



2024



eurea
l'empreinte coopérative

4 Métiers

domaines d'expertise

AGRICULTURE

NUTRITION ANIMALE

JARDINERIE

**ALIMENTATION
RESPONSABLE**

Eurea, un groupe COOPÉRATIF

Nous sommes un groupe coopératif agricole composé de 3200 agriculteurs-adhérents et de 800 collaborateurs.

Nous sommes passionnés par nos métiers et profondément ancrés sur nos territoires de la Loire (42) et de la Haute-Loire (43) principalement, depuis 1937.

Notre ambition : valoriser les productions agricoles de nos adhérents, en accord avec nos valeurs et notre raison d'être.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons besoin de mobiliser nos expertises et de mutualiser nos forces dans un contexte de profondes mutations (économiques, environnementales, sociétales, technologiques...).

Inscrits dans une dynamique de développement, nous investissons perpétuellement pour moderniser nos outils et faire grandir nos activités.



830

collaborateurs

2



+ de **80 ans**
d'histoire
depuis **1937**



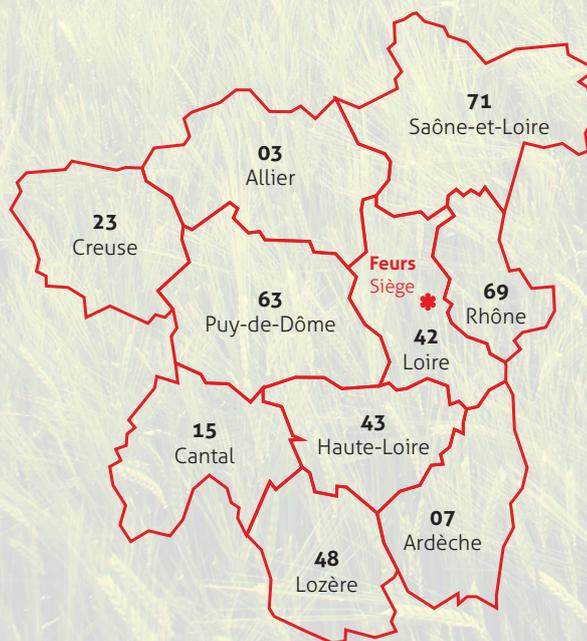
241,4 M€
de chiffre d'affaires
exercice 2022-2023



+ de **10**
sociétés



+ de **100 sites**
magasins, silos, usines,
espaces agricoles,
moulin, garage,
entrepôts logistiques.





Sommaire

<u>ORGANISATION</u>	4
<u>AMBITIONS 2030</u>	8
<u>ENGAGEMENTS RESPONSABLES</u>	9
<u>MODÈLE D'AFFAIRES</u>	10
<u>AGRICULTURE</u>	12
<u>NUTRITION ANIMALE</u>	14
<u>ALIMENTATION RESPONSABLE</u>	16
<u>JARDINERIE</u>	18
<u>FONCTIONS SUPPORTS</u>	20
<u>BILAN SOCIAL</u>	22
<u>BILAN FINANCIER</u>	23

Un groupe basé sur le COLLECTIF



* Notre organisation



Pour piloter notre groupe coopératif, nous nous appuyons sur un modèle unique de gouvernance visant à une prise de décisions les plus justes pour tous et à un partage équitable de la valeur. Nos actionnaires sont nos agriculteurs-adhérents. Ils sont à la fois nos fournisseurs (collecte) et nos clients (approvisionnement). Nos salariés sont aussi actionnaires du groupe. Ces deux actionnariats sont au cœur de notre modèle de gouvernance.

Notre organisation est basée sur quatre métiers :

- Agriculture ;
- Nutrition Animale ;
- Alimentation Responsable ;
- Jardinerie.

Notre mission est d'être efficaces dans chacun de nos métiers en servant les ambitions de notre plan stratégique 2030 et en reversant directement ou indirectement les fruits de cette valeur ajoutée à nos actionnaires.



Jean-Michel JAVELLE,
Président



Bertrand RELAVE,
Directeur Général

Le Conseil d'Administration

Composé d'élus agriculteurs et salariés, le **Conseil d'Administration** représente les actionnaires du groupe. Il a pour vocation de déterminer les grandes orientations politiques et stratégiques du groupe. Il s'assure de la bonne mise en œuvre des moyens opérationnels déployés par la Direction permettant d'atteindre les objectifs définis.



Jean-Michel JAVELLE
Président



Franck ROUX
Président Délégué Haute-Loire



David BRUYÈRE



Didier CHAPEL



David CRESPY



Julien DELHEUR



Cédric LAREURE

MEMBRES DU BUREAU



Guillaume AVINAIN



Thierry CHALENDARD



Loïc CHEZE



Laurence DESPINASSE
(salariée)



Didier MARTEL



Clément MILLION



Franck PASSEMARD
(salarié)



Raphaël REYNAUD



Maxime SUBTIL



Yannick VILLARD

ADMINISTRATEURS

Le Comité de Direction

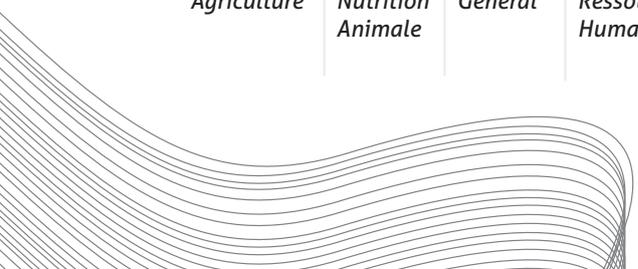
Le **Comité de Direction** met en œuvre les moyens opérationnels permettant de répondre aux axes stratégiques définis par le Conseil d’Administration. A ce titre, il anime l’ensemble des équipes opérationnelles du groupe et applique les orientations définies pour chaque activité, en adéquation avec les quatre grandes valeurs du groupe. Il assure le pilotage et le contrôle des processus opérationnels des sociétés du groupe. Le Comité de Direction s’engage sur les objectifs de résultats économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux des différentes entités.

6



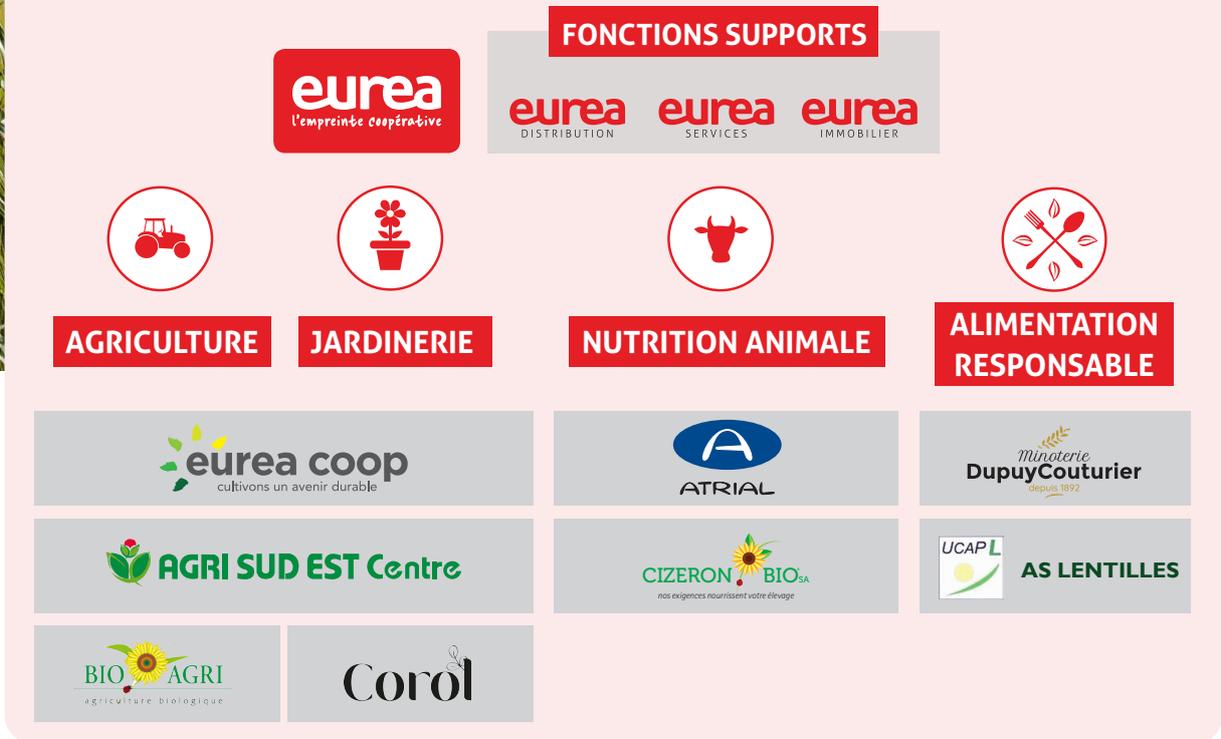
De gauche à droite

Roland GUILLAUME	Gabriel PECOUL	Bertrand RELAVE	Patrice MILLET	Béatrice DEFLANDRE	Denis VILBOIS	Jérôme BERNARD	Eric MENARD	Julien BRISEBRAS
<i>Directeur Agriculture</i>	<i>Directeur Nutrition Animale</i>	<i>Directeur Général</i>	<i>Directeur Ressources Humaines</i>	<i>Directrice Alimentation Responsable</i>	<i>Directeur Administratif et Financier</i>	<i>Directeur Jardinier</i>	<i>Directeur Supply Chain</i>	<i>Directeur Réseaux Magasins et Silos</i>





Organisation de nos sociétés par activités



Notre système de valeurs

ÉQUITÉ

Notre système de gouvernance nous permet de prendre les décisions les plus justes pour tous et garantit un partage équitable de la valeur.



EXCELLENCE

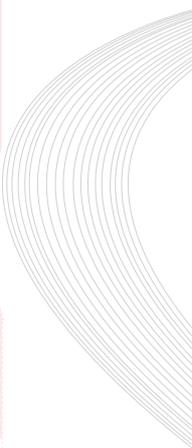
Produits haut de gamme, filières de qualité, certifications, expertise de nos collaborateurs, nous plaçons l'excellence au cœur de notre modèle d'affaires.

ÉCOUTE

Avec un ancrage fort sur le territoire, une présence importante sur le terrain, des liens de confiance et de proximité avec nos clients, nous sommes attentifs aux nouveaux besoins et enjeux.

ÉTHIQUE

Notre politique RSE et notre ADN coopératif nous conduisent à soutenir une agriculture durable et responsable dans le respect des hommes et des territoires.





Un groupe résolument tourné VERS L’AVENIR



* Nos ambitions 2030

Le développement de nos activités doit se faire en regard des nouveaux enjeux qui se présentent à nous qu’ils soient environnementaux, sociétaux ou économiques, tout en garantissant la sécurité alimentaire.

Nous sommes mobilisés pour faire émerger des solutions avec notre Plan Stratégique 2030 basé sur la **croissance de nos activités** et la **création de valeur**.

Il est essentiel de nous rassembler autour d’ambitions communes permettant de soutenir une agriculture durable.

Pour cela, nous avons défini deux axes stratégiques majeurs :

AXE STRATÉGIQUE N°1

Servir nos adhérents-agriculteurs, développer leur compétitivité et leurs revenus.

L’expertise technique, l’efficacité dans le domaine des achats d’intrants, le développement et l’accompagnement des productions animales et végétales, l’investissement dans les outils utiles aux agriculteurs (silos, dépôts, usines, plateformes logistiques, ...) sont autant de leviers mis à disposition de cet axe stratégique n°1.

AXE STRATÉGIQUE N°2

Développer des activités Retail rentables (Jardinerie).

Le savoir-faire Retail du groupe date du début des années 1980. Ces activités, notamment de jardinerie, ont fait l’objet de nombreux investissements depuis 20 ans. L’ambition est de poursuivre le développement de ces activités pour qu’elles continuent, au travers de leurs résultats, à contribuer aux investissements et au développement du groupe.

8





Un groupe engagé au sein d'une démarche RSE



* Nos engagements responsables

Les citoyens attendent des entreprises, et à plus forte raison pour les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, davantage de transparence sur leurs pratiques ainsi qu'une prise en compte accrue de leur responsabilité sociale et environnementale. En tant qu'acteur majeur du monde agricole, nous sommes conscients de l'attention que nous devons porter aux conséquences de nos activités. C'est pourquoi nous sommes engagés dans une transition durable, créatrice de valeur. La **RSE** irrigue nos activités depuis toujours mais nous sommes déterminés à aller toujours plus loin et à être à la hauteur des ambitions partagées avec nos parties prenantes. Intégrer les trois piliers du développement durable à l'ensemble de nos activités est un moteur d'innovation continue ainsi qu'un gage de performance et de durabilité. À travers cette démarche RSE, notre objectif est d'accompagner nos partenaires et d'engager nos collaborateurs dans la transition agricole pour relever ensemble les défis environnementaux, sociétaux et alimentaires.

SOCIAL/SOCIÉTAL

- * Améliorer l'attractivité de l'entreprise
- * Améliorer les conditions de santé et sécurité au travail

ENVIRONNEMENT

- * Réduire les émissions de gaz à effet de serre et améliorer l'impact environnemental
- * Réduire les consommations en eau
- * Accompagner les agriculteurs quant au développement durable

ÉCONOMIQUE

- * Positionner la satisfaction client au cœur de nos préoccupations
- * Développer des filières à valeur ajoutée
- * Partager la valeur entre les salariés et les adhérents



Notre modèle d'affaires

JARDINERIE



Grand public

ACHÈTE

AGRICULTURE



36 TECHNICO-COMMERCEAUX

Réseaux magasins et silos



52 JARDINERIES



57 ESPACES AGRICOLES



Gourméria

10



1 PLATEFORME LOGISTIQUE DE 20 000M² À FEURS



Gamm vert Sud Est / Plateforme logistique

Supply chain



APPROVISIONNEMENT, SUIVI DE COMMANDES



GESTION DE L'ENTREPÔT



TRANSPORT

3 CHEFS MARCHÉS



Définissent la gamme grand public

3 CHEFS MARCHÉS



Définissent la gamme agricole

TERACT / Centrale d'achats

Fournisseurs locaux



Loire Auvergne Agro / Expérimentations agronomiques



Centrale d'achats



Agriculteur



25 TECHNICO-COMMERCIAUX



6 USINES DE NUTRITION ANIMALE



ATRIAL



PLUS DE 15 ESPÈCES VÉGÉTALES COLLECTÉES



Minoterie DupuyCouturier
depuis 1892



1 MOULIN

Minoterie Dupuy Couturier



AS LENTILLES



1 USINE LENTILLE

AS Lentilles, UCAPL



5 TECHNICO-COMMERCIAUX

Artisans boulangers

Clients industriels

Gourméla
Marque alimentaire du groupe Eurea



Grande distribution

Clients grossistes
épicerie fine / France

Distribution
Jardineries

Réseau magasins et silos

Autres clients



AGRICULTURE

Le groupe Eurea est un acteur historique majeur du milieu agricole en Auvergne-Rhône-Alpes. Nous accompagnons au quotidien nos partenaires agriculteurs-éleveurs afin de faciliter leur travail, d’améliorer leurs revenus et de valoriser leurs exploitations. Nous sommes présents à chaque étape de leurs productions végétales, du choix des semences jusqu’à la transformation des céréales, oléagineux et protéagineux. En élevage, nous apportons notre expertise quant à l’alimentation de leurs troupeaux, dans un objectif de marge sur coût alimentaire. Nous proposons une gamme complète d’équipement rural (films, ficelles,...), de matériel plein air et de produits pour l’aménagement des bâtiments (abreuvoirs, tapis et matelas, niches à veaux, ...). Aussi nous offrons de nombreux services pour répondre aux nouvelles préoccupations sociétales et environnementales, que ce soit en agriculture numérique ou en énergies renouvelables. Avec nos collaborateurs sur le terrain, nous recherchons constamment des solutions innovantes adaptées aux spécificités de chaque agriculteur.

12



30 ESPACES AGRICOLES
EUREA COOP



28 ESPACES AGRICOLES
AGRI SUD EST CENTRE



15 SILOS DE COLLECTE EUREA



Roland Guillaume
Directeur Agriculture

“ Nous préparons l’agriculture de demain par la recherche de solutions innovantes au service de nos agriculteurs. Nous avons ainsi démarré un projet photovoltaïque, lancé un site extranet dédié aux agriculteurs et élargi notre gamme de matériel d’élevage. ”

L’activité en chiffres 2022-2023

84,4 M€
chiffre d’affaires

59 424 t
aliments commercialisés

597 662 t
engrais commercialisés

50 692 t
céréales collectées
dont 8004 t Bio





Nos axes stratégiques horizon 2030



AXE 1 : INNOVER ET S'ADAPTER

Le monde agricole est confronté aux défis de la sécurité alimentaire, de la préservation de l'environnement et de la biodiversité. Afin d'accompagner ces transformations et de garantir la santé économique des exploitations agricoles, nous investissons sur trois thématiques :



AXE 2 : S'AGRANDIR

Avec 58 dépôts agricoles, implantés dans la Loire, la Haute-Loire et les départements limitrophes, notre maillage territorial fait notre force. Aujourd'hui, nous nous agrandissons avec un développement sur le secteur de l'Ardèche. Un premier dépôt a été inauguré à Boulieu-Lès-Annonay en octobre 2023.

AXE 3 : CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER DES FILIÈRES

Nous souhaitons continuer à construire et développer des filières locales, afin de sécuriser la production sur notre territoire mais également pour mieux valoriser les productions de nos agriculteurs, en captant de la valeur ajoutée.

AXE 4 : MODERNISER NOS ACTIVITÉS

Nos activités s'inscrivent dans la mutation globale de notre société. Ainsi, nous sommes convaincus qu'il est nécessaire d'investir sur l'agriculture numérique et plus généralement sur la modernisation de nos activités. Détection des adventices par drone avant récolte, pilotage de la fertilisation, exosquelette pour faciliter le travail, de nombreuses solutions sont déjà en place. En parallèle, nous avons créé un site extranet à destination de nos agriculteurs afin de renforcer nos échanges avec ce nouveau canal digital.



NUTRITION ANIMALE

Avec notre structure régionale de nutrition animale ATRIAL, nous accompagnons les éleveurs au quotidien, de la définition de la meilleure ration pour leurs animaux en passant par le suivi technique de leurs élevages. Nous proposons une gamme large d’aliments, adaptée aux spécificités de chaque élevage avec des formules à la carte. Notre engagement au sein de nombreuses filières de qualité certifiées, nous permet de répondre aux besoins de l’ensemble des productions (bovins, ovins, caprins, porcs et volailles).



5 USINES DE PRODUCTION
Granulés et MASH

Nos marques



14



Gabriel Pecoul

Directeur Nutrition Animale



La consommation soutenue des produits issus de notre agriculture renforce notre volonté de rester un acteur ancré sur le territoire. En parallèle, nous continuons de développer des liens forts avec nos agriculteurs-éleveurs. Nos ambitions pour 2030, nous permettront de continuer à soutenir et valoriser les filières locales tout en se préparant aux défis de demain.



L’activité en chiffres 2022-2023

118 M€
chiffre d’affaires

233 715 t
aliments commercialisés





Nos axes stratégiques horizon 2030



AXE 1 : MAÎTRISE DES COÛTS INDUSTRIELS

Pour faire face à un contexte inédit de hausse de l'ensemble de nos coûts de fonctionnement, et afin de les affronter positivement, nous nous orientons vers une optimisation de nos sites industriels et de notre logistique, en concentrant nos productions sur nos sites cibles et en créant des synergies avec notre environnement métier.

AXE 2 : OPTIMISATION ET RÉÉQUILIBRAGE DE LA FLOTTE

Nous faisons le choix d'une flotte de camions majoritairement en propre, afin de maîtriser notre territoire et de garantir notre indépendance vis-à-vis de grands groupes de transport.

AXE 3 : RENFORCER NOS MARQUES

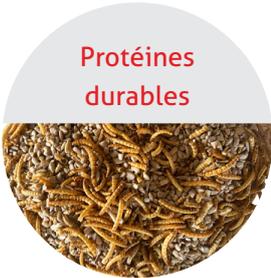
Nous renforçons nos quatre marques (ATRIAL, Megnaud, Evalis, Agri Sud Est) en leur donnant les moyens commerciaux et marketing.

AXE 4 : CONTINUER D'INVESTIR SUR LES FILIÈRES RÉGIONALES

Nous continuons de soutenir, développer et encourager les filières régionales (Lait, Viande, Volaille, et Porc), car nous sommes convaincus que les acteurs agroalimentaires reviennent aux valeurs fondamentales ancrées sur les territoires où ces filières sont produites.

AXE 5 : CRÉATION DE NOUVELLES FILIÈRES

Dans une logique d'innovation et de développement, nous soutenons des projets ambitieux tels que nous l'avons fait en accompagnant la société INVERS AURA pour la création de la première filière régionale de production d'insectes.





ALIMENTATION RESPONSABLE

Dans une optique de création de valeur pour les exploitations agricoles de notre territoire, mais également conscients de notre responsabilité quant à notre alimentation, nous nous engageons pour le développement de filières alimentaires responsables et engagées qui valorisent l'excellence de nos productions agricoles.



1 moulin



Nos marques de meunerie



Ministère
DupuyCouturier
depuis 1872



BORSA



La Forézienne



Épis verts
La graine responsable



Épis bio
Sans OGM, sans pesticides, sans antibiotiques



Gourméla
Naturellement engagé



La Vellave
Le pain de cette région

Nos marques de lentilles









1 usine



tri et conditionnement de lentilles



16



Beatrice Deflandre
Directrice Alimentation
Responsable

“ Malgré un contexte économique difficile, l’Alimentation Responsable maintient ses valeurs d’engagement, de qualité et de proximité vis-à-vis de ses clients. Les projets d’envergure que l’ensemble de l’équipe va piloter viennent renforcer cette devise et faire prendre conscience des enjeux majeurs de notre stratégie de développement ”

L’activité en chiffres 2022-2023

31,3 M€
chiffre d’affaires

43 300 t
de céréales transformées en farine et de lentilles.





Nos axes stratégiques horizon 2030



AXE 1 : DÉVELOPPER UNE FILIÈRE FARINE DE MEULE

Nous avons l'ambition de proposer une nouvelle gamme de farine de meule, plébiscitée pour sa teneur en vitamines, minéraux et lipides. Nous souhaitons ainsi répondre à une demande croissante de produits empreints des notions de terroir et d'authenticité.

AXE 2 : DÉVELOPPER LA GAMME GOURMÉLIA

Née en 2019, la marque Gourmélia porte l'ambition de recréer un lien de confiance durable entre les producteurs et les consommateurs avec des produits sains et responsables, issus de nos territoires. Deux nouvelles références sont en cours de lancement : une farine de lentilles vertes du Forez et une farine de blé dur.



Farine de blé Bio, Gourmélia



Farine de lentille verte du Forez



Farine de seigle, Bio Gourmélia

AXE 3 : MAINTENIR NOTRE POSITION DE LEADER DU BIO

La minoterie Dupuy Couturier est un acteur majeur du marché biologique français. Malgré le contexte actuel, nous souhaitons maintenir notre position de leader historique de la vente de farine Bio avec notre marque BORSA. Pour cela nous continuons de travailler en filière de production de céréales biologiques françaises locales et régionales.





JARDINERIE

Avec l’enseigne Gamm vert, nous bénéficions de la puissance commerciale du premier réseau français de jardineries. Notre maillage dense de points de vente sur notre territoire, nous permet d’entretenir un lien de proximité et de confiance avec nos clients. Grâce aux différentes typologies de nos enseignes (Gamm vert Village, Gamm vert et Gamm vert Nature) nous pouvons adapter notre offre au plus près des besoins des consommateurs. A l’écoute des nouveaux enjeux sociétaux, nous nous positionnons en tant qu’ambassadeurs de l’autoproduction, du consommer local et du jardinage écologique.



53
points de vente grand public
Jardineries et Design store

Nos enseignes

18



Jérôme Bernard
Directeur Jardinerie

“ Nos jardineries Gamm Vert offrent une gamme variée de produits (jardin, animaux, produits du terroir, maison) ainsi que des conseils de spécialistes. Nos équipes travaillent avec dynamisme et partagent le souhait de développer constamment de nouveaux produits et concepts pour répondre aux évolutions du marché et aux nouvelles envies de nos clients. ”

L’activité en chiffres 2022-2023





Nos axes stratégiques horizon 2030



AXE 1 : S'ORIENTER VERS UNE DIGITALISATION DE NOTRE MÉTIER

La jardinerie n'échappe pas à la tendance actuelle du commerce qui tend de plus en plus à une digitalisation de ses canaux de distribution. Dans cette optique, tout notre réseau de jardineries est désormais en mesure de proposer l'ensemble des produits disponibles sur le site Gammvert.fr, grâce au retrait en magasin. En parallèle, nous développons la visibilité de nos jardineries sur les réseaux sociaux via une page Facebook pour chaque point de vente.

AXE 2 : MODERNISER NOTRE RÉSEAU DE JARDINERIES

Nous avons initié en 2023 un chantier de modernisation de nos magasins Gamm vert Village avec la mise en place d'un nouveau concept. Celui-ci nous permet de présenter 30 % d'offres produits supplémentaires et de rendre nos magasins résolument plus attractifs. Deux de nos magasins ont été inaugurés en 2023 et d'autres sont à l'étude pour les années à venir.



Gamm vert Village St-Paulien



Gamm vert Village St-Genest-Malifaux

AXE 3 : DIVERSIFIER NOTRE OFFRE

Nous devons rester en veille afin de permettre à nos activités d'évoluer en même temps que les attentes de nos clients. Nous avons par exemple développé un service de dog wash et un salon de toilettage sur notre jardinerie Gamm vert Nature de Brignais, près de Lyon. Nous poursuivons également le développement de notre concept store mon eden (meublement intérieur et extérieur) et son site de e-commerce associé.



Mobilier intérieur mon eden





Accompagner LA CROISSANCE de nos activités



* Nos fonctions supports

Le déploiement de nos quatre métiers opérationnels (Agriculture, Nutrition animale, Alimentation responsable et Jardinerie) est soutenu par la mobilisation de nos quatre pôles transversaux :

- * Supply Chain
- * Administratif et Financier
- * Pilotage Opérationnel des Réseaux Magasins et Silos
- * Ressources Humaines

20

SUPPLY CHAIN

Notre rôle est de garantir et d'améliorer en permanence les différents flux au sein de notre organisation et plus précisément au niveau de notre **chaîne d'approvisionnement**. Nous nous appuyons pour cela sur nos services transport, garage, logistique et administration des ventes. Conscients de l'impact de notre activité transport sur le bilan carbone, nous intégrons ces nouveaux **enjeux environnementaux** au sein de nos préoccupations et de nos axes stratégiques, dont voici quelques exemples :

- * Utilisation d'un carburant végétal OLEO 100, pour une partie de notre flotte
- * Formation de nos chauffeurs à l'éco-conduite
- * Utilisation de logiciels pour l'optimisation des tournées (PTV) et des données de conduite (Truck Online)



Eric Menard, Directeur Supply Chain





ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Avec les équipes composant le pôle Administratif et Financier (comptabilité, contrôle de gestion, informatique, juridique, immobilier et assurances) nous intervenons en support des activités et sociétés du groupe avec pour principales missions de :

- * Gérer les flux financiers et comptables
- * Optimiser les équilibres financiers du groupe
- * Fournir des systèmes d'information et des outils de gestion performants
- * Assurer l'encadrement juridique des entités et des activités, ainsi que la gestion des risques
- * Accompagner les projets de développement
- * Piloter les performances économiques et financières des activités, en liaison avec les équipes opérationnelles



Denis Vilbois,
Directeur Administratif et Financier



PILOTAGE OPÉRATIONNEL DES RÉSEAUX MAGASINS ET SILOS

Avec nos équipes, nous sommes au service d'un réseau de 60 magasins (espaces agricoles et jardinerias), 15 silos de collecte de céréales et 2 centres Bulk. Nous sommes **gestionnaires des sites** (investissements, sécurité, ...) mais également **des ressources humaines** de ces réseaux, avec un aspect managérial fort (recrutement, formation, évolution, ...). Notre quotidien est de travailler sur **la rentabilité et la performance des sites** dont nous avons le suivi. Etant persuadés que les hommes et les femmes sont nos premiers facteurs de réussite, nous axons notre stratégie sur la possibilité de « faire grandir » nos collaborateurs grâce à plusieurs leviers :

- * Formation
- * Apprentissage
- * Partenariat avec des établissements agricoles
- * Egalité hommes/femmes
- * Partage des savoir-faire en interne
- * Mixité des fonctions



Julien Brisebras, Directeur Réseaux Magasins et Silos

RESSOURCES HUMAINES

Nous avons pour mission de **féderer et d'accompagner nos collaborateurs** à la réussite de notre projet d'entreprise, tout en garantissant leur **sécurité** et en nous assurant de leur **épanouissement**. Le pôle Ressources Humaines s'étend naturellement aux fonctions Sécurité, Communication et RSE. Ces équipes complémentaires interviennent toutes à leur niveau dans la poursuite de nos objectifs communs :

- * Attirer les candidats
- * Développer les compétences
- * Fidéliser nos collaborateurs



Patrice Millet, Directeur Ressources Humaines

Assurer le développement des compétences



* Notre bilan social



39 ans
de moyenne d'âge



64 %
des effectifs au contact direct de la clientèle



40%
de personnel féminin



Index égalité femmes/hommes : 90/100
Exercice 2022-2023, clos le 30/06/2023

*Index relatif à l'Egalité entre les femmes et les hommes.
Périmètre : toutes les sociétés du groupe Eurea.



Formation Près de **40 apprentis**
des jeunes :

Accueillis chaque année au sein du groupe Eurea.

Un groupe qui fidélise ses collaborateurs

Près de **50 %**
des salariés ont plus de 10 ans d'ancienneté

9,9 %
taux de rotation des CDI
contre 15% moyenne nationale

Un groupe qui investit pour la progression de ses talents

612 492 €
budget formation en 2023

55,3 %
des postes d'encadrement
sont issus de promotions internes



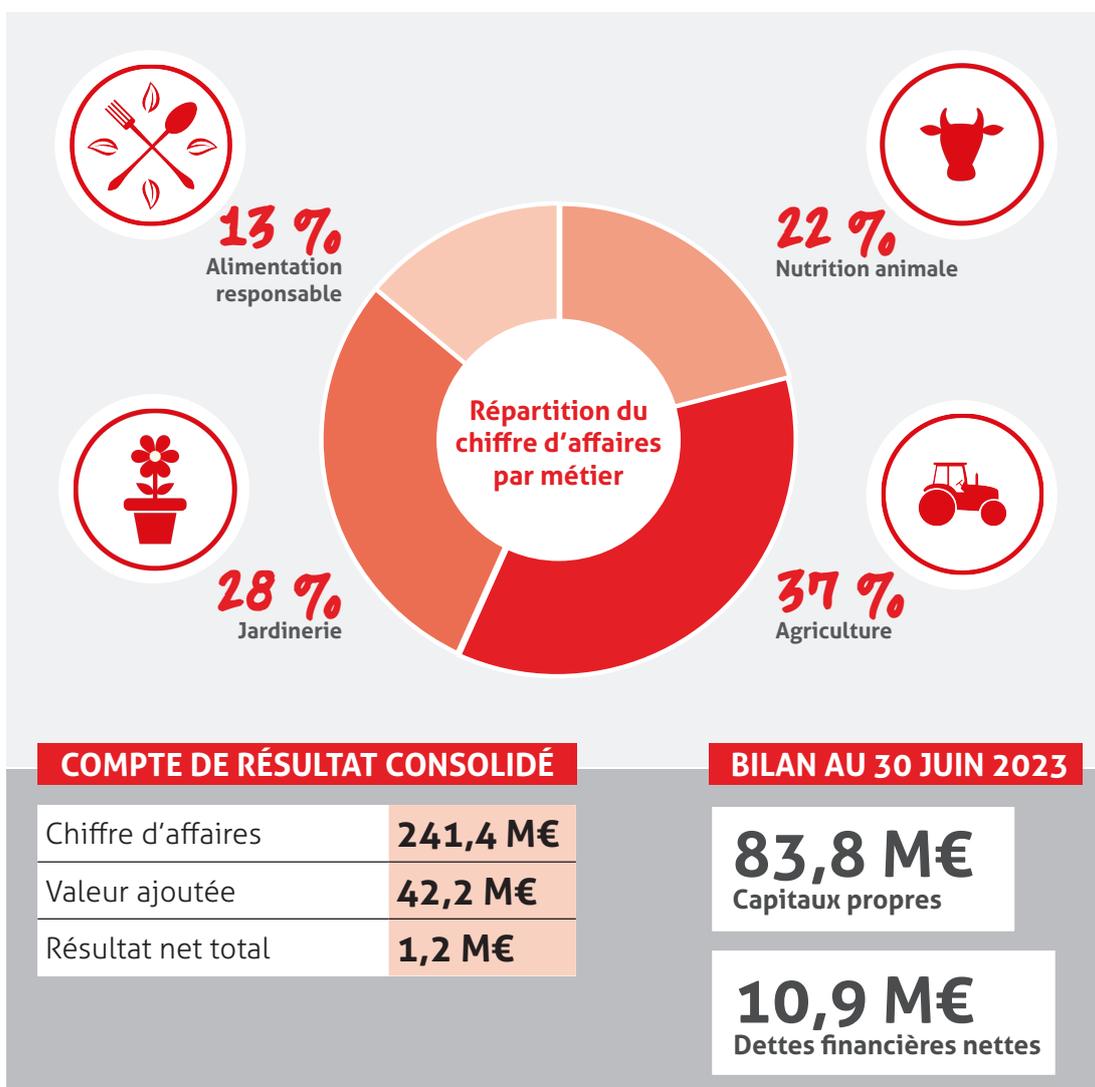


Assurer la compétitivité de nos activités



* Notre bilan financier

Exercice clos le 30 juin 2023



eurealiser

des actions qui ont du sens pour faire croître nos ambitions

GRUPE

l'empreinte coopérative



eurea
l'empreinte coopérative

49, route de Saint-Étienne 42110 Feurs

☎ 04 77 27 44 00

@ courrier@groupe-eurea.com

🌐 www.groupe-eurea.com

in Eurea

