



RAPPORT DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

2024-2025



eurea
l'avenir ensemble

INTRODUCTION À LA DÉMARCHE RSE AU SEIN DU GROUPE EUREA	
EUREA	4
1. Présentation de la démarche RSE du groupe Eurea	6
2. Notre Stratégie	16
3. Méthodologie de la démarche	20
ETUDE DE MATÉRIALITÉ: RÉSULTATS ET OBJECTIFS	24
1. Etude de matérialité et définition des enjeux stratégiques.....	26
PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL: DIAGNOSTIC ET RÉALISATIONS ...	28
1. Réduction des émissions de gaz à effet de serre et amélioration des impacts environnementaux.....	30
2. Gestion et typologie des déchets.....	42
3. Satisfaction des clients et respect des engagements contractuels et extra-financiers.....	44
4. Développement de filières à valeur ajoutée	48
5. Protection de la biodiversité et bien-être animal.....	52
6. Accompagnement des agriculteurs dans le développement durable.....	56
7. Réduction des consommations en eau des jardinerie	59
8. Amélioration de l'attractivité du groupe Eurea	62
9. Santé et sécurité au travail.....	66
10. Partage de la valeur	68
PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS.....	70
BIBLIOGRAPHIE	76

PARTIE 1

INTRODUCTION À LA DÉMARCHE RSE

Au sein du groupe Eurea



1. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE EUREA

Au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le groupe Eurea s'engage, depuis plus de 80 ans, pour valoriser les Hommes et les productions de son territoire. Organisé autour de quatre métiers et plus de dix sociétés, Eurea investit les marchés de l'Agriculture, la Nutrition animale, la Jardinerie et l'Alimentation responsable. Rayonnant sur neuf départements, le groupe bénéficie d'un fort ancrage régional avec plus d'une centaine de sites (magasins agricoles, jardineries, silos de collecte et usines). Résolument tourné vers l'avenir, Eurea poursuit son développement.



Elus(ues), agriculteurs(rices) et salarié(e)s sont en mouvement pour construire un groupe d'entreprises toujours plus performantes, efficaces et durables.

ACTEUR HISTORIQUE DU MILIEU AGRICOLE

Fondé en 1937 à Feurs, Eurea est un groupe coopératif représentant 3471 adhérents(es) agriculteurs(rices) actifs (en 2021) et 600 salariés(ées) adhérents(es). Acteur majeur de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région Auvergne-Rhône-Alpes, il se fixe pour mission de valoriser durablement les productions de ses partenaires agriculteurs(rices) au travers de filières locales. Fort de ses métiers allant de la distribution agricole (semences, engrais, produits de santé végétale, bâches...), la collecte des céréales & oléo protéagineux, la transformation (alimentation humaine et animale) à la distribution (jardineries Gamm vert), Eurea intervient et est en mesure de s'assurer de la juste répartition de la valeur ajoutée à

toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Son positionnement en qualité d'acteur majeur de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région Auvergne-Rhône-Alpes lui permet de référencer et de proposer la meilleure gamme de biens & services à ses adhérents et ses clients.

GROUPE COOPÉRATIF

Eurea, société à la tête du groupe, est une SICA (société d'intérêt



collectif agricole). Ce statut coopératif particulier implique non seulement un ancrage territorial fort mais également des modalités de partage de la valeur auprès de ses actionnaires.

Comme d'autres structures coopératives agricoles, Eurea est majoritairement détenue par des agriculteurs coopérateurs garantissant de fait que leurs besoins et attentes sont au cœur des décisions stratégiques du groupe. Cependant, et à la différence des coopératives agricoles en SCA (société coopérative agricole), le statut de SICA permet également aux salariés du groupe qui le désirent de participer au capital d'Eurea.

Bien que minoritaires par rapport aux agriculteurs coopérateurs, cela leur permet de voir leurs attentes représentées au sein du conseil d'administration (deux administrateurs(rices) sur les seize représentent les salariés(ées) du groupe Eurea).

En bref, il s'agit d'un modèle de fonctionnement durable, local et non délocalisable ! Ce système de performance permet de prendre les décisions les plus justes pour tous, tout en assurant la durabilité de l'entreprise.

Le modèle d'affaire du groupe Eurea, notre métier, est d'être en mesure de proposer des biens et services de haute qualité pour assurer à ses adhérents/agriculteurs une croissance prospère, des performances saines et d'être en mesure de les accompagner dans les transitions et les évolutions des pratiques pour une agriculture résiliente, plus saine, plus durable et locale.

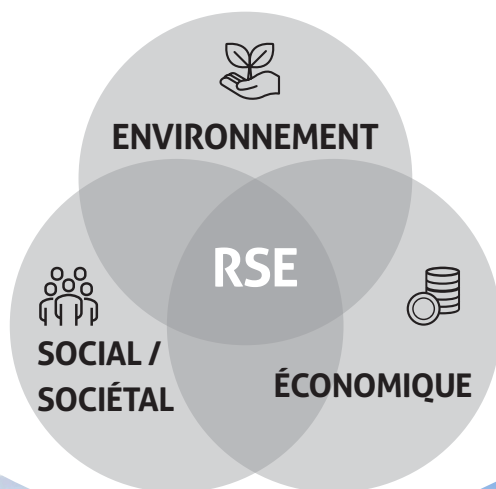
Fort de ces valeurs et étant donné les défis actuels un cap a été défini :

Valoriser l'engagement et le modèle coopératif ;

- **Améliorer l'efficacité économique et environnementale des exploitations agricoles ;**

Développer des filières agroalimentaires locales ;

- **Poursuivre la croissance du réseau Jardinerie.**
-



POURQUOI UNE DÉMARCHE RSE ?

ATTENTES SOCIÉTALES FORTES

La société et l'ensemble de ses acteurs attendent des entreprises une plus grande transparence sur leurs pratiques et la bonne prise en compte des problématiques sociales, environnementales et économiques que nous rencontrons actuellement. Ces attentes sont d'autant plus fortes concernant les modèles de productions agricoles, au cœur des métiers du groupe Eurea.

ÉTAT D'URGENCE ENVIRONNEMENTAL

Du point de vue environnemental, les conclusions du dernier rapport du GIEC (groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) ainsi que de l'ONU (Guterres, 2021) sont sans appel sur l'état d'urgence environnementale et la nécessité pour l'humanité d'apporter une réponse rapide et d'envergure aux problématiques de réchauffement climatique. L'objectif des +1,5°C en 2100 défini lors des Accords de Paris semble déjà hors de portée avec une trajectoire actuelle à +2,7°C (GIEC, 2021). Ce constat d'échec collectif oblige l'ensemble de la société de renforcer et d'accélérer sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout en adaptant nos modèles à un climat à +4°C.

Le changement climatique et ses effets est l'un des sujets de préoccupations majeures pour les Français (Finchelstein, 2021).

Or, le monde agricole notamment est particulièrement exposé à ces risques. En effet, les aléas climatiques auxquels les filières agricoles sont confrontées (sécheresse, pluviométrie trop importante, gels tardifs...) impactent significativement la production agricole et remettent en cause jusqu'à leur pérennité et, par voie de conséquence, la sécurité alimentaire du pays.

POUVOIR D'ACTION PROPRE AU MILIEU AGRICOLE

L'équation que doit résoudre le monde agricole est la suivante:

Maintenir un niveau de production agricole pour nous garantir à nous et aux pays qui dépendent de nous pour leur sécurité alimentaire tout en réduisant les impacts environnementaux négatifs (émissions de gaz à effet de serre, biodiversité etc.) dans un contexte climatique générant des aléas nombreux et de raréfaction des ressources et de concurrence sur l'usage des terres (biomatériaux, énergie et alimentation).

La réponse à cette problématique nécessite que le secteur agricole se dote d'une vision de long terme qui intègre l'ensemble de ces enjeux et qui fédère l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur: de l'agriculteur(rice), la coopérative jusqu'aux consommateurs en passant par les institutions et les fédérations professionnelles.

FORMALISER LES ENGAGEMENTS PRIS

A l'échelle du groupe Eurea, afin de structurer ce projet d'entreprise et pour mieux répondre aux attentes de ses adhérents, ses clients mais également les attentes sociétales actuelles qui gravitent autour des modèles de production agricole et de la protection de l'environnement, le groupe Eurea a pris la décision de formaliser ses engagements par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

La mise en place d'une démarche RSE depuis 2020 et son intégration dans le modèle d'affaire est un contrat moral pris par le groupe : celui d'intégrer dans ses objectifs et ses processus de prise de décisions les attentes de ses parties prenantes !



eurea**vancer**

Avancer ensemble,
dans la même direction

RÉTROSPECTIVE DE L'EXERCICE 2024-2025

L'exercice 2024-2025 a été marqué par d'importants changements dans l'organisation du groupe Eurea avec la mise en place des premières étapes du projet Convergence.

CONVERGENCE, c'est la fusion de l'ensemble des réseaux agricoles du groupe : Eurea Coop, Agri Sud Est Centre et Bio agri dans un réseau unifié.

Cette nouvelle organisation commerciale a été finalisée le 1er juillet 2025 et se structure autour de 4 secteurs géographiques. Elle permet d'adresser à nos exploitations agricoles partenaires une offre unifiée, simplifiée et renforcée sur les métiers de l'agrofourniture (nutrition animale, production végétale et agroéquipements).

Fort d'un réseau de 47 dépôts agricoles et de 16 silos de collecte et de stockage de céréales et oléoprotéagineux, le groupe Eurea renforce ses liens de proximité et sa présence technique forte sur le territoire avec ses équipes de 42 technico mixtes et spécialisés.

Toutes les filières à haute valeur ajoutée (lentille verte du Puy AOP, CRC®, bio et cahier des charges minoterie Dupuy Couturier) seront désormais développées et ouvertes à l'ensemble des exploitations agricoles des réseaux historiques.

L'agronomie, en synergie avec Loire Auvergne Agro, sera renforcée avec des plateformes d'essais plus nombreuses et donc plus locales pour faire face et s'adapter face aux nouveaux enjeux agricoles et environnementaux.

Cette nouvelle organisation permettra par ailleurs d'améliorer le retour aux adhérents (RFE, remise de fin d'exercice) en particulier grâce aux excellents résultats permettant une large contribution financière des magasins Gamm vert d'Eurea.

L'offre déjà dynamique pour les jeunes installé(e)s a été renouvelée et renforcée avec, pour ambition, d'accompagner dans de bonnes conditions le plus grand nombre d'installations et de reprises sur le territoire d'Eurea.





DEVELOPPEMENT DE NOS IMPLANTATIONS TERRITORIALES

Le groupe Eurea a toujours affiché sa volonté de continuer à développer son réseau de Jardinerie sous enseigne Gamm vert . En effet, notre souhait est d'accompagner les nouvelles tendances de consommations et les attentes de nos clients grâce à une gamme en adéquation totale avec notre ADN agricole en promouvant une offre favorisant l'autoproduction (gammes potager, basse-cour), le local et le bien-être des animaux de compagnie.

Concrètement, cela se traduit par différentes acquisition de magasins Gamm vert qui nous ont rejoints :

- Gamm vert Marcigny (71) ;
- Gamm vert La Clayette (71) ;
- Gamm vert Davézieux (07) ;
- Gamm vert Alboussière (07) ;
- Gamm vert de Saint-Martin-en-Haut (69) avec la reprise de Jardins de Rochefort et le déménagement de notre Gamm vert Village historique dans ces nouveaux locaux.

En complément, un nouvel espace agricole dans le département de l'Ardèche nous a permis de renforcer notre relation de proximité avec l'ouverture de l'espace agricole de Boulieu-lès-Annonay (07).

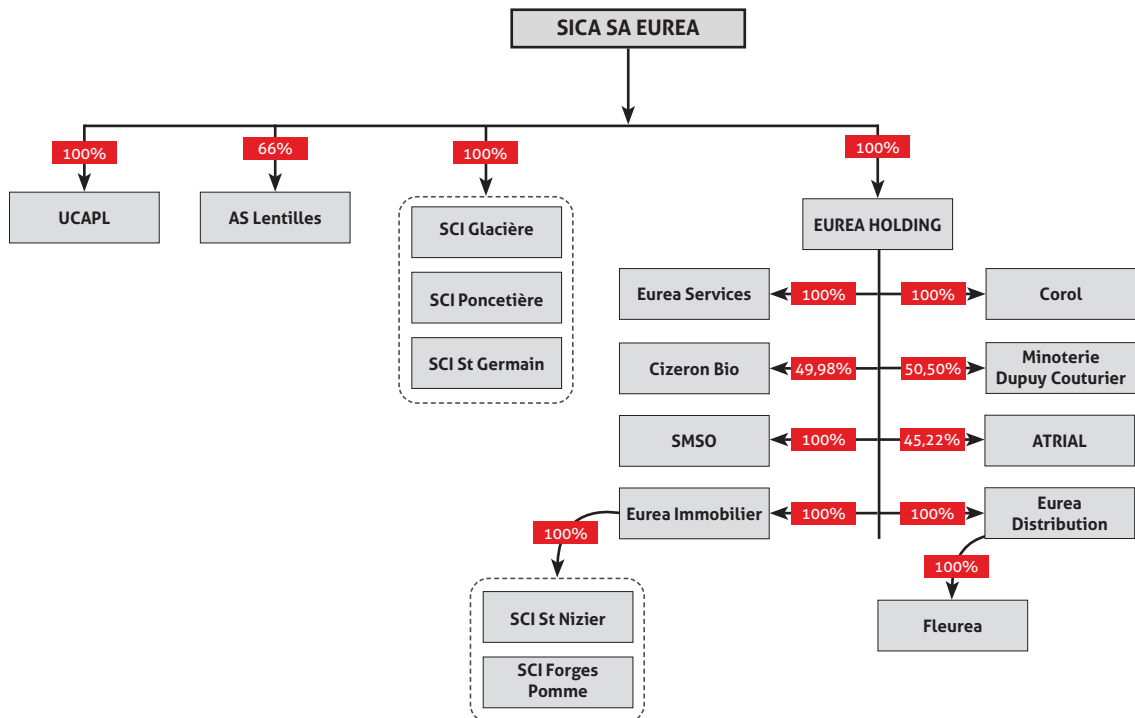
L'ensemble de ces acquisitions s'inscrivent dans le projet Ambition Eurea 2035 et de ses deux axes stratégiques:

1. Servir des adhérents-agriculteurs et développer leur compétitivité et leurs revenus;
2. Développer des activités Retail rentables (Jardinerie).

DOMAINE D'APPLICATION DE LA DÉMARCHÉ

La démarche RSE mise en œuvre par le groupe Eurea s'applique à l'ensemble des sociétés pour lesquelles le groupe ou ses filiales exercent des activités de direction : il s'agit donc d'un périmètre opérationnel. De par leur nature, les holdings et les SCI (non représentées ci-dessous) ne seront pas concernées directement par les objectifs du groupe Eurea ni par la stratégie RSE (structures n'ayant aucun salarié et n'ayant aucune autre fonction que celle de détenir du foncier / des sociétés) :

Organigramme Juridique
Groupe EUREA
31/12/2025



Les sociétés par métier :



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Ce document traduit la volonté du groupe Eurea d'informer l'ensemble de ses partenaires des éléments en lien avec sa performance extra financière. Conscient des attentes importantes qui gravitent autour de ses métiers, le groupe Eurea espère que les informations présentes dans ce document répondront aux attentes et interrogations de ses lecteurs.

Il s'agit d'une synthèse de certaines des actions qui ont été entreprises par le groupe depuis plusieurs années. L'objectif n'est pas d'être exhaustif mais d'illustrer les engagements phares pris par le groupe par des actions concrètes.

Ce document répond également aux exigences de transparence conformément à l'article L225-102-1 du code du commerce.



2. NOTRE STRATÉGIE

VALORISER L'ENGAGEMENT ET LE MODÈLE COOPÉRATIF

Eurea est un groupe coopératif dont le capital est stable (3000 adhérents et 600 salariés actionnaires).

La stratégie du groupe s'inscrit donc dans la durée, (durabilité des relations adhérents et collaborateurs, investissement dans le capital humain (formation, bienveillance...).

Le modèle de gouvernance démocratique (Assemblée Générale, Conseil d'Administration, Bureau, Commissions, réunions de proximité) assure la maîtrise des décisions stratégiques du groupe par les agriculteurs.

Les retours directs et indirects aux adhérents (économique, proximité, compétences techniques) doivent être attractifs et valorisés.

Les adhérents et salariés peuvent devenir actionnaires de la holding du groupe Eurea.

DÉVELOPPER DES OFFRES, OUTILS ET SERVICES POUR L'EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Eurea met à disposition de ses adhérents un ensemble de produits, de solutions techniques et de conseils améliorant l'efficacité de la production agricole (négociations fournisseurs, amélioration des rendements, gestion des ressources, chaîne d'approvisionnement...), les impacts de la production sur l'environnement et sur le bien être animal:

- Amélioration de la gestion de l'eau
- Réalisation de Bilan carbone
- Bien-être animal
- Déploiement d'outils numériques permettant d'améliorer le pilotage technique, la traçabilité, la sécurité alimentaire et la qualité des produits agricoles.



ORGANISER ET ACCOMPAGNER DES FILIÈRES AGROALIMENTAIRES RÉGIONALES RESPONSABLES

Le groupe Eurea imagine, teste, construit et développe des filières agricoles et agroalimentaires internes ou en partenariat. Ces filières vertueuses et responsables améliorent le revenu des agriculteurs et doivent répondre aux attentes sociétales et environnementales actuelles des consommateurs:



- Valoriser l'économie locale et régionale
- Maintenir la Biodiversité et améliorer l'impact sur l'environnement
- Assurer la sécurité alimentaire (sanitaire, protéines...)

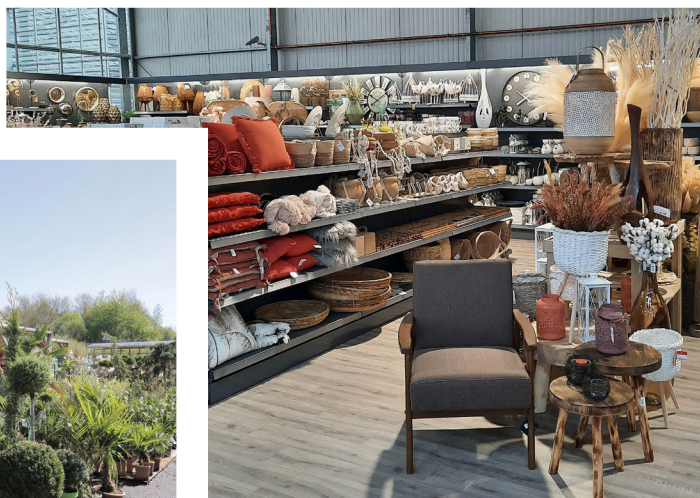
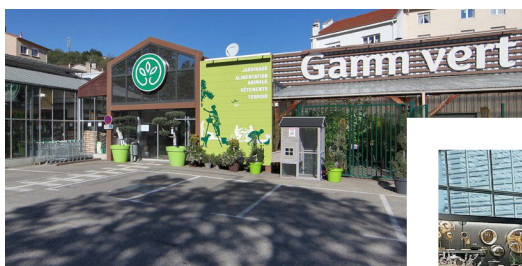
Ces filières durables et compétitives devront permettre de créer de la valeur et d'assurer la juste rémunération des efforts et contraintes s'appliquant à la production.

Le groupe Eurea a la capacité d'investir dans des entreprises agroalimentaires pouvant permettre de conforter ses filières Responsables.

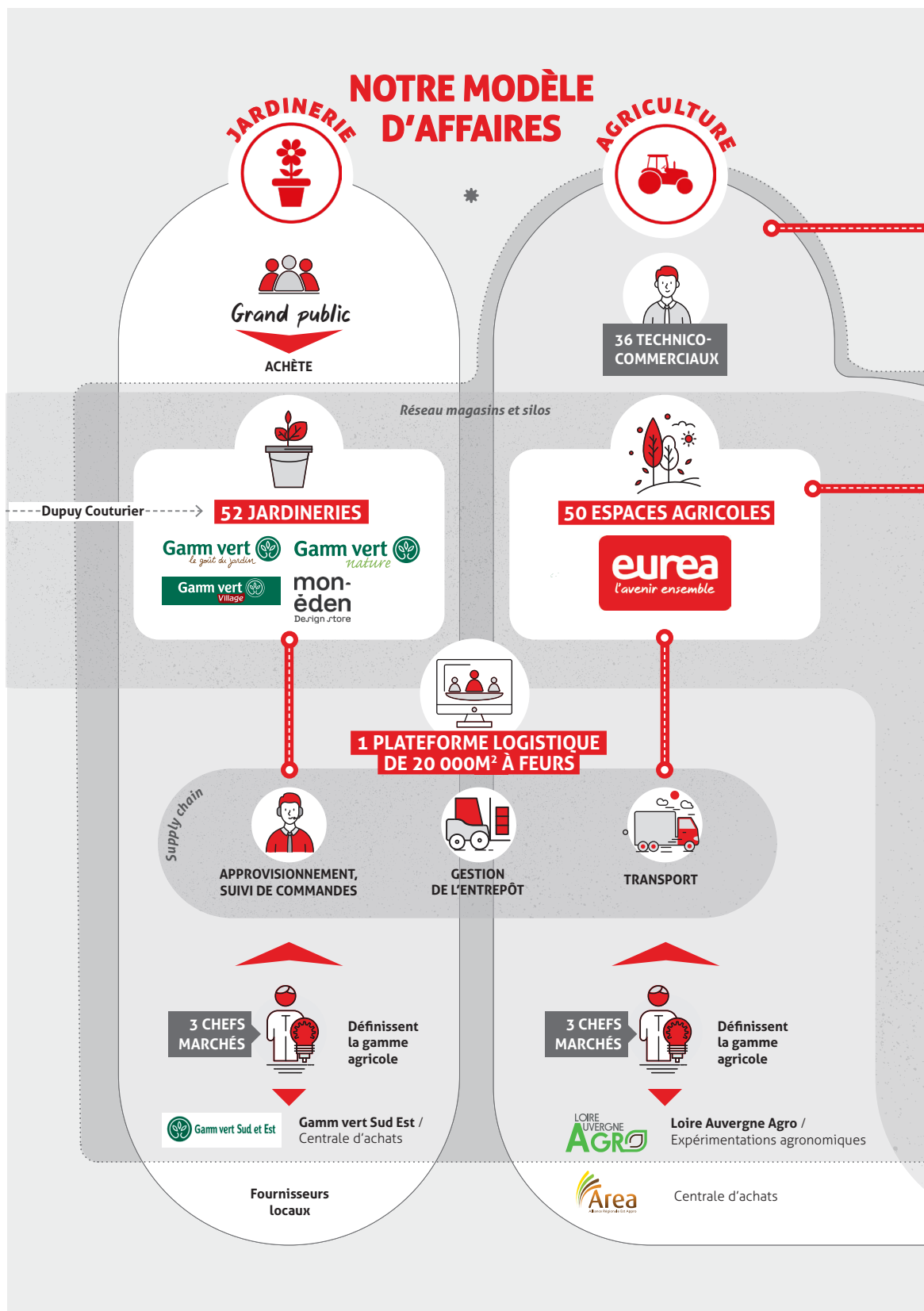
DÉVELOPPER LE RÉSEAU DE JARDINERIES

Eurea propose une gamme en phase avec les attentes des consommateurs:

- Promouvoir l'autoproduction (potager, basse-cour...);
- Déployer une offre alimentaire locale (notamment avec des produits issus des exploitations adhérentes de la Coopérative);
- Promouvoir le jardinage écologique;
- Améliorer le bien-être des animaux familiers (nutrition et santé animale);
- Favoriser le conseil en magasin (formation des collaborateurs, outils numériques);
- Développer une offre multicanal (physique et web)



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



3. MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE

La conduite générale de notre étude s'est faite selon les différents standards internationaux que sont la AA1000 AccountAbility Principles, la norme GRI Global Reporting Initiative, guides édités par La Coopération Agricole et la norme ISO 26000.

Un groupe de travail constitué en interne par l'ensemble des membres du comité de direction et du service RSE a été mobilisé dès les premières phases de cet ambitieux projet. Les premières missions de ce groupe ont donc été:

- D'identifier l'ensemble des parties prenantes pour les différentes activités du groupe et d'en déterminer leurs besoins et attentes principales vis-à-vis d'Eurea;
- De réaliser une analyse stratégique des enjeux qui gravitent autour des métiers du groupe (attentes sociétales, évolutions et perspectives sur ces métiers...).

Ces éléments identifiés, leur impact sur le groupe et réciproquement a été objectivé et coté selon quatre critères: Gouvernance, Stratégie, Activité & Performance. Concrètement, les enjeux et attentes ont été notés selon leur importance (notes comprises entre 1 et 5) pour le groupe Eurea, d'une part, et pour ses parties intéressées, d'autre part.

L'évaluation ainsi faite par les membres du comité de direction a ensuite permis d'opérer une classification rationnelle et objective des enjeux et attentes en fonction de leur importance stratégique pour le groupe Eurea.



Étude de matérialité
Près de 200
paramètres analysés
(enjeux, attentes et besoins)

POINT DE LANCEMENT, UNE DOUBLE ÉTUDE

Une des conditions *sine qua none* pour la pertinence d'une démarche RSE est la bonne identification des parties prenantes, de leurs besoins et attentes mais également les réponses aux deux questions suivantes: «De quelle(s) manière(s) nos activités impactent la partie prenante considérée» et «De quelle(s) manière(s) les activités de la partie prenante considérée nous impactent-elles?».

Cette étude dite de double matérialité a permis d'établir un inventaire des enjeux stratégiques en externe.

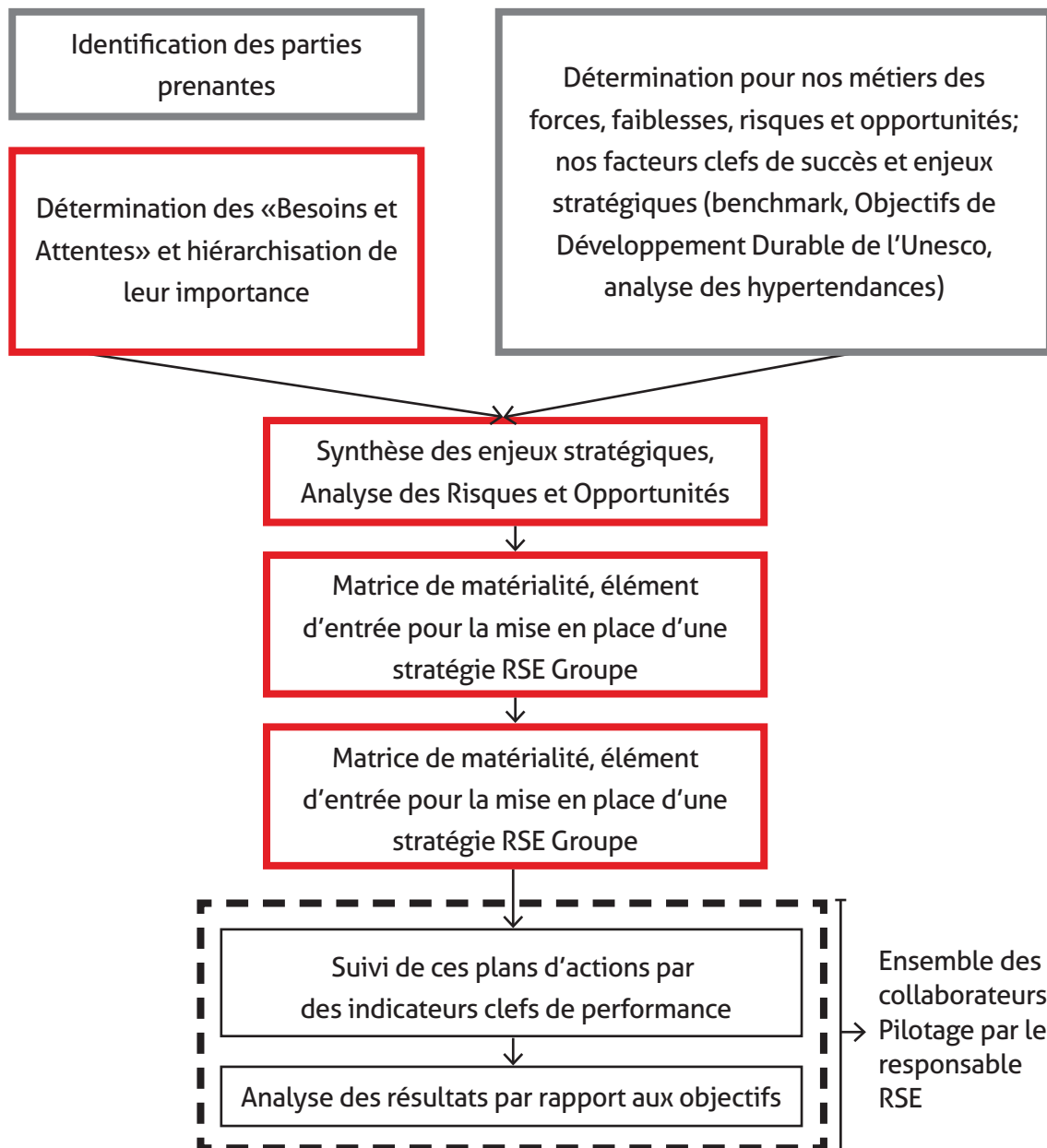
Dans le même temps, le groupe Eurea a identifié, pour chacun de ses métiers, ses forces et faiblesses. Cette analyse, complémentée d'un parangonnage sectoriel ainsi que d'une étude approfondie des hypertendances, a permis d'établir un inventaire des enjeux stratégiques.



**ACCOMPAGNEMENT
OPÉRATIONNEL PAR UN
CABINET CONSEIL**

**IMPLICATION DE L'ENSEMBLE
DU COMITÉ DE DIRECTION**

LOGIGRAMME MÉTHODOLOGIQUE DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE EUREA



LES PARTIES PRENANTES CONSIDÉRÉES

LES PARTIES PRENANTES INTERNES

Il s'agit ici principalement des adhérents coopérateurs, des salariés du groupe, leurs représentants mais également d'autres actionnaires de certaines sociétés du groupe.

LES PARTENAIRES COMMERCIAUX & FINANCIERS

Les clients des différents métiers du groupe Eurea, les fournisseurs & prestataires de services, les entreprises co-actionnaires de certaines sociétés du groupe.

LES ORGANISATIONS NON-GOUVERNEMENTALES

Cela concerne entre autres les interprofessions/fédérations auxquelles les sociétés du groupe adhèrent et les syndicats nationaux. Ont également été intégrés dans ce périmètre différents groupes d'influence en lien avec les secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et de défense des consommateurs.

LES ORGANISATIONS GOUVERNEMENTALES

Différentes institutions ont ici été intégrées dans le périmètre de l'étude telles que les collectivités territoriales (mairies, département, la région, Etat et Union Européenne), les institutions publiques/services de l'Etat (préfectures, DDPP/DDCSPP, DIRECCTE, chambres d'agriculture, écoles/universités ...).



PARTIE 2

ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ

Résultats et objectifs



1. ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ ET DÉFINITION DES ENJEUX STRATÉGIQUES

La finalité d'une étude de matérialité est de « sélectionner les informations au regard de leur pertinence pour le groupe Eurea puis de les hiérarchiser en fonction de leur importance du point de vue du groupe et de nos parties prenantes ». (IGF, 2016) Ces éléments sont ensuite pondérés par leur probabilité d'occurrence.

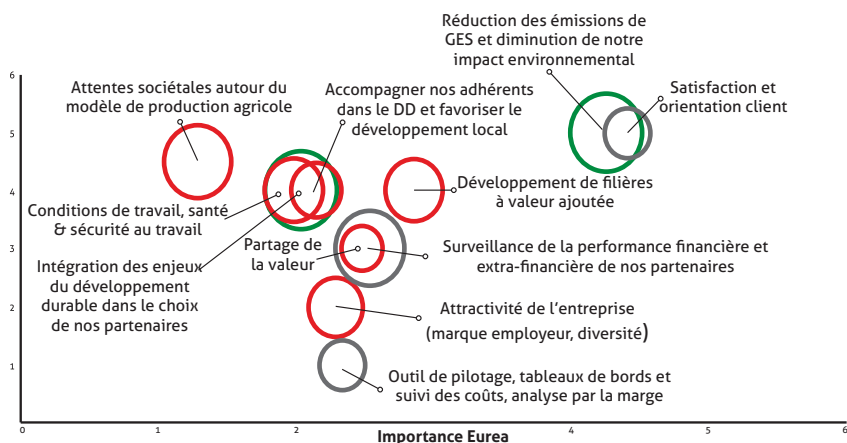


Au cours de 2024, l'étude de matérialité initialement conduite en 2020 a été réactualisée et complétée pour devenir une étude de double matérialité. Concrètement, au cours de cette étude, une évaluation des impacts des activités du groupe sur l'environnement et la société a été réalisée. En parallèle, ont également été analysés les effets des enjeux de durabilité sur notre performance économique et financière conformément aux futures exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). (Finances, 2025) La matrice de matérialité ci-dessous présente en abscisse l'importance de l'enjeu considéré en interne et en ordonnée son importance pour les parties prenantes du groupe. Cette approche visuelle permet d'identifier les enjeux stratégiques et ainsi de déterminer une stratégie RSE objectivée, les moyens à mettre en œuvre pour y répondre ainsi que les modalités de suivi c'est-à-dire les indicateurs clefs de performance retenus. Cette étape forte et importante dans la construction de notre démarche RSE, l'analyse des risques, est mise à jour tous les deux ans. En regardant les éléments clefs d'analyses présentés ci-dessous, on remarque que les principaux enjeux qui avaient été identifiés par les membres du comité de direction du groupe Eurea au printemps 2021 étaient très pertinents puisque les principaux éléments clefs de la matrice de matérialité, notamment la nécessité de décarboner et de réduire les quantités d'énergie dont nous avons besoin pour fonctionner, correspondent parfaitement aux enjeux actuels.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ
























Légende :

- Economique
- Social / Sociétal
- Environnement



NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

Les enjeux critiques du groupe Eurea ont été mis en corrélation avec les ODD (objectifs de développement durables) de l'Unesco, illustrant ainsi leur convergence avec les enjeux majeurs mondiaux (Unesco, 2015).

Enjeux critiques	ODD	Indicateur de performance
Réduction des émissions de gaz à effet de serre et diminution des impacts environnementaux	  	*CO ₂ éq émis scope 1&2/CA consolidé *Bilan & taux de valorisation des déchets
Satisfaction & Orientation clients	 	* Pourcentage des sites de productions alimentation humaine et animale certifiés sécurité sanitaire * NPS Jardineries et taux de RC sites de production
Développement de filières à valeur ajoutée	  	* % collecté en filière qualité * Evolution du CA Gourméla
Protection de la biodiversité et bien-être animal	  	*Evolution des surfaces d'IAE
Accompagner l'agriculture et les modèles de production agricole dans le développement durable en lien avec les attentes sociétales	  	* Nombre d'utilisateur des outils permettant une limitation des intrants agricoles (Farmstar) et/ou amélioration des pratiques
Réduction des consommations en eau des jardineries	 	* Evolution de la consommation en eau n/n-1 (indicateur de suivi pour l'exercice 2020-2021)
Améliorer l'attractivité de l'entreprise		*Index égalité femme – homme *Turnover *Taux de promotion interne *Intégration des jeunes
Enjeux majeurs	ODD	Indicateur de performance
Partage de la valeur		Montant des intéressements salariés & agriculteurs en % du RN ou du CA
Améliorer les conditions de santé & sécurité au travail		AT TF TG & évolution
Enjeux à suivre	ODD	Indicateur de performance
Intégration des enjeux du développement durable dans le choix de nos partenaires économiques	  	Plan d'action 2021 2022
Outils de pilotage & tableaux de bords adaptés		Développement des outils de suivi y compris DPEF

PARTIE 3

PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL

Diagnostic et réalisations



1. RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ET DIMINUTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

GÉNÉRALITÉS SUR LA MÉTHODOLOGIE RETENUE

L'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre, enjeu stratégique clef défini par le groupe Eurea dans le cadre de son analyse stratégique se base sur la méthodologie comptable définie par l'ADEME et utilise les facteurs d'émissions disponible sur la Base Carbone®. La réalisation d'un bilan carbone consiste à mesurer les quantités émises des principaux gaz à effet de serre (GES) par une organisation. Les GES sont des composants gazeux qui ont la faculté d'absorber le rayonnement infrarouge émis par la surface de la terre en réaction au rayonnement solaire. L'augmentation de la concentration de GES dans l'atmosphère emprisonne une quantité croissante d'énergie thermique, réchauffant ainsi l'atmosphère basse. Les principaux GES sont :

- La vapeur d'eau;
- Le dioxyde de carbone ;
- Le méthane ;
- Le protoxyde d'azote ;
- L'ozone ;
- Les gaz fluorés.

Parmi ces GES, sont exclus de la comptabilité carbone des entreprises l'eau (sa durée de vie dans l'atmosphère étant très courte) et l'ozone puisque sa présence dans l'atmosphère n'est pas liée aux activités humaines. Ainsi, la méthodologie du Bilan de gaz à effet de serre (BGES) n'a pas pour vocation de calculer l'ensemble des GES mais uniquement les émissions anthropiques ayant des impacts sur le climat.

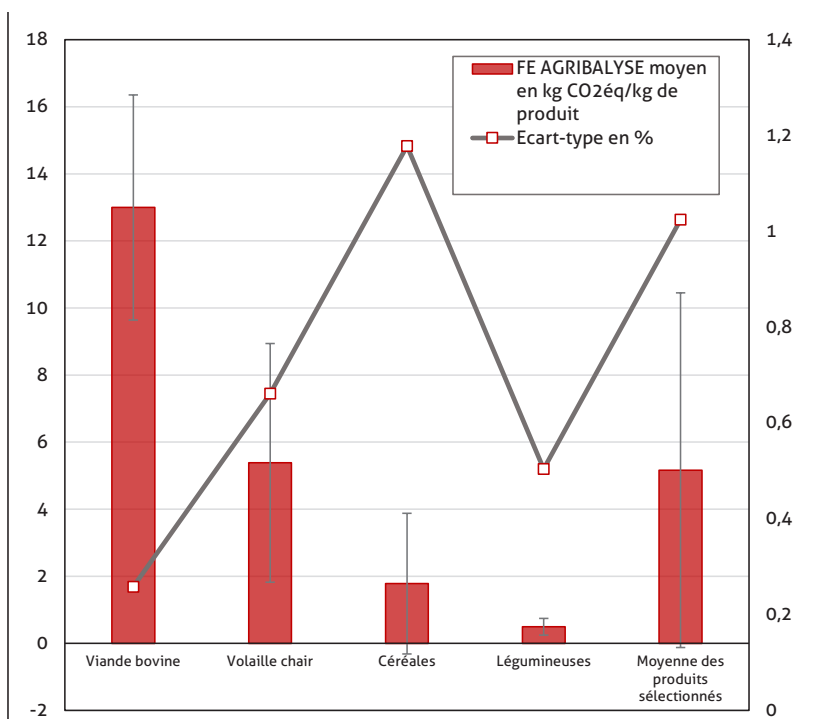
Cette méthode se décline par ailleurs en trois périmètres ou *scopes* :

- **Périmètre 1:** Les émissions directes liées à l'utilisation de combustibles, les émissions fugitives de process et les émissions liées à l'utilisations des terres, leurs changements et la forêt;
- **Périmètre 2:** Les émissions indirectes liées à l'utilisation d'électricité et de réseaux de chaleur/froid;
- **Périmètre 3 :** Les autres émissions indirectes liées au transport de marchandises, personnes, aux achats de biens et services et le traitement des déchets.

L'objectif, lors de la mise en place d'un BGES est d'identifier les principaux postes d'émissions et ainsi d'identifier les leviers les plus efficaces pour les limiter et ainsi, réduire l'impact d'une organisation sur le réchauffement climatique.

Si les principales émissions sont celles du **périmètre 3** puisqu'il correspond à la somme de toutes les émissions en amont du groupe Eurea dans la chaîne de valeur, les incertitudes liées au calcul de ces émissions GES sont beaucoup importantes que pour les deux premiers périmètres. En effet, une manière efficace de réaliser un BGES consiste à utiliser des facteurs d'émissions déterminés et fiables pour chaque bien ou service acheté par le groupe Eurea, des feuilles de papier aux véhicules légers, de l'armoire de bureau à la gamme de produits présents dans les magasins. La grande majorité des facteurs d'émission n'étant pas disponibles, la méthode propose, comme alternative, des équivalences par des ratios monétaires. La précision de cette approche est à ce point limitée qu'il n'existe pas de manière rigoureuse de déterminer cette incertitude dans la mesure où les principaux secteurs concernant le groupe Eurea contiennent des produits très hétérogènes. A titre d'exemple, en considérant plusieurs catégories de produits «alimentaires» dont les facteurs d'émission (FE) sont disponibles sur AgriBalyse et en les regroupant par catégorie comme le présente le graphique ci-dessous, nous constatons que l'écart-type entre les produits au sein d'une même famille de produit peut varier entre 26 et 118%.

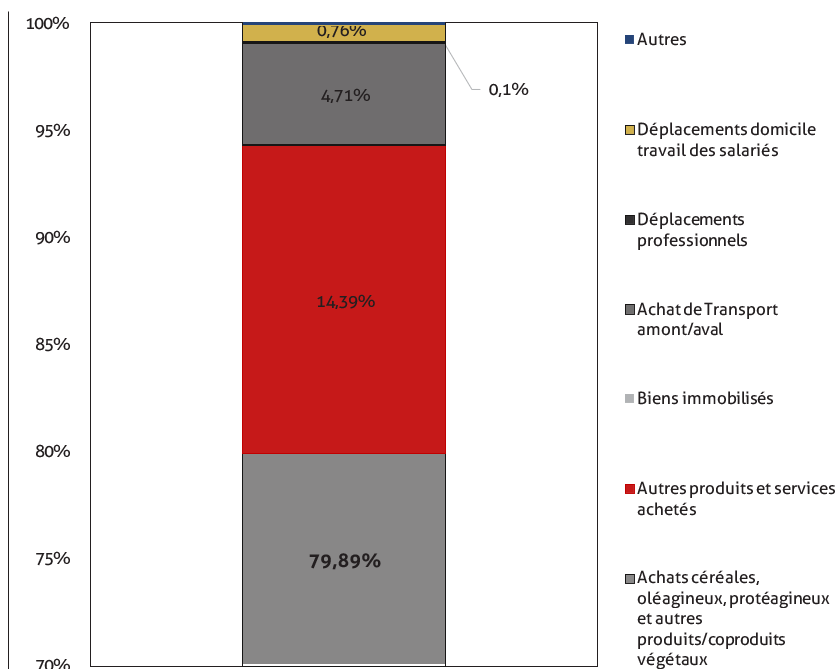
REPRÉSENTATION DES INCERTITUDES LIÉES À L'UTILISATION DE MOYENNES SUR DES PRODUITS HÉTÉROGÈNES



Ainsi, en supposant une répartition similaire des FE pour les produits alimentaires pour lesquels il n'existe pas de données dans la base AgriBalyse, l'incertitude de la valeur sera telle qu'elle ne permet pas de définir de plans d'actions sur cette base.

Par exemple, pour l'exercice 2024-2025, les calculs réalisés pour le périmètre 3 d'un groupe Eurea démontrent que près de 80% du total émis pour ce périmètre correspond à des achats de céréales, oléagineux et protéagineux et correspondent, soit à des achats en direct auprès de nos agriculteurs partenaires, soit auprès d'autres structures de commercialisation de grains et dérivés. Si des réflexions sont en cours afin de réduire l'impact de ces produits auprès de nos fournisseurs principaux, la réduction des volumes achetés et valorisés pour ces catégories de matières premières n'est pas souhaitable car ces denrées sont indispensables à la sécurité alimentaire.

RÉPARTITION DES POSTES D'ÉMISSIONS DE GES PAR CATÉGORIE DU PÉRIMÈTRE 3 - EXERCICE 24-25



Pour ces raisons, le groupe Eurea a pris la décision stratégique de focaliser ses principaux efforts sur la réduction des émissions de GES pour lesquelles il a une influence directe et ce, à tous les niveaux de sa chaîne de valeur et de ne pas communiquer des informations dont la fiabilité n'est pas démontrée.

RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES

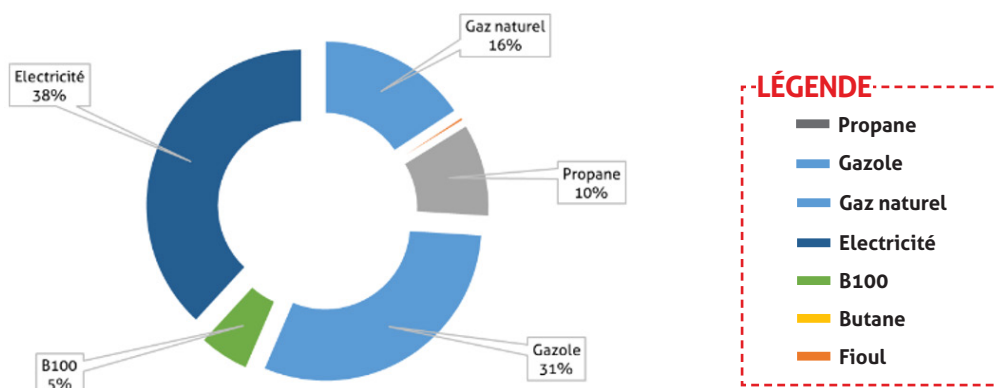
En regroupant les consommations d'énergies du groupe par activité, nous pouvons observer que les activités industrielles (alimentation humaine et animale) sont celles nécessitant le plus d'énergie avec 46% des consommations totales, suivies par l'activité transport (36%). L'activité jardinerie (magasins Gamm vert), les silos et les bâtiments administratifs représentent elles respectivement 14%, 2% et 1% des près de 43 GWh consommés au cours de l'exercice 2024-2025.

En observant les principales sources d'énergies utilisées par le groupe sur cette période, c'est l'électricité qui est principalement utilisée (38%), suivie du gazole (31%), du gaz naturel (16%), du propane (10%) et du B100 qui est en forte augmentation (5% contre moins de 0,3% en 2021-2022). Toutefois, en regardant la contribution en termes d'émissions de gaz à effet de serre pour ces énergies, du fait de la grande disparité des facteurs d'émissions, c'est bien le gazole qui représente près de la moitié des émissions du groupe (49%), suivi par le gaz naturel (20%) et le propane (15%). L'électricité, bien que principale énergie utilisée par le groupe, ne représente que 13% du total et le B100 (3%).

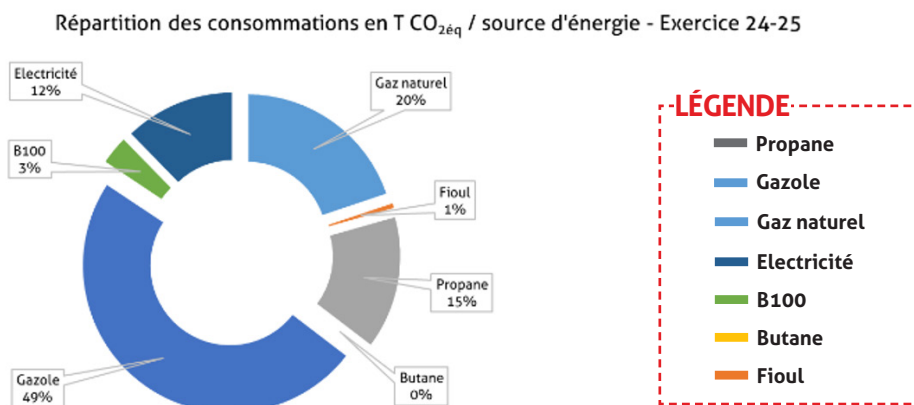
Ainsi, si en termes d'économie d'énergie, les efforts les plus importants devraient porter sur l'électricité, d'un point de vue gaz à effet de serre, c'est bien sur le gazole et sur le gaz naturel que portent les principaux plans d'action du groupe Eurea.

RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS EN KWH ET EN TCO_{2éq} / SOURCE D'ÉNERGIE – EXERCICE 24-25

Répartition des consommations en kWh / source d'énergie - Exercice 24-25



RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS EN TCO₂ÉQ / SOURCE D'ÉNERGIE - EXERCICE 24-25



AXE GAZOLE

Deuxième source d'énergie utilisée par le groupe Eurea et première en termes d'émission de gaz à effet de serre, le gazole (incluant le gazole routier et non routier) est, à plus de 99,5%, utilisé pour le transport et à 74% par le transport de marchandise, 21% pour la flotte de véhicules légers et le reste, par les engins de manutention (charriots élévateurs, chargeurs etc.).

POIDS LOURDS

La réduction des émissions de gaz à effet de serre sur ce segment de véhicule a été formalisée en 2020 par l'adhésion des filiales du groupe ayant une activité de transport de marchandise (Atrial & Eurea Distribution) à la Charte Objectif CO₂. C'est dans le cadre de cette adhésion que s'organise le plan d'action du groupe pour réduire les émissions de gaz à effet de serre de ses activités de transport de marchandise et ce, en quatre axes:

Axe véhicule

Il s'agit ici de continuer le plan de renouvellement du parc de véhicule en remplaçant les véhicules les plus anciens par des véhicules neufs, plus performant en termes de consommation de carburant.

Axe conducteur

La formation à l'écoconduite est également un levier intéressant pour réduire, de l'ordre de 5%, les consommations de carburant. Outre l'intérêt sur les consommations de carburant, il s'avère que l'écoconduite est également un bon moyen de réduire les risques d'accidents routiers. A date, 64 formations dites «éco conduite» ont été réalisées auprès

des conducteurs(rices) de poids lourds du groupe.

Axe organisation

L'utilisation de TMS (*transport management system*) permet, en temps direct, de connaître les consommations, les performances écoconduite de chaque véhicule etc. Ce système, bien que permettant d'améliorer le niveau de connaissance et de suivi du parc de poids lourds présente quelques limites du fait de la complexité et la grande diversité de véhicules utilisés par le groupe.

Axe carburant

L'utilisation croissante du B100 en substitution du gazole dans la flotte de poids lourds du groupe est un moyen très efficace pour réduire les émissions de gaz à effet de serre puisque le facteur d'émission du B100 est environ 70%* plus faible que celui du gazole. La principale limite à sa diffusion sur l'ensemble de notre parc de poids lourds réside dans la nécessité de détenir une citerne dédiée et qu'il n'est pas possible de se réapprovisionner en dehors de nos sites. Des réflexions sont en cours pour améliorer sa diffusion sur la plus grande partie de notre flotte.

*Si 70% est l'ordre de grandeur du gain d'émission de GES du B100 que l'on trouve dans la bibliographie, le calcul du bilan carbone du groupe Eurea intègre le taux de 60%, plus conservateur. Il est donc probable que les gains d'émissions liés à la substitution du gazole par du B100 soit sous-évaluée.

VÉHICULES LÉGERS

L'organisation actuelle du groupe Eurea sur la partie véhicule léger rends difficile la transition d'une part significative de notre flotte de véhicule léger (utilisant du gazole) en véhicule électrique.

Nous distinguons deux usages principaux des véhicules de société:

Usage commercial (=70%)

Les zones de suivi technique et commercial de nos agriculteurs partenaires sont généralement étendues. Avec un kilométrage quotidien moyen de 150 km, la seule alternative technique à une motorisation diesel serait soit de l'hybride rechargeable soit du véhicule électrique de grande portée. Un équipement en véhicule hybride rechargeable, étant donné nos besoins de mobilité, apparaît comme non pertinent voir contreproductif (véhicule pesant beaucoup plus qu'un véhicule classique du fait de la double motorisation entraînant des consommations beaucoup plus importantes en carburant). Quant à l'équipement en véhicules électriques de grande portée, celui-ci entraînerait une hausse extrêmement significative du TCO (total cost of ownership) du groupe avec des prix d'achat situées entre 3 et 4 fois le prix d'un moteur diesel.

Usage support (=30%)

Il s'agit de véhicules attribués à des salariés (souvent basé au siège social du groupe Eurea) qui sont, dans le cadre de leurs fonctions, amenés à se déplacer régulièrement



sur d'autres sites du groupe et qui sont parfois très éloignés. La première étape, consiste à équiper un maximum des sites du groupe en points de recharges de véhicules électrique avant d'équiper ce profil d'usager en véhicules électrique moyenne portée. C'est ainsi qu'une

trentaine de magasins Gamm vert du groupe Eurea sont progressivement équipés en bornes de recharge, prérequis à l'équipement des fonctions support en véhicules électriques.

Au cours de l'exercice 2024-2025, nous constatons que les consommations liées au transport ont augmenté. Cela s'explique principalement, et malgré un gain de performance à la tonne-kilomètre, par un surcroît d'activité. En effet, le consommation de gazole routier et de B100 sont en hausse de 11% par rapport aux consommation de l'exercice précédent. Cette évolution s'accompagne par une croissance significative de la consommation de B100 (+15%) soit une croissance plus rapide de la consommation de B100 que celle du gazole.

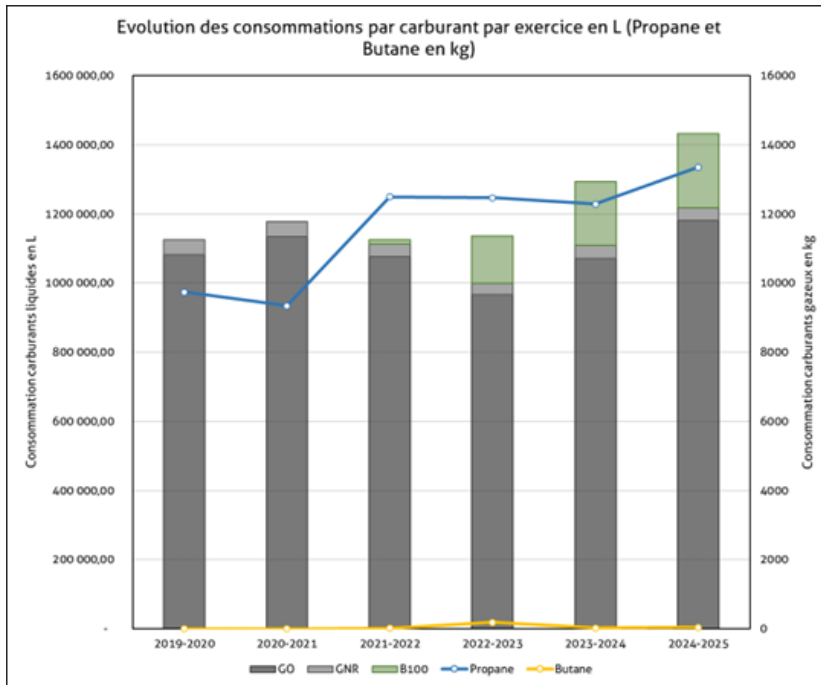
En synthèse, dans le cadre de notre adhésion volontaire à la démarche Objectif CO2, le groupe Eurea et sa société de transport Fleurea, a :

- Accélééré le renouvellement de sa flotte de poids lourds ;
- Formé ses effectifs à l'écoconduite ;
- Mis en place un suivi et un pilotage de la performance de sa flotte ;
- Substitué en partie son gazole par du B100, biocarburant issu de colza cultivé en France et qui représente désormais 15% de ses consommations en carburant liquide pour la flotte poids lourds.

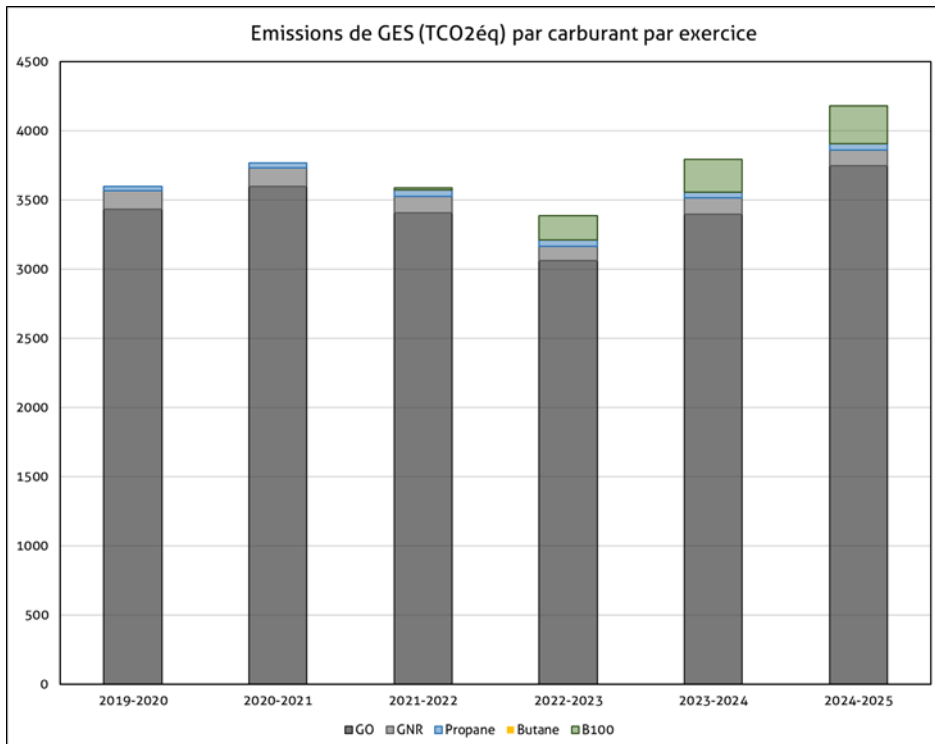
Pour ces raisons, l'indice de dépendance gazole du groupe Eurea est en hausse, pour la première fois depuis l'exercice 2019-2020. Deux phénomènes pour expliquer cette évolution :

- La hausse de l'activité de transport de marchandise ;
- Un replis de l'inflation spécifique des produits transportés par le groupe
- (céréales et dérivés) par rapport à l'exercice précédent sur augmentant artificiellement cet indicateur.

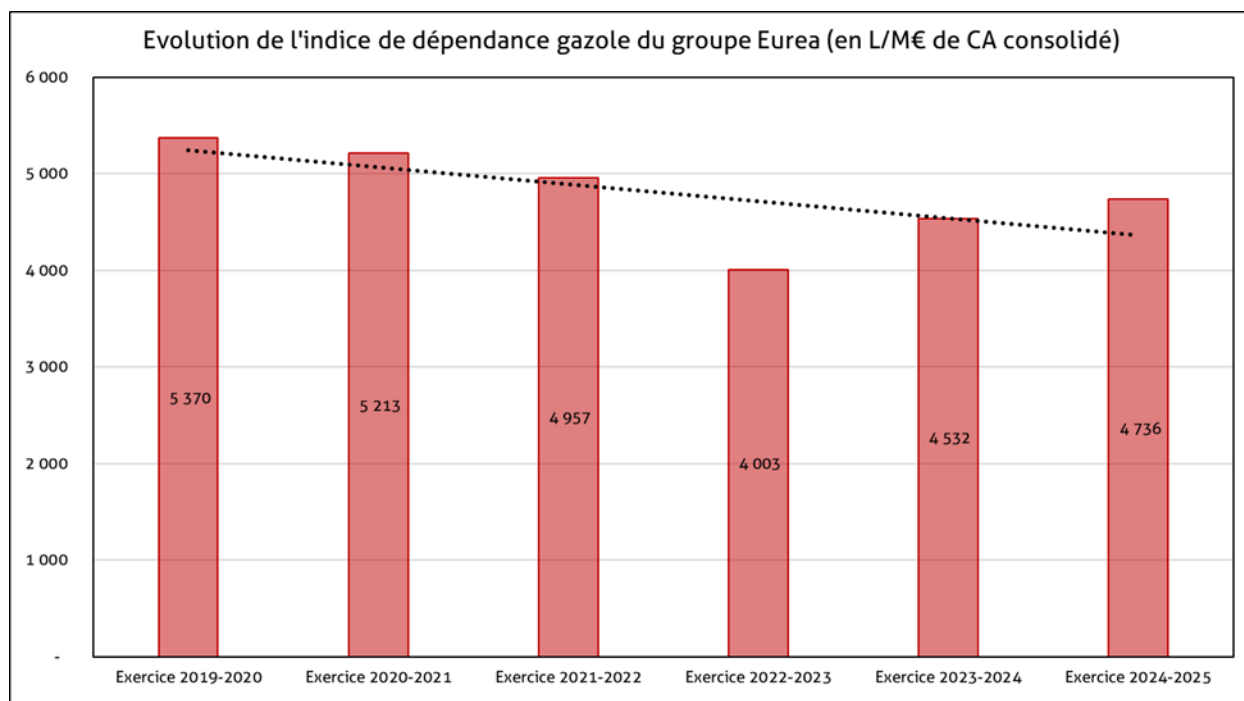
ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS PAR CARBURANT PAR EXERCICE



ÉMISSIONS DE GES (TCO_{2ÉQ}) PAR CARBURANT PAR EXERCICE



ÉVOLUTION DE L'INDICE DE DÉPENDANCE GAZOLE DU GROUPE EUREA (EN L/M€ DE CA



AXE GAZ ET ÉLECTRICITÉ

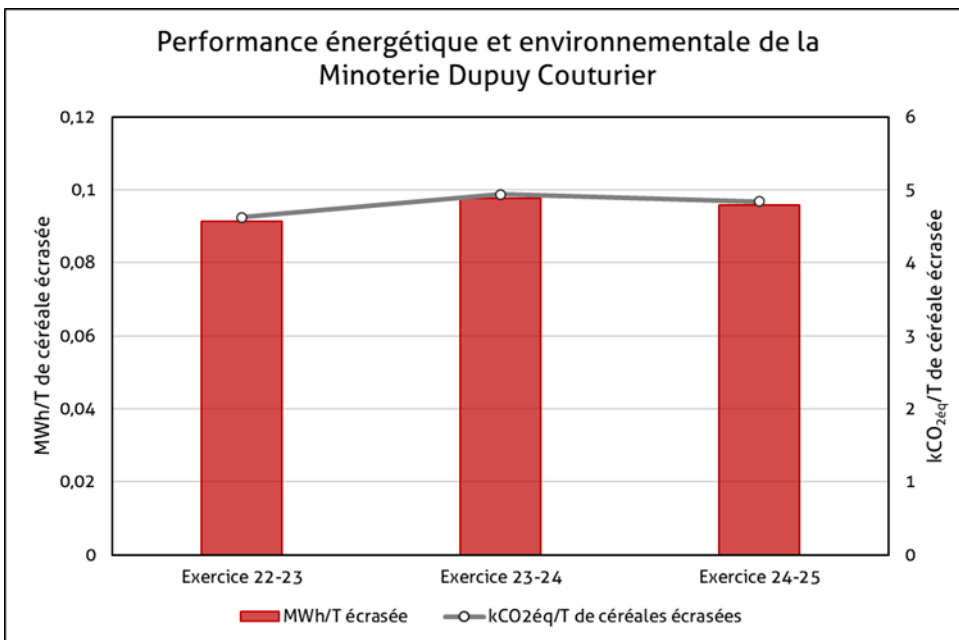
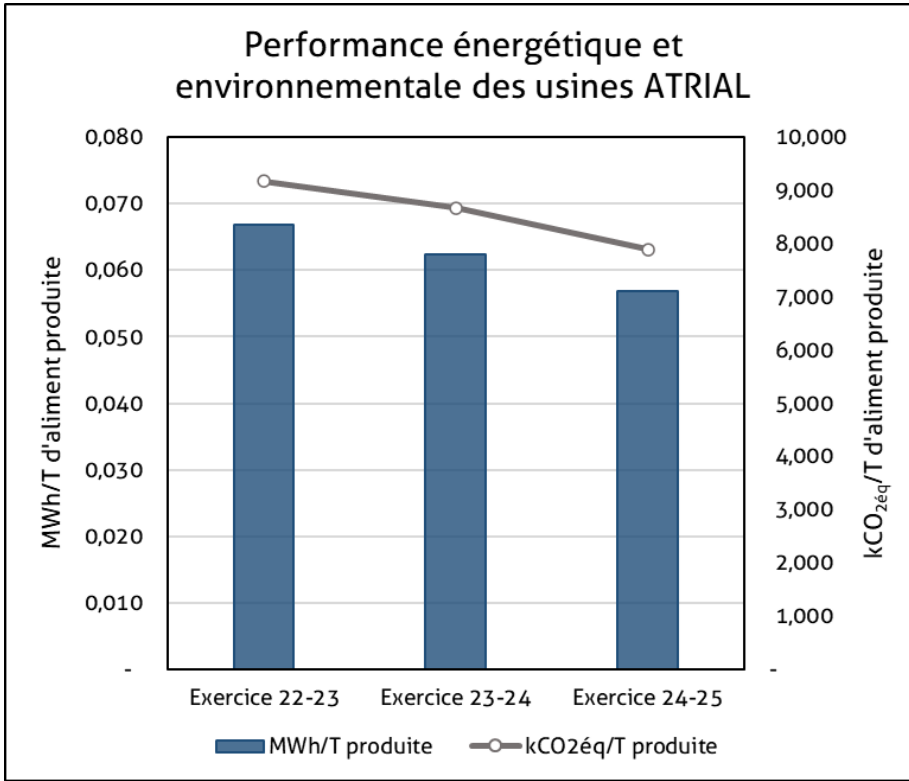
Dans le prolongement du plan d'action initié en 2021 qui vise à réduire les consommations d'énergie et émissions de GES de ses activités, le groupe Eura a maintenu ses efforts visant à réduire les consommations d'électricité et de gaz.

SITES INDUSTRIELS

Si le suivi des consommations d'énergie des sites industriels (activité nutrition animale et alimentation responsable) est toujours réalisé, les consommations, elles, sont proportionnelles aux quantités produites. L'objectif ici est ainsi d'améliorer la performance du parc de machine pour limiter la quantité de kWh d'une source d'énergie donnée nécessaire pour une tonne de produit fini.

C'est ainsi que des investissements importants ont été réalisés sur certains équipements des sites industriels tels que le renouvellement de chaudière gaz, mise en place de variateurs de vitesse, changement de moteurs asynchrones existants par des moteurs plus performants (classe IE4) etc.

Ces investissements, entrepris depuis plusieurs exercices, ont permis une amélioration nette de la performance énergétique et environnementale de nos usines de production comme le montre le suivi des consommations d'énergies et des émissions de GES par tonne produite dans le tableau ci-dessous :



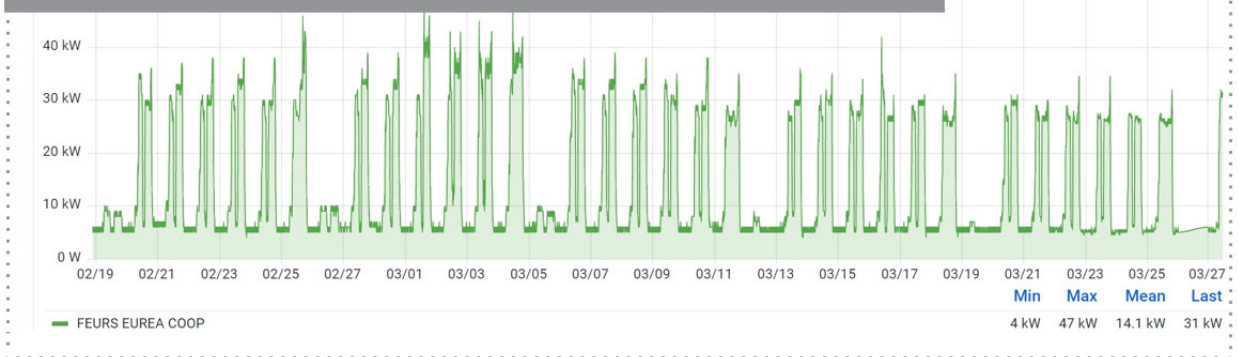
SITES TERTIAIRES

Le pilotage des consommations d'énergie dans les sites tertiaires est a priori plus simple car une part significative de ces consommations sont de confort en lien notamment avec le chauffage, éclairage et parfois climatisation. Ces consommations ne sont pas directement corrélées à l'activité d'un site.

Par ailleurs, dans un contexte global qui de pénurie et de risque de coupure, les actions d'économies d'énergie entreprises par les différents sites tertiaires du groupe Eurea ont été relativement bien mises en œuvre et perçues par les différentes parties prenantes (salariées, clients, usagers etc.).

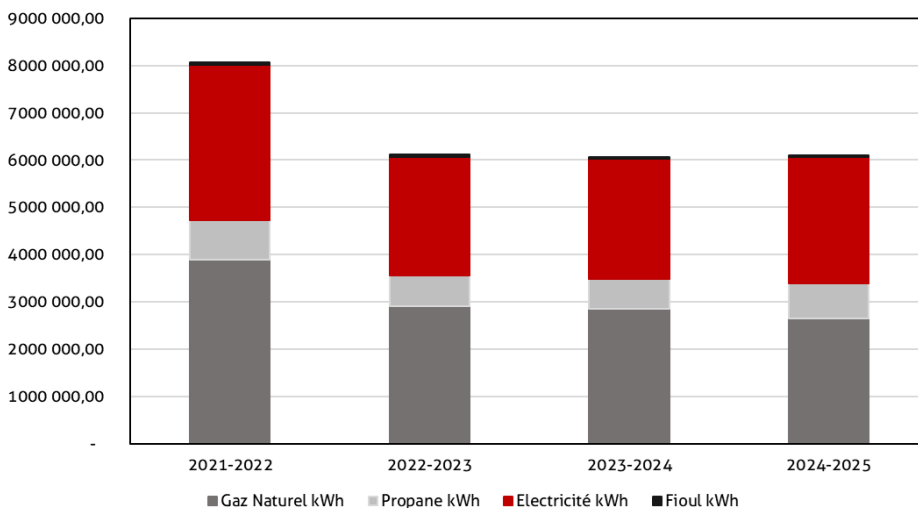
Au global, pour les magasins du groupe, les consommations sont stables par rapport à l'exercice précédent, maintenant ainsi la baisse de 30% d'énergie économisée par rapport au niveau historique (toute énergie confondue).

ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ D'UN MAGASIN EUREA



ÉVOLUTION CONSOMMATION D'ÉNERGIE (KWH) HORS FIOUL

Evolution des consommations d'énergies Magasins (kWh)



Durant l'exercice 21-22, un plan d'actions ambitieux a été mis en place. Il visait à réduire de manière significative les consommations d'énergie dans un double objectif :

- Améliorer la performance environnementale de nos sites ;
- Améliorer notre performance économique dans un contexte de forte inflation sur les prix de l'énergie.

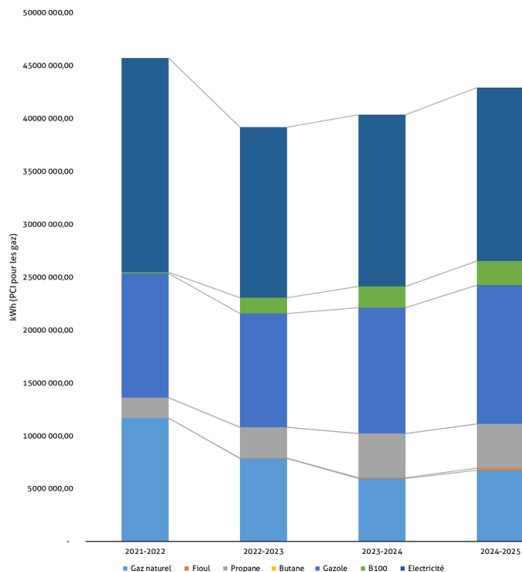
Depuis la mise en place de ce plan d'action, nous constatons que les consommations d'énergie restent stables et ce dans un contexte où :

- La pression sur les prix est en baisse, nous capitalisons ainsi que les bonnes pratiques acquises par l'ensemble des salariés du groupe et notamment dans les magasins ;
- Le périmètre s'est, sur la même période, élargi ce qui signifie que nous consommons, en kWh, autant avec ces nouveaux magasins qu'avant, traduisant ainsi une amélioration nette de notre performance énergétique.

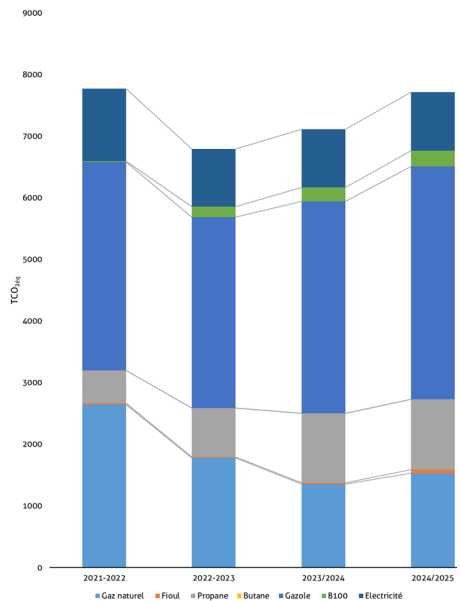
Dans l'analyse plus précise, nous pouvons remarquer que les consommations de gaz naturel sont en baisse régulière depuis 2021-2022. Dans les jardineries Gamm vert du groupe Eurea, le gaz est exclusivement utilisé pour la production de chaleur en période hivernale. Les chiffres démontrent, malgré un hiver comparable à celui de l'exercice précédent et un plus grand nombre de jardinerie que ce poste est en légère baisse démontrant ainsi la grande vigilance de nos collaborateurs sur ce point.

Toutefois, l'amélioration nette de la performance sur le gaz naturel est atténuée par une double augmentation de l'électricité et du propane consommés.

ÉVOLUTION DU BILAN ÉNERGÉTIQUE EN KWH (DE PCI POUR LES GAZ) DU GROUPE EUREA

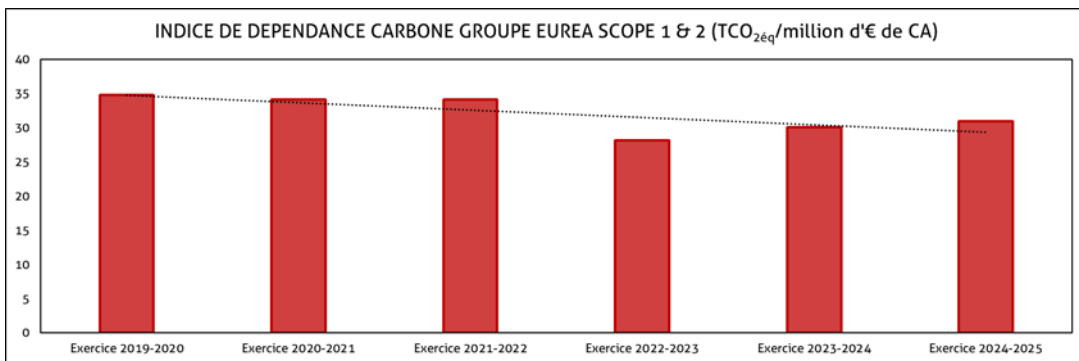


ÉVOLUTION DU BILAN CARBONE EN TCO_{2Éq} DU GROUPE EUREA SC. 1 ET 2



Le graphique ci-dessus correspond, par type d'énergie et en quantité d'énergie (kWh) au bilan énergétique du groupe Eurea, transport inclus. Parmi les éléments notables, nous remarquons notamment les points suivant:

- Une hausse, en quantité et en proportion, de la part de B100 dans les consommations pour le transport de marchandise. La quantité de B100 utilisée au niveau du groupe Eurea, par la société Fleurea, est en constante hausse;
- La hausse s'explique également par:
 - Forte hausse des consommations de gaz naturel qui a une double origine:
 - Campagne de séchage de céréales beaucoup plus importante que les années précédente du fait de la météo notamment durant la campagne de séchage du maïs grain;
 - Une hausse de l'activité industrielle d'Atrial qui s'est traduite par une hausse proportionnelle des consommations d'énergie dont le gaz.
- Du fait de la faible part des consommations énergétique des magasins dans le bilan énergétique du groupe, les consommations des nouvelles acquisitions de jardineries Gamm vert sont négligeables dans le bilan ci-dessus.



INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



L'indice de dépendance carbone, est stable par rapport à celui calculé pour l'exercice précédent et reste parmi les plus bas des 6 derniers exercices.

**INDICE DE DÉPENDANCE CARBONE GROUPE EUREA SCOPE 1 & 2
(TCO₂éq/million d'€ de CA)**

2. GESTION ET TYPOLOGIE DES DÉCHETS

Au cours de l'exercice 2024-2025, les efforts entrepris ont été maintenus en ce qui concerne le tri à la source des déchets. Les nouvelles consignes d'exploitation données aux responsables de site concernant le tri a permis de diminuer en proportion la catégorie « DIB » (déchet industriel banal). Par ailleurs, un partenariat avec une société spécialisée dans le tri et la gestion des déchets a permis de valoriser des catégories de déchets qui n'étaient, avant la mise en place de ce contrat, pas valorisés. C'est le cas par exemple des supports de pots et plans de jardinerie, utilisés par nos fournisseurs, qui sont constitués d'un mélange

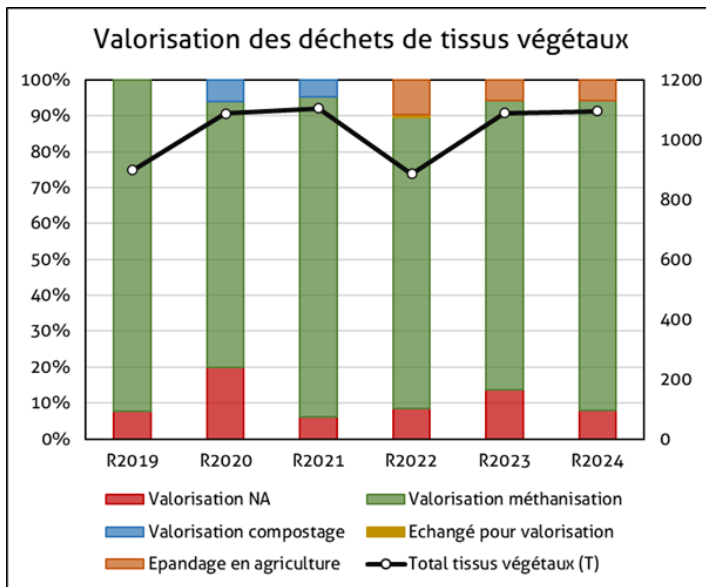


de PP/PS (polypropylène, polystyrène non expansé) qui sont désormais valorisés par notre partenaire. Plusieurs projets sont également à l'étude afin de renforcer et d'améliorer les processus de gestion des déchets au sein du groupe. Concernant les déchets organiques, le constat est le même que lors de l'exercice précédent : 100% d'entre eux sont valorisés soit en nutrition animale (NA) pour les plus qualitatifs d'entre eux, soit en bio

méthanisation par nos agriculteurs partenaires soit, dans un certain nombre de cas, directement en épandage (notamment pour les déchets de plants de nos jardinerie riches en terreau, matière non méthanisable).



VALORISATION DES DÉCHETS DE TISSUS VÉGÉTAUX



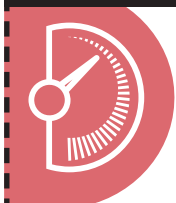
GESTION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES ET LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

Le groupe Eurea, conscient des forts enjeux en lien avec l'insécurité alimentaire a mis en place une convention de collecte de valorisation par le don de ses invendus alimentaires. Le constat est que l'ensemble des produits alimentaires commercialisés au sein des rayons terroirs des magasins Gamm vert du groupe Eurea sont des produits à DDM (date du durabilité minimale).

A la différence des DLC (date limite de consommation) un produit arrivant à DDM est toujours parfaitement consommable et sain. Il s'agit uniquement d'une date à partir de laquelle, le fabricant ne garantit plus le bon respect des qualités organoleptiques des produits. Concrètement, ces produits peuvent avoir perdu un peu de goût, un peu de leur croquant par exemple.

Depuis 2022, les magasins du groupe ont reçu la consigne, pour tous les produits arrivant à échéance de les centraliser au sein de notre entrepôt logistique basé à Feurs. Une fois les volumes centralisés suffisant (entre une et deux palettes complètes), ces denrées alimentaires seront mises à disposition d'une banque alimentaire locale. Ainsi, sur l'exercice 2024-2025, c'est près de 376kg (en hausse de 145kg par rapport à l'exercice précédent) d'aliments hors DDM qui ont été valorisés par le don alimentaire.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Sur les 1094T de déchets de tissus végétaux générés au cours de l'exercice 24-25, 100% ont été valorisés en bio méthanisation, en nutrition animale ou en épandage agricole.

3. SATISFACTION DES CLIENTS ET RESPECT DES ENGAGEMENTS CONTRACTUELS ET EXTRA-FINANCIERS

Au cours de l'exercice 2024-2025, le groupe a maintenu sa politique d'avoir 100% de ses sites de production alimentaire, que cela soit en nutrition animale ou en alimentation humaine, d'avoir leur système de management de la sécurité des denrées alimentaires certifiés selon un référentiel reconnu internationalement.

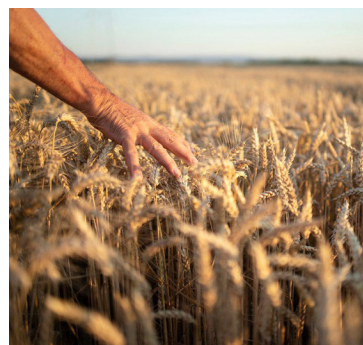
Les systèmes de certifications sélectionnés par les filiales du groupe Eurea présentent la possibilité pour les organismes de contrôle de réaliser des audits de manière inopinée. C'est notamment le cas pour les sociétés du métier Alimentation Responsable (AS. Lentilles et Minoterie Dupuy Couturier) qui ont fait ce choix fort, plus représentatif de la réalité du métier et permettant de donner un meilleur niveau de garantie à ses clients.



LES CERTIFICATIONS «SYSTÈMES»

ALIMENTATION RESPONSABLE

Conformément à sa stratégie, 100% des sites de production d'aliments à destination de la consommation humaine sont soumis à des certifications système qui correspondent à l'excellence en termes de qualité. Les certifications retenues s'adaptent aux spécificités de nos métiers et sont toutes reconnues par le GFSI (Global Food Safety Initiative), consortium international d'acteurs des filières alimentaires. Les certifications reconnues dans ce cadre impliquent notamment : des obligations en termes de traçabilité, gestion des produits non-conformes, hygiène, analyse et maîtrise des risques selon les principes de l'HACCP, obligation de transparence



envers les autorités compétentes...AS. Lentilles, premier conditionneur et metteur en marché de lentille verte du Puy est certifiée IFS depuis 2011. Actuellement, AS. Lentilles est reconnue IFS version 8, ce qui atteste du niveau d'excellence du site en matière et sécurité des denrées alimentaires et d'engagements pris en faveur de ses clients & consommateurs.

- AS. Lentilles, premier conditionneur et metteur en marché de lentille verte du Puy est certifiée IFS depuis 2011. Actuellement, AS. Lentilles est reconnue IFS version 8, ce qui atteste du niveau d'excellence du site en matière et sécurité des denrées alimentaires et d'engagements pris en faveur de ses clients & consommateurs.
- Équivalente de l'IFS mais basée sur des normes ISO, la norme FSSC 22000 que la minoterie Dupuy Couturier a obtenu pour la première fois en 2019 permet une validation objective des nombreux engagements de la minoterie en termes de qualité.
- En parallèle du FSSC 22000, la minoterie Dupuy Couturier a également choisi d'être certifiée GMP+. Cette certification relative à la sécurité des denrées alimentaires à destination de l'alimentation animale, permet à la minoterie Dupuy Couturier de garantir à ses nombreux clients en nutrition animale que les sons et issues de céréales produits par la minoterie correspondent à leurs standards.

Il convient également de préciser que les sociétés AS Lentilles et minoterie Dupuy Couturier ont convenus par leurs choix stratégiques d'être audités par leur organisme certificateur de façon inopinée, prouvant ainsi l'engagement quotidien de leurs équipes dans la sécurité des denrées alimentaires et de la robustesse de leur système de management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires.

NUTRITION ANIMALE

A l'instar de l'alimentation humaine, les métiers de l'alimentation animale, au travers de la société Atrial, ont pris des engagements forts sur ces thématiques afin de démontrer savoir-faire et maîtrise des risques. C'est ainsi que l'ensemble des sites de production Atrial bénéficient de la certification Oqualim, équivalente aux certifications IFS & FSSC 22000, mais spécifique à la nutrition animale. Cela permet à Atrial de garantir à ses partenaires agriculteurs que les aliments livrés sont sains et de qualité, préalable nécessaire à une relation durable de confiance. Atrial, une offre nutrition performante pour nourrir le résultat d'élevage.



ACTIVITÉ COLLECTE

Les exigences et attentes importantes qui gravitent autour des métiers de l'agroalimentaire doivent, pour être cohérentes se répercuter sur l'ensemble des maillons de la chaîne, de la fourche à la fourchette.



C'est ainsi que, depuis 2018, Eurea s'est engagé dans la certification de ses activités de transport, collecte et stockage des céréales et oléagineux : le CSA/GTP. Ce schéma de certification porté par l'Incograin (syndicat de Paris du commerce et des industries des grains, produits du sol & dérivés) permet de faire reconnaître la mise en œuvre effective des exigences du Guide des Bonnes pratiques d'hygiène pour la collecte, le stockage, la commercialisation et le transport de céréales, oléagineux et protéagineux. Cette certification permet au groupe d'avoir des certifications sur l'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire sous sa responsabilité.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



100 % des sites de production du groupe Eurea ont une certification du système de management de la sécurité des denrées alimentaires.

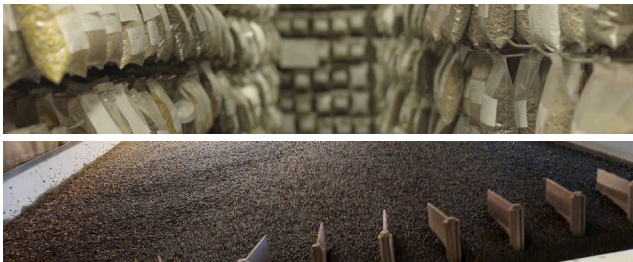
LA SATISFACTION CLIENT AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Outre les garanties apportées sur la gestion de la sécurité des denrées alimentaires, le suivi des réclamations clients a démontré leur baisse globale, quel que soit le métier considéré, avec une réclamation toutes les 988T produites en moyenne démontrant ainsi l'efficacité des démarches d'amélioration continue mises en place et ce, à plus forte raison dans un contexte d'inflation général où le « droit à l'erreur » est significativement moins toléré.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Pour l'exercice 2024-2025, Atrial, la minoterie Dupuy Couturier et AS. Lentilles ont enregistré une réclamation client toutes les 988T produites en moyenne (contre toutes les 793 à n-1).



LES JARDINERIES

Sur le périmètre Jardinerie, les chiffres de fréquentation sont en hausse par rapport à n-1 avec plus de 2,56M de clients. Le taux de clients porteurs d'une carte de fidélité reste très élevé (près de 75%). Cette fidélité importante se retrouve également dans les chiffres de l'activité puisque près de 78% du chiffre d'affaires réalisé par nos magasins Gamm vert l'ont été avec des clients porteurs d'une carte de fidélité, illustrant la relation de confiance qui nous lie. La satisfaction client, au cœur de nos métiers est mesurée, pour la Jardinerie, par le NPS ou net promoter score qui est une moyenne des notes attribuées par nos clients à nos magasins qui prends en compte notamment la qualité de la gamme proposée, des conseils prodigués par nos équipes, l'ambiance générale des magasins etc.



INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Hausse de la fréquentation des jardinerie du groupe à plus de 2,56M de clients.

74,60% des clients(es) sont porteurs(euses) d'une carte de fidélité

NPS 2024 2025 = 72 (+2 par rapport à l'exercice précédent) pour une moyenne de satisfaction clients de 8,8/10.

ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES AFFAIRES

Pour un groupe avec une implantation locale, historique, non délocalisable comme Eurea, la pérennité du modèle d'affaire passe par des relations et notamment celles avec adhérents et partenaires commerciaux. A cet effet, le groupe Eurea, au-delà de l'éthique des affaires dont font preuve les équipes de technico-commerciaux, a entrepris plusieurs sessions de formation de ses équipes.



eurekaassurer

Assurer la pérennité de nos relations
avec l'ensemble de nos parties prenantes

PROMOUVOIR L'ACTIVITE SPORTIVE

L'Association EUREAthlétik' a été créée le 11/06/2024

L'ASCE est créée pour :

- Créer du lien entre les collaborateurs,
- Inciter les collaborateurs à la pratique sportive, pour leur bien-être physique et émotionnel.

BUDGET ET FINANCEMENT

RECETTE	
Subvention EUREA :	5 000 €
Participations collaborateurs pour les sorties :	780 €
TOTAL DES RECETTES :	5 780 €

DÉPENSES	
Coûts d'inscription sorties :	465 €
Frais de fonctionnement (Kiné, collation,...) :	300 €
Coûts tee-shirts (acompte) :	1 079 €
TOTAL DES DÉPENSES :	1 844 €

Trésorerie au 30/09/2025 :

3 934 €

Nombre d'adhérent(e)s au 30/09/2025 :

74 adhérent(e)s

Voici un récapitulatif des sorties qui ont pu être réalisées depuis la création de l'association :

Randonnée nocturne - Janvier 2025, Col des Supeyres - 8 participants

Ekiden - Mars 2025, Saint-Etienne - 9 participants

Padel - Mars 2025, Andrézieux - 12 participants

Marathon de la bière - Juin 2025, Montbrison - 7 participants

Corporace - Juin 2025, Saint-Etienne - 17 participants

Semi des Coops - Septembre 2025, Amnéville - 32 participants

Padel - Octobre 2025, Andrézieux - 10 participants

Escalade - Octobre 2025 - St Étienne - 7 participants

Marche nocturne Novembre 2025 - Gorges de la Loire - 11 participants



4. DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES À VALEUR AJOUTÉE

LES CERTIFICATIONS PRODUIT

Les engagements pris par Eurea au titre de la sécurité des denrées alimentaires sont primordiaux mais les attentes des consommateurs vont au-delà. En effet, ces derniers souhaitent également avoir des informations relatives aux modes de production, aux valeurs véhiculées par les produits alimentaires ou encore connaître les qualités intrinsèques du produit.



Eurea a fait le choix de s'engager avec ses agriculteurs partenaires dans un maximum de filières à valeur ajoutée permettant une meilleure valorisation de leur engagement quotidien.

LES SIGNES OFFICIELS D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE (SIQO)

L'agriculture biologique (AB)

Acteur historique de l'agriculture biologique, le groupe Eurea poursuit son développement sur ces filières. Modèle de production où le recours aux intrants chimiques est prohibé, l'agriculture biologique (Bio + C2) représente 8,39 % des céréales et oléoprotéagineux collectés sur la période 2024-2025. Ce taux est en baisse du fait de pertes de capacité de stockage (silos) sur cette filière, limitant les capacités du groupe à collecter et stocker.



Le CRC®

Le groupe est un acteur historique de cette filière (depuis 2000). La filière CRC®, chez Eurea, c'est :

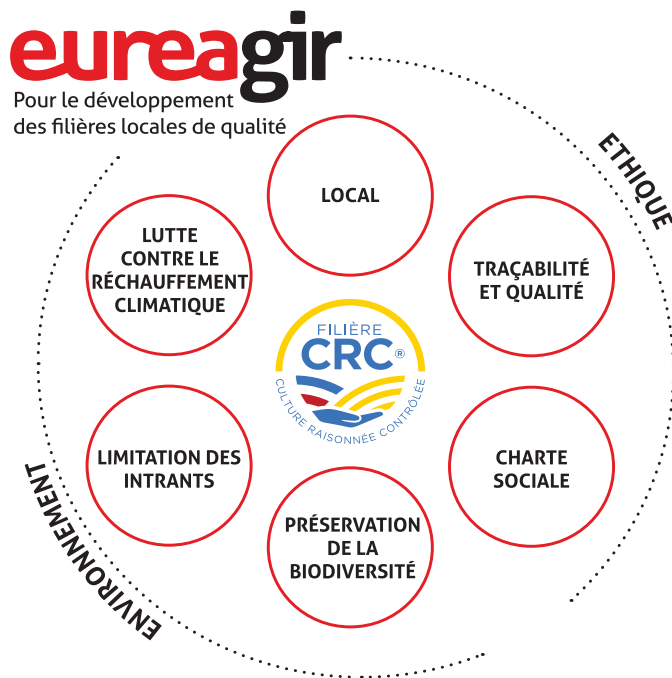
- Des céréales 100% Loire & Haute-Loire;
- Sans traitement après récolte;
- Avec juste rémunération des agriculteurs;
- Et des pratiques agricoles favorables à la biodiversité.



Chaque année, Eurea collecte auprès de ses agriculteurs partenaires, blé et seigle certifiées CRC® qui seront transformées en farine par la minoterie Dupuy Couturier pour une filière 100% Loire et Haute-Loire.

La filière « La Forézienne » illustre parfaitement le succès de cette filière vertueuse, 100% locale et a donc en toute logique, rencontré un vif succès auprès des boulangeries-pâtisseries de la région. C'est donc en moyenne près de 11,2 millions de baguettes faites par nos partenaires boulangers en filière Forézienne.

Afin de proposer une meilleure valeur ajoutée à ses adhérents, le groupe Eurea proposera à ses agriculteurs partenaires une augmentation des surfaces éligibles à un contrat CRC.



Appellation d'origine protégée (AOP), Label Rouge & indication géographique protégée (IGP)

Présent depuis plus de 80 ans, le groupe Eurea a un rôle majeur en sa qualité de collecteur, conditionneur et metteur en marché de la lentille verte du Puy AOP.



Eurea s'engage également sur d'autres de ces filières puisque la société Atrial fournit de l'aliment pour des filières qualité (exemples : porc label rouge du Limousin, agneau du Quercy IGP, bœuf charolais Label Rouge, etc.). Eurea et Atrial s'engagent dans près de 40 filières sous signe officiels d'identification de la qualité et de l'origine pour accompagner leurs partenaires dans des filières à valeur ajoutée.

LES FILIÈRES INTERNES ET MARQUES RÉGIONALES

En complément des filières labellisées (que cela soit par des labels privés ou des signes officiels de la qualité et de l'origine), le groupe Eurea propose à ses adhérents des contrats « haute qualité produits » ou contrats CAP pour la production de céréales (blé et seigle) de qualité meunière.

Ces productions sont ensuite valorisées par la minoterie Dupuy Couturier au travers des marques à destination des professionnels : La Vellave utilisant des blés de Haute-Loire à destination des boulangeries artisanales du 43 ou Epis vert.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



C'est, pour la récolte 2024, 24,11% des volumes de céréales et oléo protéagineux qui sont collectés en filières qualité labellisées soit une baisse d'environ 7,5% en volume comparativement à la récolte 2023. Le groupe Eurea se démarque par son engagement pour une meilleure valeur ajoutée pour ses agriculteurs partenaires.



5. PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Les métiers de l'agriculture s'intègrent dans un écosystème et dépendent de facto de l'environnement. La pérennité des exploitations agricoles et du groupe Eurea passe nécessairement par la mise en place de mesures proactives qui visent à protéger ce milieu.

EN GRANDE CULTURE

C'est notamment par la mise en place de filières qualité que le groupe Eurea promeut, en grande culture, le déploiement des infrastructures agroécologiques (IAE) sur les exploitations agricoles impliquées dans ces démarches. Ces IAE dont les bénéfices pour l'environnement sont reconnus et les rôles multiples (abris pour les espèces animales, insectes pollinisateurs, régulation du régime hydrique, limitation de l'érosion des sols, lutte biologique contre les ravageurs des cultures...) sont très diverses : haies, bosquets, bandes enherbées, mares, fossés...

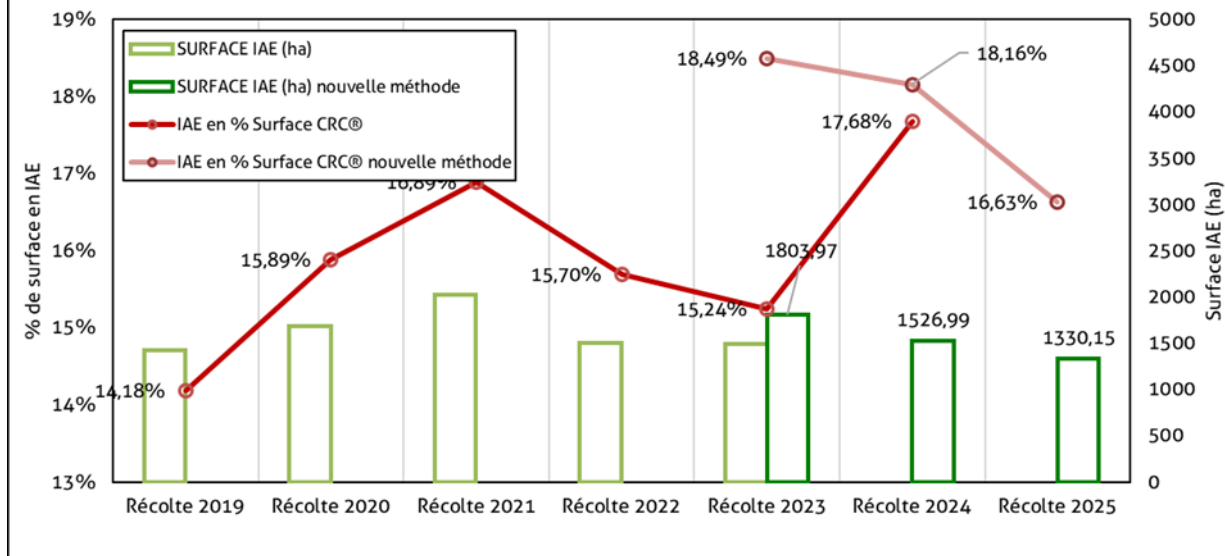
Depuis l'exercice 22-23, les règles de calcul permettant de convertir les IAE constatées en hectare ont connu plusieurs évolutions parmi lesquelles :

- Des infrastructures considérées comme étant intéressante du point de vue de la biodiversité ne le sont plus (exemples : implantations de miscanthus, surfaces plantées de taillis à courte rotation, surfaces boisées etc.) ;
- Des infrastructures ont vu leur intérêt agro écologique ré évalué à la hausse comme les haies ;
- De nouvelles catégories en lien avec le programme HVE sont apparues telles que les bandes enherbées intra parcellaires, les surfaces situées en zone Natura 2000 etc.

Du fait de la mise en conformité des calculs d'équivalence avec ces nouvelles règles de calcul, l'évolution des surfaces d'IAE (ha) par rapport aux l'exercices précédents présente un biais important. Dans un soucis de transparence, les équivalences avec la précédente méthode resteront représentées dans le tableau de suivi ci-dessous.



Evolution du % de surfaces d'IAE dans les exploitations agricoles engagées en CRC®



En parallèle de ces engagements historiques, le groupe Eurea propose depuis début 2022, d'accompagner ses agriculteurs partenaires dans la certification HVE (Haute Valeur Environnementale). Il s'agit d'une démarche volontaire, portée par nos agriculteurs partenaires, en faveur de la mise en place de pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité.



La Haute Valeur Environnementale se décline ensuite aux différents types d'exploitations agricoles concernées (système grandes cultures, polyculture élevage en lait, viande etc.). Les mesures phares de la certification HVE sont les suivantes :

- Identification et protection des infra structures agroécologiques ;
- Adapter l'utilisation de produits de santé végétale ;
- Optimiser la nutrition végétale ;
- Rationnaliser l'utilisation de la ressource en eau.

Eurea propose désormais à l'ensemble des agriculteurs volontaires un accompagnement personnalisé et une gestion administrative de leurs dossiers HVE en vue de leur certification. Au total c'est 268 exploitations qu'Eurea a pu accompagner dans leurs projets de certification HVE de niveau 3, le plus haut niveau reconnu par cette démarche soit 28 exploitations entrantes dans la certification (+10%).

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le groupe Eurea est une structure coopérative spécialisée dans le domaine des productions végétales et dans leur transformation (nutrition animale et alimentation responsable). Au travers de la société ATRIAL, le groupe propose également aux éleveurs des conseils adaptés à leurs objectifs qui s'appuient sur une solide expertise technique ainsi que sur une vaste gamme d'aliments et d'outils d'aides à la décision. Pour le groupe Eurea et ses partenaires, la notion de bien-être animal fait partie des fondements de l'élevage. Il s'agit d'une condition nécessaire pour une exploitation agricole pour remplir ses objectifs tant au niveau quantitatif que qualitatif.

La corrélation entre une alimentation de qualité, adaptée aux besoins des animaux et de bonnes conditions d'élevage sont des facteurs clefs de réussite pour nos éleveurs. Conscientes de ces enjeux, les équipes de technico-commerciaux d'ATRIAL, accompagnent nos partenaires éleveurs sur ces sujets afin d'améliorer la performance globale des élevages et répondent aux nouvelles filières de valorisation qui ont pour but de valoriser les bonnes pratiques d'élevage mises en œuvre.

C'est ainsi que l'activité volaille d'ATRIAL a adhéré, en collaboration avec ses clients et agriculteurs partenaires volontaires à la démarche « étiquetage bien-être animal ». Concrètement, c'est un acte de transparence envers ses clients et les consommateurs sur les méthodes d'élevage de ces volailles et qui propose ainsi des produits de qualité et respectueux des animaux.

Cela se traduit par exemple pour chaque bâtiment :

- La mise en place de perchoirs ;
- La mise à disposition d'objets à picorer permettant l'expression naturelle du poulet;
- L'Augmentation de lumière naturelle, Mais également des contrôles en élevage du niveau de bien-être des animaux (contrôles de bréchets, absence de picage, qualité de la litière, etc.).

Ainsi, près de 90% de la filière volaille fermière d'Auvergne produite par ATRIAL bénéficie d'un niveau de bien-être animal en A. Par ailleurs, l'ensemble des élevages de volaille ponte en intégration Atrial sont soit en 100% plein air soit en agriculture biologique.



PARTENARIAT AVEC LES SPA

Le groupe Eurea maintient les partenariats en cours sur ses magasins avec des SPA locales avec quelques nouveautés. Ainsi, le groupe Eurea organise, deux fois par an, des collectes de dons (alimentaires, jouets etc.).

Par ailleurs, conformément à ses engagements au titre du bien-être animal, quatre magasins ont vu leur animalerie certifiée «Bien-être des animaux» par la fédération des Jardinerie & Animaleries de France. Il s'agit des magasins Gamm vert de :

- Monistrol sur Loire;
- Brignais ;
- Vitry en Charolais ;
- Montbrison.

Par ailleurs, la réflexion est en cours pour d'autres magasins du groupe.



6. ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le modèle de production agricole suscite de très fortes attentes de la part des citoyens consommateurs. Ces attentes sont multiples et motivées par de nombreux facteurs. Une étude diligentée par le ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt identifie 16 tendances (de la recherche de naturalité, une volonté d'authenticité, le prêt à manger, le développement de protéines végétales ou recherche de prix bas) qui sont autant d'éléments d'entrée pour accompagner nos agriculteurs partenaires dans une transition compatible avec ces attentes (BLEZAT Consulting, 2017).



Les polémiques relayées dans la sphère publique sur fond d'agribashing où les modèles s'opposent lors de débats, rarement constructifs apparaissent, dans ce contexte, vaines : il n'y aura pas un mais plusieurs modèles agricoles qui devront coexister dans un monde où une personne sur neuf souffre de la faim (UNESCO, 2020). Autre état de fait, l'agriculture représentait en 2019 19% des émissions de GES en France, en seconde position après le secteur des transports. Bien qu'il faille mettre ces chiffres en perspective du fait du caractère absolument fondamental et indispensable de ce secteur, des efforts considérables doivent et sont entrepris pour s'adapter vers des modèles plus durables. Accompagner ses adhérents et partenaires agriculteurs dans ces transitions, c'est la mission que le groupe Eurea s'est fixé.

AGRICULTURE NUMÉRIQUE



Initialement déployé afin d'accompagner la filière CRC®, le groupe Eurea propose désormais à ses adhérents et clients agriculteurs l'outil Abelio, qui remplace Farmstar. Cet outil, qui s'appuie sur l'expertise de différents partenaires

tels qu'Arvalis, Terres Inovia & SMAG etc. mobilise différents outils (satellites, drones, données agro-météos) permet grâce à d'offrir à ses utilisateurs des informations relatives à :

- La nutrition des espèces végétales et optimisation de la fertilisation;
- Détection des adventices et prévention des maladies;
- Evaluation de la biomasse et du potentiel du sol ;
- Pilotage de l'irrigation.

L'utilisation d'images satellites récentes et le découpage des parcelles suivies par zone permettent d'identifier précisément et de manière scientifique les besoins des cultures (blé, orge et colza) et de faire des préconisations pour y répondre rigoureusement. Il s'agit d'un outil indispensable pour une agriculture de précision permettant d'apporter, de façon précise la bonne dose au bon endroit au bon moment.

Ce type d'outil améliore ainsi les performances agronomiques (meilleurs rendements), économiques (maîtrise des coûts, pas de gaspillage) et environnementales (moins d'émissions de GES lors d'utilisation de produits azotés, principal facteur d'émission en grande culture). L'agriculture numérique de précision s'inscrit ici comme un pilier fondamental d'une agriculture durable

L'efficacité du système Abelio reposant, notamment, sur de l'imagerie satellite des parcelles afin de raisonner au plus proche des besoins des plantes les apports d'engrais n'est plus à démontrer.



Option et service facultatif ouverts à l'ensemble de nos agriculteurs partenaires, Abelio est pris en charge par le groupe Eurea pour les agriculteurs participant à la filière Forézienne (production de blé et seigle de meunerie à destination de la minoterie Dupuy Couturier).

Les surfaces couvertes sont globalement stables depuis l'exercice précédent. Le groupe Eurea, certain de l'efficacité et de la pertinence d'un tel outil, cherche désormais à en faire bénéficier à un plus grand nombre d'agriculteur. En effet, dans un contexte où des efforts environnementaux significatifs devront être fait et où les prix de la fertilisation (notamment azotée) ont explosés, avoir un outil permettant d'apporter la bonne dose, au bon, au bon endroit apparait d'autant plus pertinent.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au 30/06/2025, 76 exploitations agricoles adhérentes au réseau Eurea Coop bénéficient d'une licence Abelio ce qui représente environ 1217 ha.

GÉNIE AGRONOMIQUE ET PLATEFORME D'ESSAIS

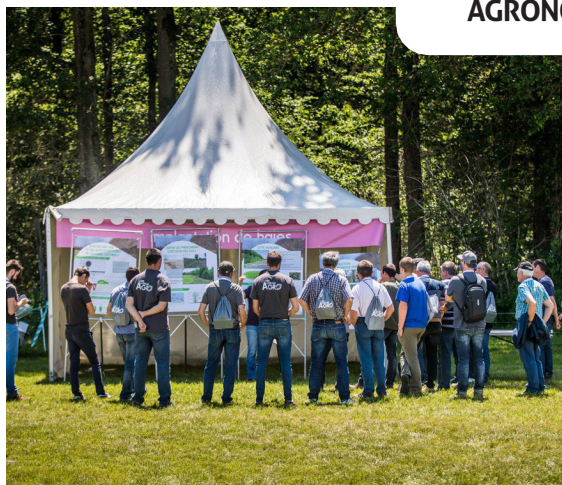
Le groupe Eurea et l'UCAL (coopératives de l'Allier) ont mutualisé leurs moyens et ont créé Loire Auvergne Agro (LAA). Cette structure, dédiée aux expérimentations agronomiques, permet aux équipes Eurea et UCAL de proposer aux agriculteurs partenaires les meilleurs conseils (choix des variétés les plus adaptées, stratégies fourragère, intrants, itinéraires techniques et méthodes alternatives) fort des analyses de résultats de plus de 4000 micro-parcelles.



Ainsi, les 29 et 30 mai 2024, une visite de la plateforme agronomique de Loire Auvergne Agro à Lusigny (03) a été organisée. C'est près de 500 agriculteurs et 500 étudiants qui ont participé à cette visite qui avait pour thème « Au cœur de l'agronomie ». Le groupe Eurea et ses partenaires participe donc à promouvoir et améliorer la résilience des élevages de ses agriculteurs partenaires.



PLATEFORMES
D'EXPÉRIMENTATIONS
AGRONOMIQUES



7. RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS EN EAU DES JARDINERIES

Dans un contexte global de changement climatique qui impacte significativement la répartition annuelle des précipitations la question de l'eau qui a toujours été majeure au sein d'un groupe coopératif agricole est devenue d'autant plus stratégique que la ressource est de moins en moins disponible.

Si, au cours de l'exercice 23-24, les conditions météorologiques de nos secteur avaient été relativement humides au regard de la tendance des dernières années, les conditions constatées durant l'exercice 24-25 ont confortées les plans d'action qui visent à réduire notre niveau de dépendance et notre impact sur cette ressource.

Le groupe Eurea, dans le cadre de ses différents métiers, utilise de l'eau pour trois usages principaux :

- Irrigation des plantes dans l'ensemble des jardineries Gamm vert ;
- « Eau ingrédient » pour certaines activités industrielles comme la meunerie qui, pour la production de farine de blé, mouille cette céréales afin de favoriser la séparation des sons de l'amande farineuse des grains ;
- Eau des sanitaires et salles de pause dont les volumes sont très faibles au regard des autres usages.

L'utilisation de l'eau ingrédient correspond à des impératifs techniques qui sont fonction de la quantité d'aliment produite d'une part et, d'autre part de l'humidité des matières premières que nous recevons et qui dépend elle-même du type de matière première, des conditions météorologiques (notamment température et humidité de l'air) etc.

Ainsi, si les contraintes techniques et les exigences de sécurité des denrées alimentaires ne nous permettent pas d'envisager à court terme d'amélioration sur nos activités industrielles, il apparait d'autant plus pertinent d'accélérer la mise en œuvre de nos plans d'actions pour les jardineries du groupe.

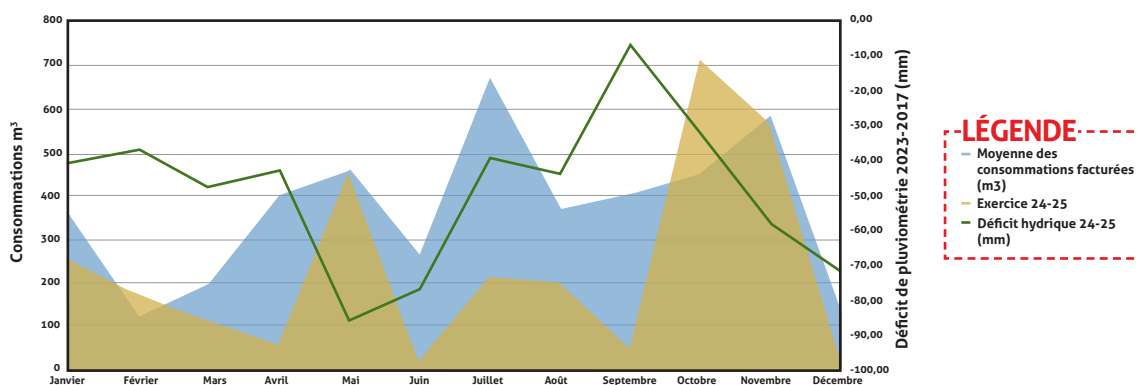
En effet, cette activité est fortement dépendante de la disponibilité en eau que cela soit en terme de rentabilité avec des risques de pertes importantes en cas de coupure qui pourrait être décidée en cas de forte tension mais également en terme organisationnel (en cas d'autorisation d'irrigation uniquement durant la nuit).

C'est pourquoi le groupe Eurea a décidé de mettre en place un plan d'action articulé, à l'instar du plan d'action énergie, autour de l'efficacité des systèmes d'irrigation et des capacités de stockage de cette ressource :

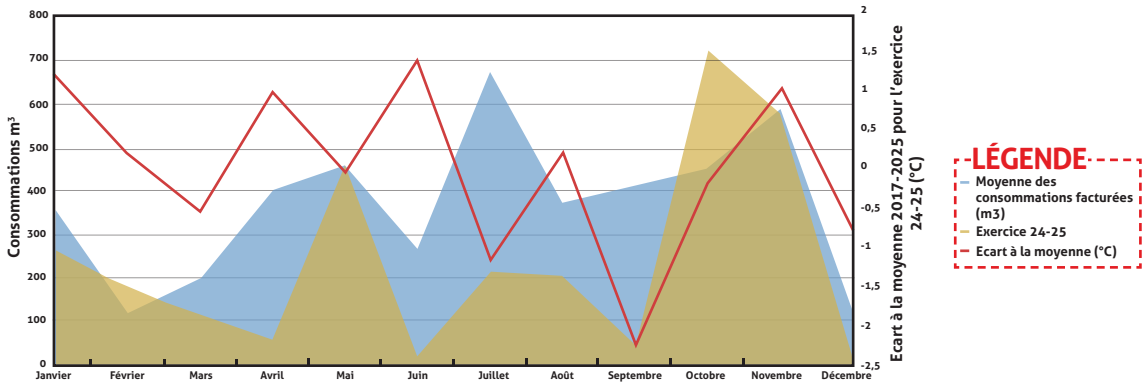
- Efficacité ou comment apporter la bonne quantité d'eau au bon moment. A ce titre des échanges sont en cours avec des partenaires historiques, spécialistes de l'irrigation, pour un accompagnement global en vue d'améliorer la manière dont est gérée l'irrigation dans nos jardineries.
- Capacité ou comment réaliser un effacement temporaire de nos magasins du réseau public de distribution d'eau potable. Comme nous le constatons depuis plusieurs été, les restrictions administratives sont récurrentes et ce, afin de garantir aux particuliers, un accès continu à de l'eau potable. L'objectif ici est, durant ces périodes de forte tension, d'être en mesure de ne plus prélever d'eau du réseau. En d'autres termes, il s'agit d'équiper nos sites de récupération et de stockage d'eau de pluie. La principale difficulté ici réside dans notre capacité technique à avoir un stock d'eau suffisamment important pour ne plus avoir à prélever d'eau du réseau pendant la période de sécheresse (minimum deux mois) pour des magasins pouvant consommer jusqu'à 5 m³/jour. A date, une jardinerie Gamm vert pilote a été équipée en vue de réaliser des tests avant d'étendre le dispositif à d'autres magasins.

Concernant le suivi des consommations, à la différence des fournisseurs d'électricité par exemple, le système de suivi et de facturation de la consommation en eau souffre d'un manque de réactivité. Avec en général deux factures par an, des compteurs difficilement accessibles, il n'est pas possible d'être suffisamment fin et réactif dans le pilotage de l'eau du réseau. Raison pour laquelle, il n'est malheureusement pas possible pour le groupe Eurea de produire un bilan final et exhaustif de la période 2024-2025 sur ses consommations en eau. Toutefois, l'approche consiste désormais à suivre les consommations facturées sur ces mêmes périodes par rapport à une référence constituée de l'ensemble des factures disponibles depuis 2012.

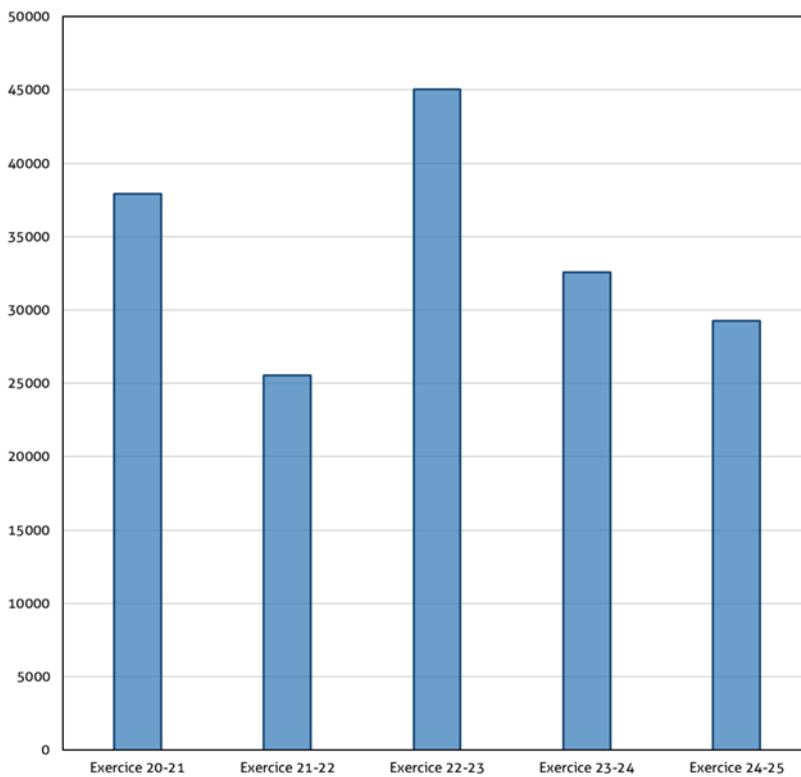
RÉPARTITION ANNUELLE MOYENNE DES CONSOMMATIONS D'EAU FACTURÉES - PÉRIODE 2012 - 2025 EN M³



RÉPARTITION ANNUELLE MOYENNE DES CONSOMMATIONS D'EAU FACTURÉES - PÉRIODE 2012 - 2025 EN M3



ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'EAU FACTURÉES AUX MAGASINS PAR EXERCICE (m³)



INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au cours de l'exercice 24-25, les consommations en eau des magasins ont diminué de 10,1%.

8. AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DU GROUPE EUREA

Aujourd'hui, plus que jamais, dans un double contexte de troubles économiques et d'un marché du travail renversé où les entreprises sont confrontées à des pénuries de main d'œuvre, l'attractivité du groupe Eurea est un enjeu majeur. Ainsi, c'est 2,4% des postes à pourvoir qui n'ont pas encore trouvé leur candidat(e).



Implanté sur un territoire souffrant d'un manque d'attractivité, Eurea s'adapte et évolue pour attirer les collaboratrices et collaborateurs de main au sein d'un groupe dynamique et résolument tourné vers l'avenir.

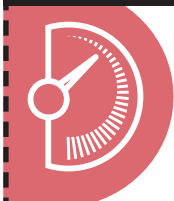
AXE : CONSERVER LES COMPETENCES

Dans le contexte actuel d'incertitudes et de baisse du pouvoir d'achat qui devrait se maintenir, la solidité financière du groupe Eurea, les perspectives de carrières offertes par le groupe et le modèle économique du groupe Eurea dont la maison mère, Eurea Coop, est détenue à près de 50% par des salariés sont de solides arguments qui expliquent, entre autres, la relation pérenne de confiance qui existe entre le groupe et ses collaborateurs.



Un juste partage de la valeur, une représentation des salarié(e)s dans les organes de gouvernance du groupe sont autant de moyens qui permettent à Eurea de conserver ses salarié(e)s.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE

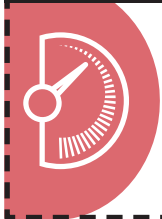


10,67% soit le taux de rotation moyen pour le périmètre CDI (soit 93% des salariés) sur la période 2024-2025, ce taux est en nette amélioration par rapport à la période précédente (-2%).

Au cours de l'exercice 2024-2025, le taux de rotation moyen du périmètre CDI a nettement baissé en passant de 12,66% à 10,67%. Ce taux reste légèrement inférieur à la moyenne nationale (15%).

Le taux de promotion interne, autrement dit, le nombre de personne ayant le statut de cadre ou cadre supérieur et ayant fait l'objet d'une promotion interne a quant à lui augmenté et ce, malgré la hausse des embauches externes traduisant ainsi la forte volonté du groupe de faire évoluer ses collaborateurs(rices) vers des postes à responsabilité.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au 30/06/2025, c'est plus de la moitié de l'encadrement du groupe qui est issu d'un parcours de promotion en interne soit 58,82% des catégories cadre & cadre supérieur(e) ce qui représente une hausse de plus de 3% par rapport à l'exercice précédent.

Durant les exercice précédent, nous calculions, sur la base de la méthodologie réglementaire un index égalité femme/homme commun à l'ensemble des trois UES (union économique et sociale) du groupe. Ce dernier était par ailleurs calculé sur une période différente de la période réglementaire, nos exercices étant du 1er juillet au 30 juin (la méthode officielle demande le calcul des index du 1er janvier au 31 décembre).

A compter de cette déclaration et dans un soucis de cohérence par rapport aux informations calculées et communiquées à l'administration, nous ne considérerons que les chiffres d'Index officiels.

Convaincue que la mixité est un facteur de complémentarité et de cohésion dans les équipes et afin d'améliorer sa performance globale sur les mesures en faveur de l'égalité entre femmes & hommes, le groupe Eurea a mis en place un plan d'action en quatre points principaux :

1. Egalité dans les recrutement entre femmes & hommes et amélioration de la mixité dans les postes dit « genrés » ;
2. Offrir les mêmes opportunités de mobilité interne et de promotion entre les femmes & les hommes ;
3. Rémunérer sur les mêmes bases femmes et hommes ;
4. Permettre aux femmes comme aux hommes d'articuler leur vie professionnelle et personnelle de la même manière.



Toutefois, leur groupe Eurea, à l'instar d'autres entreprises dont les secteurs d'activités sont comparables, se heurte aux stéréotypes du genre perçus par les candidats(es) sur un certain nombre des postes proposés. De fait, il semble que des personnes qui auraient pu être retenues pour un poste donné ne candidatent pas. Ainsi, certaines offres d'emplois (CDI, CDD et intérim) publiées par le groupe Eurea ne voient que des candidats ou candidates postuler. Trois exemples pour illustrer cet état de fait :

- Dernier recrutement de chauffeur(se) de poids lourds : pour environ 10 candidatures, 100% d'hommes ;
- Dernier recrutement opérateur(rice) de production en usine : pour environ 5 candidatures, 75% d'hommes ;
- Dernier recrutement de DAF (membre du Comité de Direction) : pour environ 4 candidatures, 100% d'hommes ;
- Dernier recrutement Aide Comptable : pour environ 10 candidatures, 100% de femmes.

Dans les faits, malgré les progrès réalisés grâce au plan d'action égalité femmes/hommes, certains métiers du groupe voient la population masculine sur représentée.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Index égalité femmes/hommes:

Atrial = non calculable selon la méthodologie officielle

Corol = 89/100 (+4 pts par rapport à n-1)

UES Eurea = 99/100 (+10 pts par rapport à n-1)

PLAN D'ACTION HANDICAP

Le groupe Eurea s'est fixé comme objectif de devenir un groupe Handiacueillant. Certain des atouts qu'apporte la diversité en entreprise, un programme d'action a été mis en place afin d'améliorer les conditions d'accueil de personnes qui nécessitent des aménagements dans le cadre d'une reconnaissance « situation de handicap » et de limiter au maximum l'autocensure de personnes en situation de handicap lors de la réponse à une des nombreuses offres d'emploi au niveau du groupe.

Comme cela avait été annoncé lors de notre précédente déclaration de performance extra financières, depuis début 2022, l'intégralité de offres d'emplois publiées par le groupe Eurea comportent la mention :

« Engagé en faveur de l'égalité des chances, le groupe Eurea vous informe que ce poste est ouvert, à compétences égales, aux candidatures de personnes en situation de handicap. »

9. SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Le groupe Eurea maintient ses efforts pour assurer à l'ensemble de ses salariés des conditions de santé/sécurité au travail les plus optimales possibles.

Si les enjeux en terme de santé et sécurité au travail font partis des enjeux majeurs pour le groupe depuis de nombreuses années, un effort récent important a été réalisé sur la communication interne sur ces sujets et ce, à tous les niveaux et pour tous les métiers. L'objectif : que la santé et sécurité au travail (SST) deviennent des réflexes quotidiens pour l'ensemble des salariés(es).

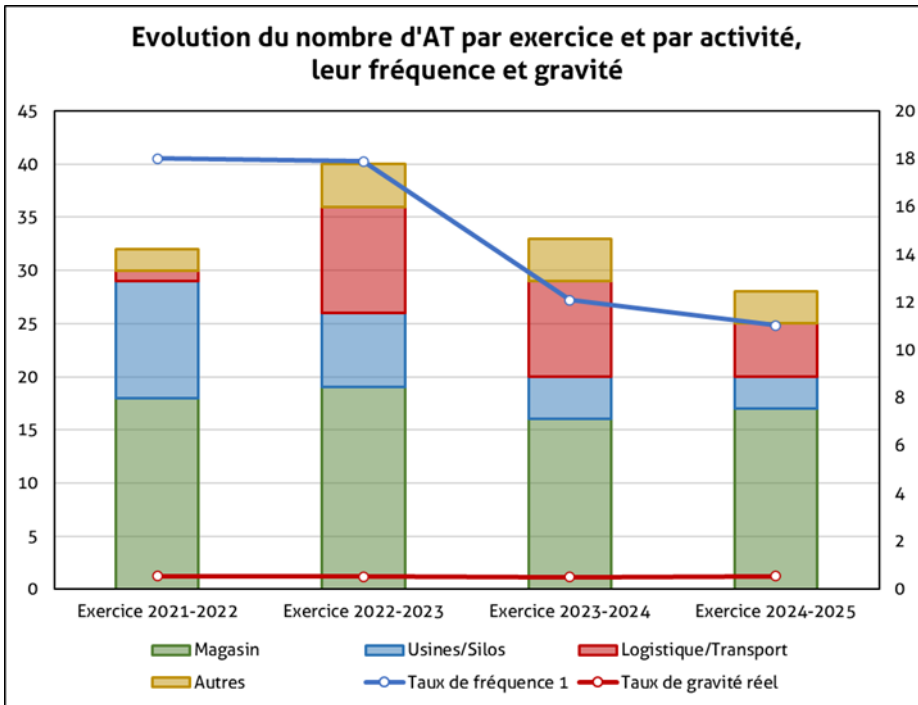
Ainsi, en complément des opérations de sensibilisation de terrain régulières opérées par le service SST, des informations mensuelles sont désormais communiquées à tout le groupe sur la performance globale en termes d'accidents de travail (AT), qu'ils aient ou non été suivis d'arrêts de travail. En complément, des dossiers thématiques par métiers sont proposés régulièrement à l'ensemble des équipes. Ces thèmes sont déterminés selon les audits internes réalisés par le service SST, à la suite d'une analyse des causes suite à un AT (avec ou sans arrêt) ou, de manière plus générale, si l'état de l'art évolue sur un métier particulier.

Les thèmes retenus ont été, du fait de la grande diversité dans les métiers du groupe Eurea, très variés et allaient de la bonne posture pour le travail sur ordinateur, du transport de blessés légers, le travail durant les fortes chaleurs etc.

Dans les chiffres, grâce aux efforts réalisés, nous constatons une baisse avec 16 accidents de travail ayant engendré un arrêt. Cela se traduit directement par une légère baisse du taux de fréquence 1. Le taux de gravité reste lui, stable, par rapport à la période précédente.

En analysant dans le détail, les magasins restent très représentés dans les accidents de travail ayant engendré un arrêt du fait, notamment, des très nombreuses opérations de manutention. Si ces formations récurrentes restent organisées auprès des salarié(e)s exposés, ce type d'accident demeure. Par ailleurs, les chiffres énoncés précédemment masquent, du fait des méthodes de calcul officielles, un élément important.

EVOLUTION DU NOMBRE D'AT PAR EXERCICE ET PAR ACTIVITÉ (AVEC ET SANS ARRÊT) - EXERCICES 21-22 à 24-25

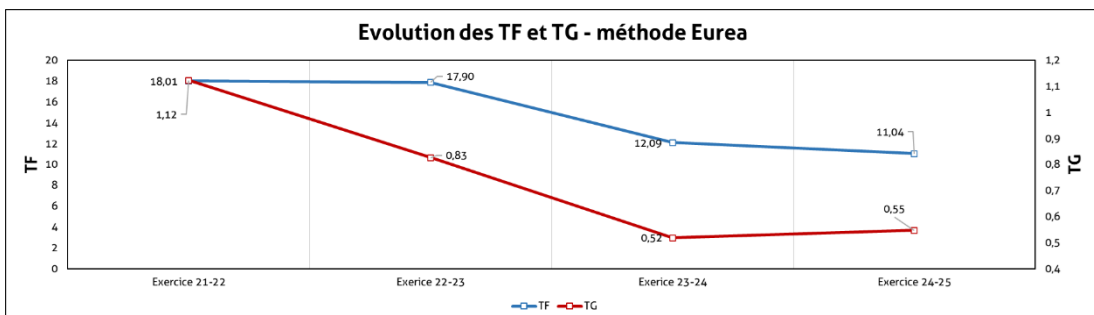


Concernant la méthodologie de calcul des indicateurs clefs de performance, le taux de fréquence 1 regarde le nombre total d'AT avec arrêt divisé par le nombre d'heures travaillées fois un million. Le taux de gravité quant à lui regarde le nombre de jour d'arrêt (nombre total de jours non travaillé du fait d'un AT sur la période considérée) divisé par le nombre d'heures travaillées fois mille.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Baisse du taux de fréquence de 38,7% entre 2021-2022 et 2024-2025 et réduction du taux de gravité de plus de 50% sur la même période.



10. PARTAGE DE LA VALEUR

Le groupe Eurea, à l'instar de toutes les entreprises, se doit d'être économiquement rentable puisqu'il doit être rémunérateur et créateur de valeur ajoutée pour ses actionnaires tout en offrant un cadre de vie stable et un salaire à celles et ceux qui participent activement à cette création de valeur : les salarié(e)s. Néanmoins, Eurea se distingue de deux manières différentes :



- Par rapport aux entreprises traditionnelles, Eurea est un groupe coopératif agricole. C'est donc les agriculteurs(rices) qui bénéficieront en premier lieu des bons résultats du groupe ;
- À la différence d'autres coopératives agricoles, le statut d'Eurea permet, suite à un accord collectif, aux salarié(e)s d'être actionnaires.

Ces caractéristiques atypiques impliquent que les intérêts des actionnaires agriculteurs(rices) et des salarié(e)s soient représentés dans la gouvernance du groupe.

LA COOPÉRATIVE ET DES ADHÉRENTS

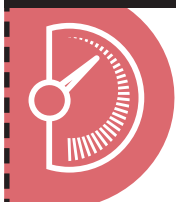
La création et le partage de la valeur s'illustrent donc auprès des adhérents par la remise de fin d'exercice (RFE). Il s'agit d'une enveloppe dont le montant est décidé par le conseil d'administration d'Eurea SICA SA. Celle-ci est constituée d'une partie fixe d'un montant de 700 000€ et d'une partie variable qui dépend des résultats du groupe.

En complément de la RFE, afin de promouvoir et récompenser l'engagement de ses adhérents, Eurea SICA SA a choisi de mettre en place un contrat Premium. Ce dernier fonctionne sur un système de points qui sont attribués aux adhérents en fonction de leur implication dans la vie de la coopérative. L'objectif de ce mécanisme est de favoriser et de maintenir un lien très fort avec entre Eurea SICA SA et ses adhérents. Par exemple, des points sont attribués pour la participation aux réunions de proximités organisées annuellement pour rendre compte de la vie du groupe, l'utilisation d'outils techniques proposés par le groupe, la mise en place de contrats « filière » avec Eurea Coop. L'enveloppe globale allouée au contrat Premium est d'environ 155 000€.

LA COOPÉRATIVE ET SES SALARIÉS

Les échanges réguliers entre la direction et les instances représentatives des salariés du groupe constituent un moment d'échange privilégié au cours duquel sont remontées différents besoins et attentes de la part de l'une ou l'autre partie. Afin de favoriser l'implication de ses salariés et en reconnaissance de la qualité de leur travail, le groupe Eurea a mis en place des mécanismes de partage de la valeur ajoutée. Cette enveloppe permet à l'ensemble des salariés du groupe, dans le cas où le résultat courant avant impôt est positif, de bénéficier des fruits du travail collectif.

INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE



Au global le groupe Eurea, bénéficiant d'une bonne performance économique, a reversé 855 000€ sur la période 2024- 2025 à ses adhérents.



PARTIE 4

PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS

De la démarche RSE Eurea



Le groupe Eurea a initié en 2021 sa démarche RSE. Néanmoins, cette concrétisation ne s'est faite que grâce à une forte volonté politique des instances de gouvernance du groupe mais également la prise en compte de ces enjeux par les métiers depuis de nombreuses années.

Il n'en demeure pas moins que les actions mises en place en 2021 constituent un premier jalon dans la structuration du cap fixé par le groupe en faveur du développement durable. Eurea s'est ainsi fixé une feuille de route pour les années à venir avec des objectifs précis pour répondre aux enjeux majeurs que nous connaissons et cohérents avec la stratégie du groupe.



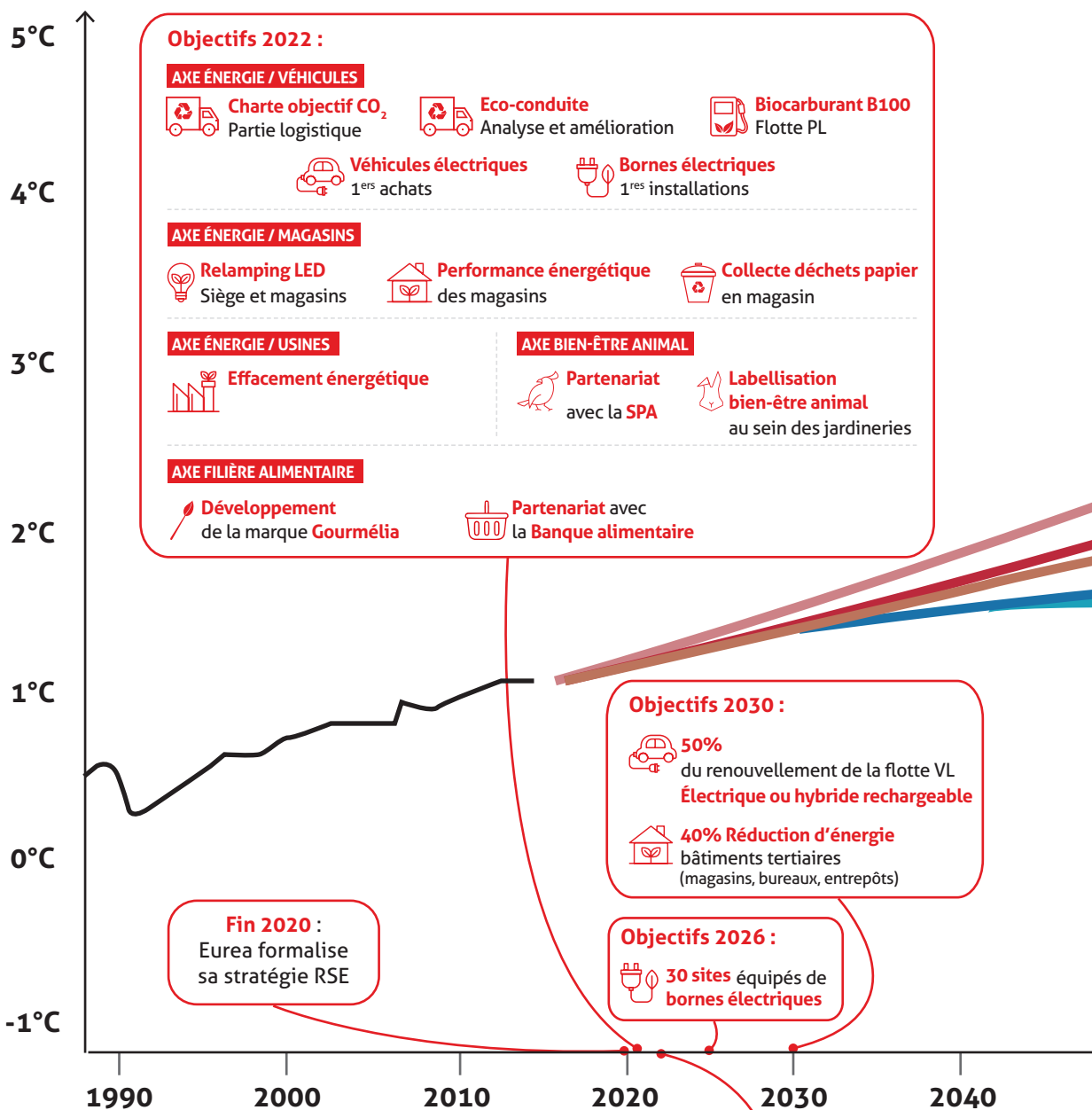
eureaaffirmer

Nos engagements en faveur
du développement durable

SYNTHÈSE DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Catégorie d'information	Critère majeur retenu	Indicateur correspondant	Indicateur clef de performance (ICP) 2024-2025
Informations sociales	Améliorer l'attractivité du groupe	Index égalité femme-homme	Index UES Eurea = 99/100 Index Corol = 89/100
		Taux de rotation	10,67% de taux de rotation moyen pour le périmètre CDI
		Taux de promotion interne	58,82% des cadres sont issus d'un parcours de promotion interne
	Partage de la valeur	Montant des intéressements salariés & agriculteurs en % du RN ou du CA	855 000 € redistribués au profit des adhérents agriculteurs
	Amélioration des conditions de santé et sécurité au travail	AT TG TF & évolution	Baisse de 8,7% du taux de fréquence 1 et hausse de 5,6% pour le taux de gravité
Informations environnementales	Réduction des émissions de gaz à effet de serre et diminution des impacts environnementaux	CO2éq scope 1 & 2 / CA consolidé	30,93 TCO2éq / million d'€ de chiffre d'affaires consolidé
		Taux valorisation : tissus végétaux	100% de valorisation des déchets végétaux en biométhanisation, épandage ou en nutrition animale
	Accompagner l'agriculture et les modèles de production agricole dans le développement durable en lien avec les attentes sociétales	Nombre d'utilisateur des outils permettant une limitation des intrants agricoles (Farmstar) et/ou amélioration des pratiques	1217 ha couverts et suivis par l'outil Abelio
		Évolution des surfaces d'IAE	16,63% d'infrastructures d'intérêt écologique (IAE) dans les surfaces de nos adhérents engagées dans la démarche CRC®
	Réduction des consommations en eau des jardineries	Évolution de la consommation en eau n/n-1	Baisse des consommations en eau des jardineries de 10,1% au cours de l'exercice 24-25
Informations sociétales	Satisfaction et orientation clients	Pourcentage des sites de productions alimentation humaine et animale certifiés sécurité sanitaire	100% des sites de production du groupe Eurea ont une certification système de management de la sécurité des denrées alimentaires
		NPS Jardineries et taux de RC sites de production	En moyenne, une réclamation toutes les 988T produites Moyenne de la satisfaction clients de 8,8/10
	Développement de filières à valeur ajoutée	Pourcentage collecté en filière qualité	24,11% soit le pourcentage des volumes collectés en filières qualités
		Évolution du CA Gourméla	Au cours de l'exercice 2024-2025, le chiffre d'affaire Gourméla a baissé de 7,21%

PERSPECTIVES et PLANS D' ACTIONS

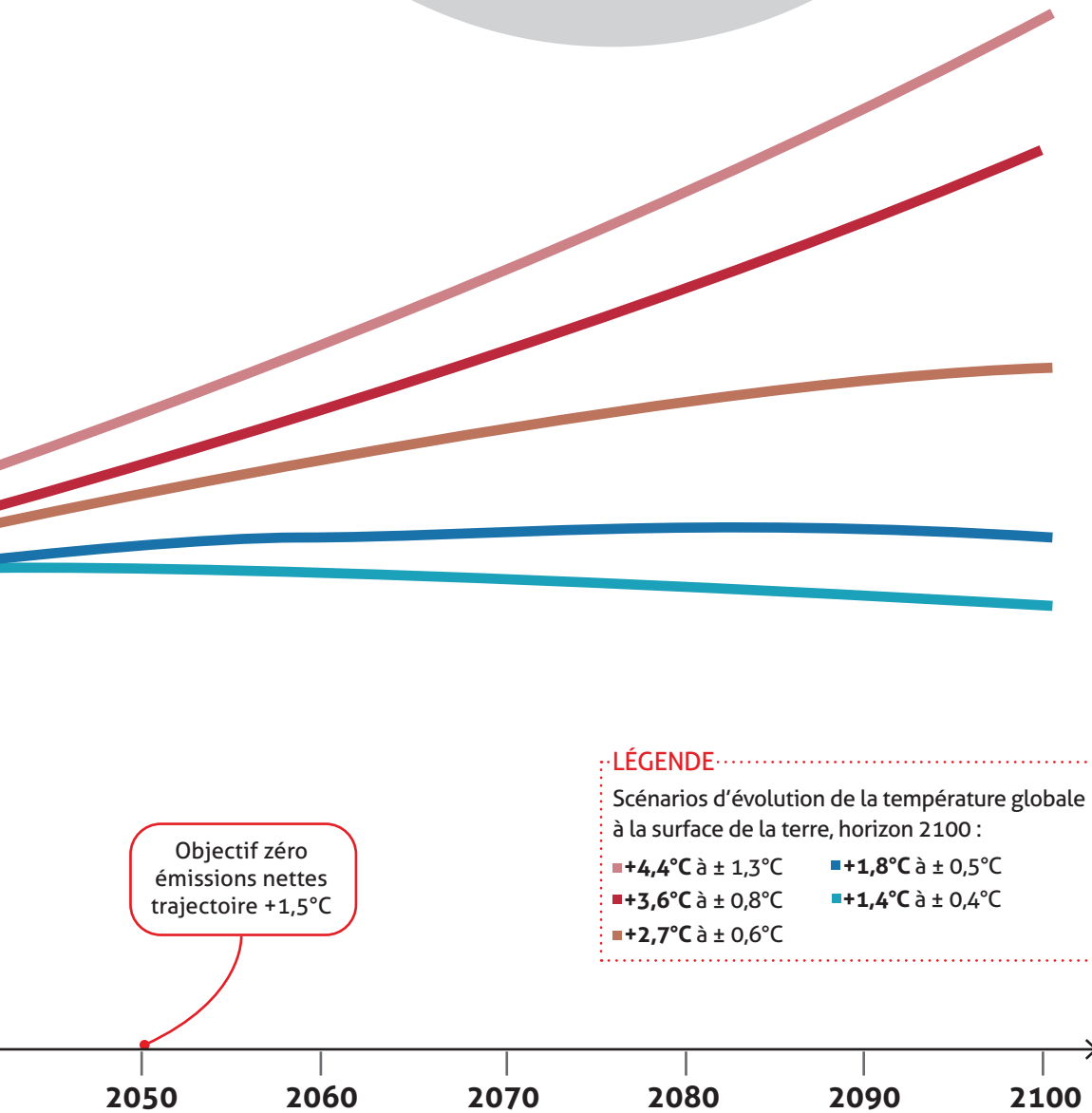


Objectif 2026 :

Déploiement nouvel ERP permettant une centralisation de l'ensemble des données du groupe et amélioration du suivi des indicateurs de performance.

eurealiser

Réaliser des actions qui ont du sens
pour faire croître nos ambitions



BIBLIOGRAPHIE

ADEME. (2020). Engagements volontaires pour l'environnement. Association 2BSvs. (2021, 06). Récupéré sur 2BSvs: <https://www.2bsvs.org>

Association Duralim. (2021, 10 01). Récupéré sur Duralim: <https://www.duralim.org>

Assurance maladie. (2020, 12 29). Rapport annuel 2019. Récupéré sur Assurance maladie / Amélie: https://assurance-maladie.ameli.fr/sites/default/files/rapport_annuel_2019_de_lassurance_maladie_-_risques_professionnels_decembre_2020.pdf

Banque Alimentaire. (2020). Lutter contre le précarité continue. Récupéré sur Banque Alimentaire: <https://www.banquealimentaire.org/lutter-contre-la-precarite-alimentaire-139>

BLEZAT Consulting. (2017, 02 28). Etude prospective sur les comportements alimentaires de demain. Récupéré sur Agriculture.gouv: <https://agriculture.gouv.fr/etude-prospective-sur-les-comportements-alimentaires-de-demain>

CITEPA. (2021, 10 05). Secten – le rapport de référence sur les émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques en France. Récupéré sur citepa.org: <https://www.citepa.org/fr/outre-mer/>

Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques. (2015). Le taux de rotation de la main-d'oeuvre. Récupéré sur <https://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2015-054.pdf>

ELO. (2016). Image du département de la Loire. Récupéré sur Loire.fr: https://www.loire.fr/jcms/lw_1136134/renforcer-l-attractivite-de-la-loire

Finchelstein, G. (2021). « Fractures françaises » : L'environnement s'impose comme un enjeu majeur dans les préoccupations des Français. Le Monde.

GIEC. (2021). AR6 Synthesis Report: Climate Change 2022. Récupéré sur Intergovernmental Panel on Climate Change: <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/>

Guterres, A. (2021). United in Science 2021. Récupéré sur World Meteorological Organization : https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=10794

IGF. (2016). Le reporting sur la responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises.

INSEE. (2020, 12 29). Près de 8 millions d'habitants. Récupéré sur Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5006465>

INSEE. (2021, 09 29). Dossier complet : département de la Haute-Loire (43). Récupéré sur Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=DEP-43>

INSEE. (2021, 09 21). Dossier Complet : Département de la Loire (42). Récupéré sur Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=DEP-42>

InVivo. (2021 , 10 13). InVivo en bref. Récupéré sur invivo group: <https://www.invivo-group.com/fr/en-bref>

Ministère de la transition écologique. (2021, 10 26). Biocarburant. Récupéré sur Ecologie.gouv: <https://www.ecologie.gouv.fr/biocarburants>

Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion. (2021 , 03 08). Résultats de l'Index égalité professionnelle 2021 : une bonne progression malgré la crise. Récupéré sur travail-emploi.gouv.fr: <https://travail-emploi.gouv.fr/actualites/l-actualite-du-ministere/article/resultats-de-l-index-egalite-professionnelle-2021-une-bonne-progression-malgre>

Puget, Y. (2021, 06 25). Des Français toujours aussi peu confiants. Récupéré sur lsa- conso: <https://www.lsa-conso.fr/des-francais-toujours-aussi-peu-cocnfiants,385783>

Unesco. (2015, 09). Objectifs de développement durable. Récupéré sur Unesco.org: <https://fr.unesco.org/sdgs>

UNESCO. (2020). Faim «zéro». Récupéré sur Objectifs de développement durable: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/hunger/>

Vertigo Lab. (2021). TRACE – TerritoiRe & Ancrage des Coopératives.



eureasseoir

Asseoir notre empreinte au sein
de chacune de nos décisions



eurea

l'avenir ensemble

49, route de Saint-Etienne 42110 Feurs

04 77 27 44 00

courrier@groupe-eurea.com

www.groupe-eurea.com

