleveurs au quotidien. Les 25 technico-commerciaux ATRIAL sont constamment formés afin de renforcer leur expertise et d'assurer un suivi pointu et spécifique auprès de leurs clients éleveurs.

- * Accompagnement technique :** ATRIAL propose à ses éleveurs l'utilisation d'Outils Numériques d'Aide à la Décision (OAD). **L'objectif :** « Nourrir le résultat d'élevage » dans une logique d'efficacité, de performance et d'amélioration des conditions de travail.

L'activité 2021 - 2022 en chiffres



108 M€
Chiffre d'affaires

+8,6 %
évolution par rapport à N-1



256 089 t
d'aliments commercialisés, dont :

-5,1 %
évolution par rapport à N-1



123 870 t
aliments ruminants



29 817 t
aliments porcins



71 125 t
aliments volailles



1 600 t
aliments lapins

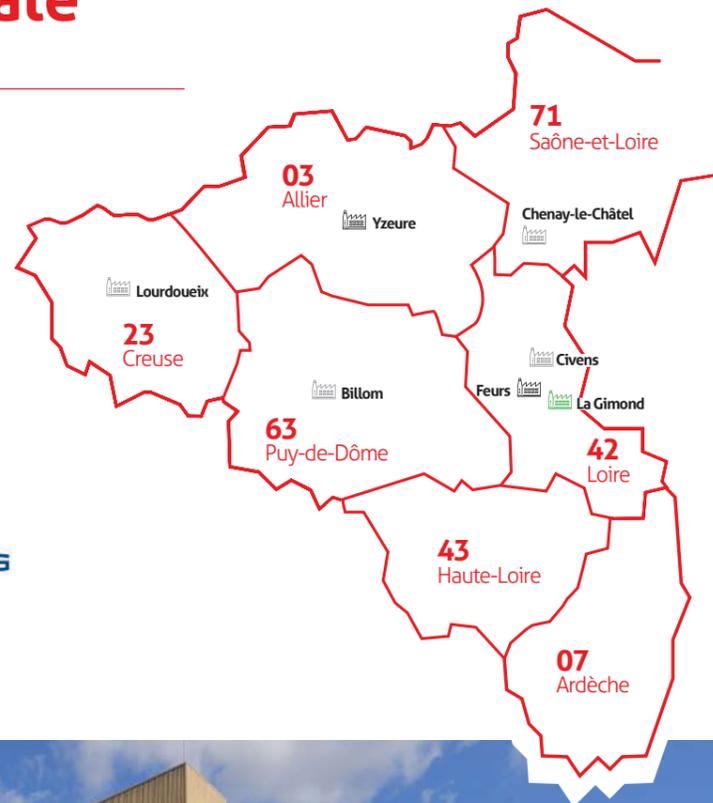
27



Nos outils industriels Nutrition Animale

- USINE MASH
- USINE GRANULÉS
- USINE GRANULÉS BIO

NOS MARQUES



28



Feurs, usine ATRIAL



Yzeure, usine ATRIAL



Chenay-le-Châtel, usine ATRIAL



Faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux

Face aux préoccupations croissantes concernant le bien-être des animaux, ATRIAL s'engage, avec ses équipes, à fournir des aliments sains et des conseils adaptés, selon une démarche qualité stricte. Nous nous attachons à garantir la sécurité sanitaire des élevages, par l'intermédiaire de filières engagées et la certification de nos produits, de nos process et de nos outils de production. Enfin, nous devons répondre aux enjeux d'un approvisionnement durable de nos matières premières, en prenant en compte leur impact environnemental. Nous poursuivons ainsi notre développement dans une logique d'excellence et d'exemplarité.

LA NUTRITION ANIMALE ET SES MÉTIERS D'AVENIR

Résolument tournés vers l'avenir, nous mettons tout en oeuvre afin de garantir une alimentation saine, performante et adaptée aux besoins de nos animaux. Proactifs dans notre manière d'aborder la nutrition animale, nous répondons aux exigences de nos éleveurs en termes de biosécurité, de qualité et d'efficacité.

ZOOM SUR LES PROJETS D'AVENIR

* Amélioration des outils industriels

Toujours dans une logique de performance, nous maintenons chaque année des investissements conséquents pour la modernisation de nos outils de production. Entre 1,5 et 1,9 million d'euros sont consacrés à l'amélioration de nos usines et process afin de gagner en efficacité, d'améliorer les conditions de travail de

nos collaborateurs, de renforcer la sécurité de nos installations et de faciliter la gestion et le suivi de nos productions

* Engagement pour le développement durable

En tant qu'acteur majeur de la nutrition animale sur notre territoire, nous avons conscience de notre responsabilité quant au développement d'une agriculture plus durable. À cet effet, nous avons souscrit à un contrat d'effacement électrique afin de réduire l'impact énergétique de nos usines de production. Cette démarche, qui s'inscrit dans la continuité de nos engagements, n'est que le début d'une longue série d'actions que nous entreprendrons de mener en faveur de l'environnement.

29

En tant que leader régional, nous nous devons de montrer l'exemple en termes d'engagements éthiques et responsables et d'assurer un haut niveau d'expertise pour chacune de nos activités. Nous sommes très heureux de répondre, avec nos équipes, aux exigences des éleveurs mais également des consommateurs.



Gabriel Pecoul,
Directeur Nutrition Animale, ATRIAL





L'ALIMENTATION RESPONSABLE

Dans une optique de création de valeur pour les exploitations agricoles de notre territoire, mais également conscients de notre responsabilité quant à notre souveraineté alimentaire, nous nous engageons pour le développement de filières alimentaires responsables et engagées qui valorisent l'excellence de nos productions agricoles.



FILIÈRE MEUNERIE

Forte d'un savoir-faire de plus d'un siècle, la minoterie Dupuy Couturier commercialise près de 40 000 tonnes de farines chaque année. Engagée depuis de nombreuses années au sein de filières locales et certifiées, elle fut pionnière des farines biologiques en 1962 (année de la première récolte de blé Bio en France), puis des farines issues de blés CRC® en 1999. La minoterie Dupuy Couturier sélectionne scrupuleusement ses matières premières (blé, seigle, petit épeautre, grand épeautre et Kamut®), dont plus de 90 % sont d'origine France.

FILIÈRE LENTILLE

En Haute-Loire, Eurea collecte près de 50 % des lentilles vertes du Puy AOP, produit d'exception reconnu à l'international. Le tri et le conditionnement des lentilles s'effectue au sein de notre usine historique, implantée au coeur de la zone AOP, à Brives-Charensac.

NOS CERTIFICATIONS



L'activité 2021 - 2022 en chiffres



31,9 M€
chiffre d'affaires Meunerie

-7,2%
évolution par rapport à N-1

46 323 t
de céréales transformées en farine



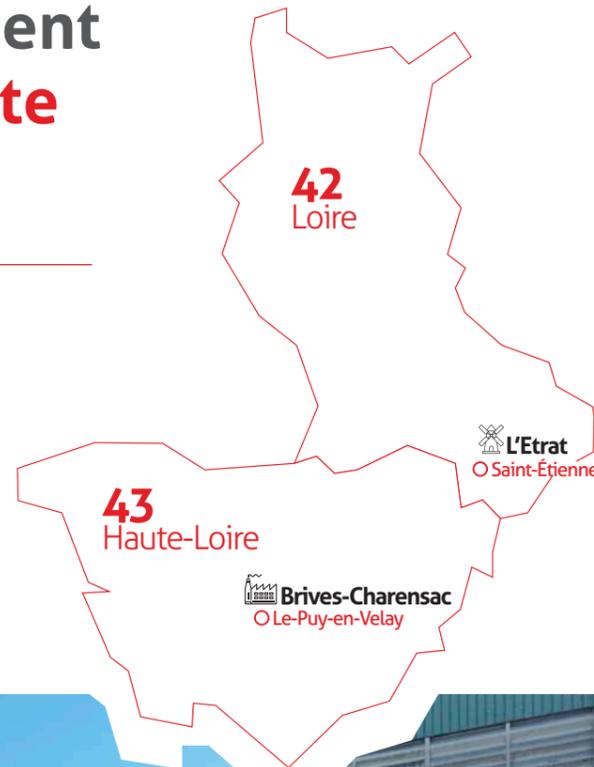
1,8 M€
chiffre d'affaires lentille verte du Puy

-49 %
évolution par rapport à N-1



367 t
de lentilles vertes du Puy conditionnées au sein de l'usine de Brives-Charensac

Notre moulin et notre usine de tri et conditionnement de la lentille verte du Puy



32



L'Étrat, fosse de réception céréales, minoterie Dupuy Couturier



L'Étrat, alimentation en céréales du moulin, minoterie Dupuy Couturier



Brives-Charensac, usine de tri et conditionnement de lentilles

Faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux

Conséquence du réchauffement climatique, l'augmentation de la fréquence d'événements extrêmes contribue à la forte volatilité des cours internationaux de céréales et est source d'incertitudes pour nos fournisseurs. C'est pourquoi nous nous mobilisons quotidiennement auprès de nos partenaires pour leur offrir une visibilité sur le long terme et une rémunération juste et équitable. En parallèle, l'engouement autour du bio fait évoluer nos métiers. Pionniers dans ce domaine, nous travaillons main dans la main avec nos producteurs afin de fournir des farines et lentilles d'excellence à nos clients.

L'ALIMENTATION RESPONSABLE

En sélectionnant avec soin des variétés haut de gamme de céréales et de lentilles, et en répondant à de nombreux cahiers des charges, nous offrons à nos consommateurs une alimentation sûre, saine et responsable. Les relations fortes que nous entretenons avec nos clients et fournisseurs nous permettent de rester compétitifs et de nous positionner sur des niveaux d'excellence. En parallèle, nous avons à coeur d'entretenir une répartition juste de la valeur entre l'ensemble des acteurs de nos filières. Nous nous engageons ainsi à garantir un revenu équitable aux agriculteurs tout en permettant la valorisation de leurs productions. Nous innovons continuellement sur des projets à haute valeur ajoutée, tout en maintenant nos démarches actuelles, notamment biologiques et locales.

ZOOM SUR LES PROJETS D'AVENIR

* Développement de filières engagées et vertueuses

Afin de valoriser les productions de notre territoire, et à l'écoute des attentes des consommateurs, nous nous engageons pour le développement de filières locales de qualité. En 2019, notre marque alimentaire responsable Gourméla voyait le jour avec à sa gamme de farines d'excellence, de lentilles vertes du Puy AOP et de lentilles vertes du Forez. En 2022, nous avons élargi notre offre avec plusieurs références de biscuits. Aujourd'hui, nous poursuivons cette dynamique et restons à l'écoute d'opportunités quant à la mise en place de filières créatrices de valeur.

* Investissements renforcés pour la modernisation des outils de production et la montée en compétences des équipes

Afin de rester un acteur compétitif, nous engageons, chaque année, des investissements importants pour la modernisation de nos outils industriels. De fait, nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue des conditions de travail de nos collaborateurs afin de garantir notre efficacité. En même temps, et parce que nos métiers nécessitent des expertises pointues, nous déployons un plan de formation ambitieux garantissant la montée en compétences de nos équipes.

33



L'expertise de nos collaborateurs nous permet de produire des farines et lentilles de grande qualité, reconnues au niveau national et international. Depuis toujours, nous travaillons sur une répartition de la chaîne de valeur entre les différents acteurs (agriculteurs, coopérative, meunerie, etc.) pour que chacun soit équitablement rémunéré.



Béatrice Deflandre,
Directrice Alimentation Responsable, Eurea





LA JARDINERIE

Eurea étend son expertise et son savoir-faire du milieu agricole à son réseau de jardinerie, destiné au grand public. Avec un maillage dense de magasins sur son territoire, Eurea entretient un lien de proximité et de confiance avec ses clients. À l'écoute de leurs préoccupations, nous adaptons continuellement notre offre produits. Nous nous positionnons ainsi en tant qu'ambassadeurs de l'autoproduction, du consommateur local et du jardinage écologique.

SUPPLY CHAIN

Eurea s'appuie sur la puissance commerciale et logistique de l'enseigne nationale **Gamm vert**. Nous sommes actionnaires et clients de la **plateforme logistique Gamm vert Sud-Est**, implantée dans le Rhône, qui alimente l'ensemble de nos magasins. En complément, notre plateforme logistique de 20 000 m² à Feurs, ainsi que nos équipes Transport et Logistique, nous permettent d'assurer une gestion minutieuse des flux et approvisionnements de nos **52 jardinerie**.

OFFRE PRODUIT ATTRACTIVE ET COMPLÈTE

Spécialisé dans l'univers du jardin potager et de l'alimentation animale, notre réseau de jardinerie propose également un rayon **mobilier de jardin, vêtements-chaussants et produits du terroir**. Notre offre produits s'adapte sans cesse aux attentes et besoins de nos clients. À titre d'exemple, face à l'engouement du « consommer local », nos rayons terroir se développent constamment depuis une dizaine d'années et représentent désormais plus de 10 % du chiffre d'affaires global du métier Jardinerie.

SATISFACTION CLIENT

Dans une logique d'amélioration continue, nous plaçons la **satisfaction client au coeur de nos préoccupations**. En lien avec nos équipes dédiées à l'animation commerciale, nous nous attachons à rendre l'expérience client toujours plus agréable, grâce à un merchandising adapté. Afin de connaître les attentes de nos consommateurs et de répondre à leurs exigences, nous travaillons en partenariat avec un prestataire indépendant référencé par Gamm vert, en charge de réaliser des enquêtes de satisfaction. Notre clientèle se montre fidèle et nous enregistrons aujourd'hui plus de **270 000 porteurs de la carte de fidélité** pour nos **52 jardinerie**.

34



L'activité 2021 - 2022 en chiffres



71,1 M€
chiffre d'affaires

-3,3 %
évolution par rapport à N-1



11,4 M€
Jardinage



8,2 M€
Terroir



13,5 M€
Alimentation Animale



3,9 M€
Aménagement du Jardin



3,3 M€
Vêtements et Chaussants



2,5 M€
Boutique Cadeaux

35



Notre réseau de jardineries

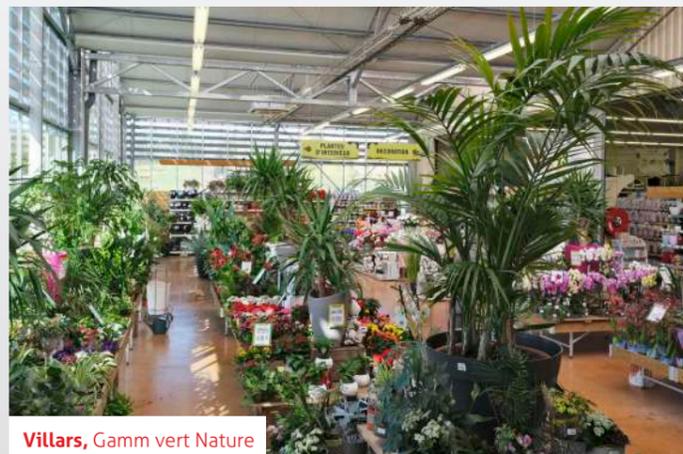
- Gamm Vert Village
- Gamm Vert
- Gamm Vert Nature



36



Perreux, Gamm vert



Villars, Gamm vert Nature



Firminy, Gamm vert Nature

Faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux

Les pénuries mondiales et problèmes d’approvisionnement qui en découlent nous invitent à repenser nos stratégies d’achats. À ce titre, nous accordons une importance particulière à la sélection de nos fournisseurs et privilégions depuis toujours, lorsque les produits nous le permettent, le local. En parallèle, nous nous engageons dans une démarche proactive quant aux attentes sociétales de nos consommateurs, et faisons évoluer constamment notre offre produits.

« Nous sommes très satisfaits d’avoir développé, avec nos équipes, des magasins qui répondent aux envies et aux attentes de nos clients. Nous sommes collectivement attentifs aux évolutions du marché et nous innovons constamment afin de maintenir ce cap. »



Jérôme Bernard
Directeur Jardinerie,
Eurea

ZOOM SUR LES PROJETS D’AVENIR

* Digitalisation de notre métier Jardinerie

Tournés vers l’avenir et à l’écoute du marché, nous souhaitons donner une nouvelle dynamique à notre métier Jardinerie avec un projet de **digitalisation de l’activité**, via notre enseigne **Gamm vert**. Dans une société où le e-commerce et le « click and collect » répondent aux nouvelles habitudes de consommation, nous devons rester en veille et anticiper ces évolutions.

* Diversification de notre offre produits

Dans une logique de renouvellement et de modernisation, nous adaptons notre offre aux besoins nouveaux de nos consommateurs. Par exemple : mise en place d’un salon de toilette, d’un dog wash et d’un concept store mobilier de jardin, Mon Eden. Nous nous inscrivons ainsi dans une dynamique d’innovation continue afin de rester un acteur compétitif et attractif.

LA JARDINERIE ET SES MÉTIERS D’AVENIR

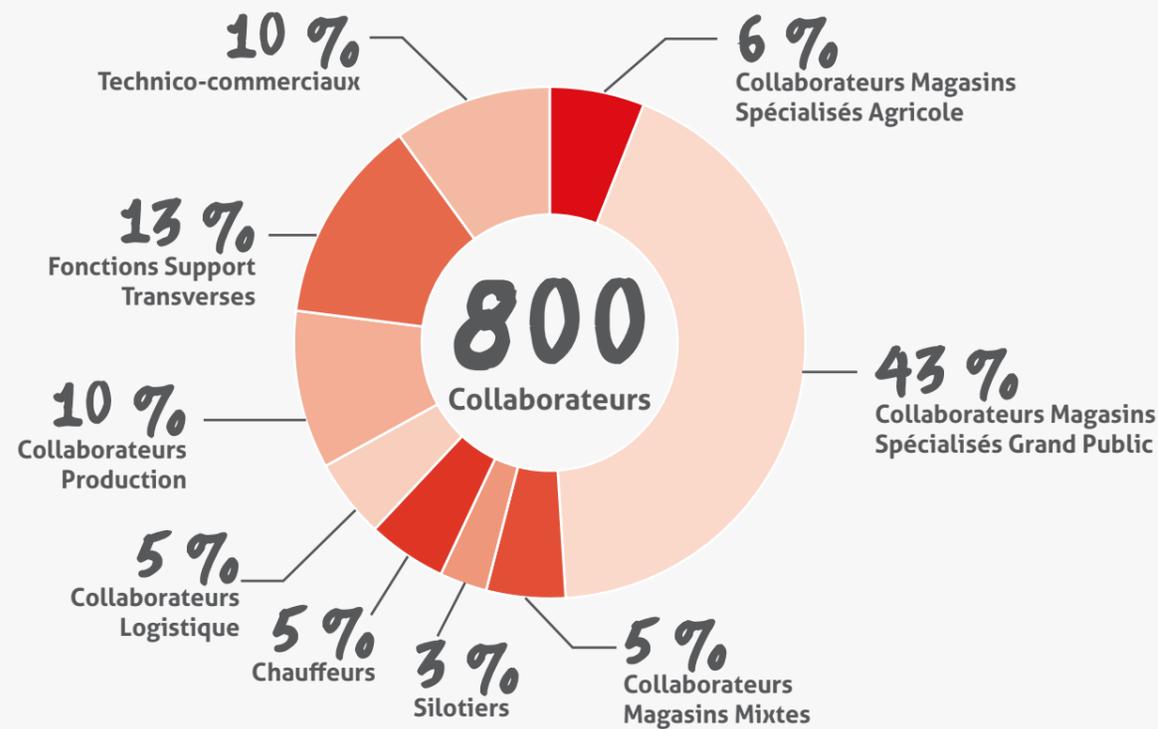
Attentifs à la satisfaction de nos clients, **nous nous mobilisons pour leur proposer des produits adaptés, dans un cadre attractif**. Ainsi, nous maintenons une politique d’investissements ambitieuse pour la modernisation de nos magasins. De plus, nous nous engageons pour la formation continue de nos équipes de conseillers-vendeurs que nous veillons à faire évoluer en permanence. L’esprit d’équipe qui règne au sein de nos jardinerie ne fait que confirmer les valeurs qui caractérisent notre culture d’entreprise.

37





BILAN SOCIAL



38



39 ans
de moyenne d'âge



64 %
des effectifs
au contact direct
de la clientèle



1/3
de personnel
féminin

Index égalité femmes/hommes
UES Eurea * : 88/100
01/03/2022

ATRIAL : 85/100
01/02/2020

*Index relatif à l'Égalité entre les femmes et les hommes. Périmètre : Sociétés de l'Unité Economique et Sociale Eurea (Agri Sud Est centre, Eurea Coop, Eurea Distribution, Eurea Services, Minoterie Dupuy Couturier).

Un groupe qui fidélise ses collaborateurs

61 %
des salariés ont plus de 10 ans d'ancienneté

8 %
taux de rotation des CDI
contre 15% moyenne nationale

Un groupe qui investit pour la progression de ses talents

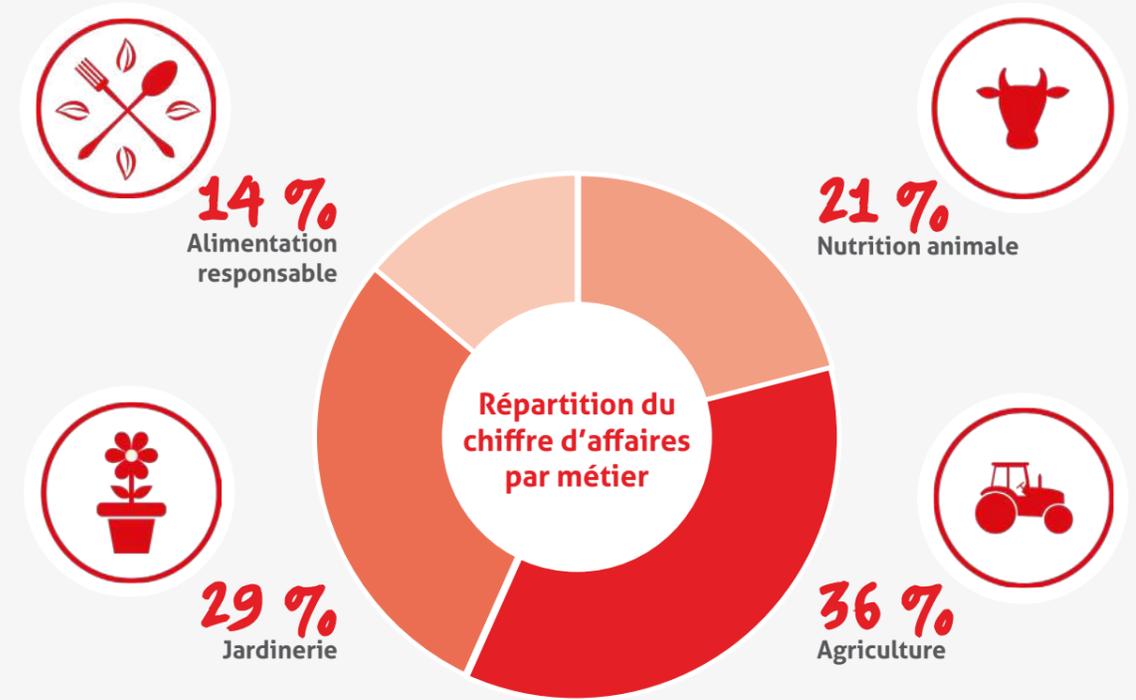
612 340 €
budget formation en 2022

54 %
des postes d'encadrement
sont issus de promotion interne



BILAN FINANCIER

Exercice clos le 30 juin 2022



39

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

Chiffre d'affaires	227,8 M€
Valeur ajoutée	42 M€
Excédent Brut d'Exploitation	9,4 M€
Résultat d'Exploitation	2,8 M€
Résultat Courant Avant Impôts	2,7 M€
Résultat net total	2,6 M€

BILAN AU 30 JUIN 2022

83,1 M€
Capitaux propres

15 M€
Dettes financières nettes





Les temps forts



NOUVEAUX PRODUITS AU SEIN DE LA GAMME GOURMÉLIA

Créée en 2019, Gourméla est la marque alimentaire engagée et responsable du groupe Eurea. Distribuée au sein des jardinerias Gamm vert du groupe elle propose des farines, lentilles vertes du Puy

et du Forez ainsi que des biscuits, depuis cette année. Spéculos, mini-cookies, sablés diamants, etc... Les recettes sont conçues à partir des blés CRC® de nos producteurs.

Nous avons sélectionné un partenaire local, Douceur d'Ailleurs (42), pour la fabrication de ces biscuits.



40



Gamm vert Nature, Brignais



NOUVELLES ENSEIGNES À BRIGNAIS

L'ancienne jardinerie Grassot, à Brignais, a fait l'objet d'un réaménagement complet à l'occasion de son passage sous enseigne Gamm vert Nature et se positionne désormais comme le plus grand magasin Gamm vert de France. En parallèle de cette modernisation, un dog-wash ainsi qu'un salon de toilettage sont venus compléter l'offre produits de la jardinerie.

Également sur le site de Brignais, un nouveau concept store, Mon Eden, a ouvert ses portes en mars 2022. L'enseigne est spécialisée en mobilier extérieur et intérieur moyen et haut de gamme. Le magasin dispose d'une surface de vente de 700m² et d'un site internet de Click & Collect **moneden.fr**. De grandes marques telles que Fermob, Emu, Talenti, Fatboy, Weber, Ethnicraft ou encore Vincent Sheppard sont proposées à la clientèle lyonnaise.



Mon Eden, Brignais



NOUVELLE FILIÈRE DE PRODUCTION D'INSECTES

Aux côtés des groupes coopératifs Limagrain et Oxyane, le groupe Eurea accompagne la société Invers pour la création de la première filière régionale de production d'insectes. Face aux besoins considérables en protéines, tant pour les élevages que pour la consommation humaine, l'insecte apparaît comme une alternative crédible et durable à de multiples sources de protéines importées.



Les produits INVERS s'adressent au grand public (croquettes durables et locales pour chiens et chats, produits pour la basse-cour et les poissons de bassins) et aux professionnels de l'élevage.



PLATEFORME AGRONOMIQUE AU COEUR DES FOURRAGÈRES

Près de 500 agriculteurs et 250 étudiants, ont visité la plateforme agronomique **Au coeur des fourragères**, les 4 et 5 mai 2022, à Saint-Privat-du-Dragon (43).

A travers une vingtaine d'ateliers techniques, Loire Auvergne Agro a



39



présenté des leviers permettant de répondre à la problématique : comment garantir la sécurité alimentaire des élevages alors qu'un nouveau défi climatique se présente ?

Sur une parcelle de 5 ha, plusieurs collections variétales ont été semées et différents itinéraires culturaux ont été conduits afin de pouvoir proposer des solutions d'avenir aux agriculteurs de la région.

GRUPE l'empreinte coopérative

eurea
l'empreinte coopérative

49, route de Saint-Étienne 42110 Feurs

☎ 04 77 27 44 00

@ courrier@groupe-eurea.com

🌐 www.groupe-eurea.com

in Eurea